



Haberler



Yıl : 2 Sayı : 20 01 Eylül- 01 Ekim 2013

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın yayın organıdır

Üniversite öğrencilerine verilen burs için başvurular başladı

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na üniversitelerin 4 yıllık fakültelerinde okuyan ve bu fakültelerde okumaya hak kazanan başarılı öğrencilere verilecek burslar için başvurular 2 Eylül tarihinde başladı. Başvurular 30 Eylül tarihine kadar devam edecek.

Sayfa 2'de

FTSO Standı büyük ilgi gördü

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından bölgede gerçekleştirilen etkinliklere destek verilmesi ve yapılan çalışmaların tanıtılması amacıyla Boğalar Köyü Beşkaza Yayları Yörük Kültür Şöleninde kurulan FTSO çadırı yoğun ilgiye sahne oldu.

Sayfa 8'de

Arıcan TOBB Konseyine Seçildi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 69. Olağan Genel Kurulunun gerçekleşmesinin ardından Rırat



Hiasarcıklıoğlu'nun TOBB Başkanı seçildiği genel kurulda, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan TOBB Ticaret ve Sanayi Odaları Konsey üyeliğine seçildi.

Sayfa 5'de

“Fiyatla rekabet bitmeli”



Gereğinden fazla işletme açılması, işletmelerin menü ve hizmetleriyle aynışmasının ardından başlayan fiyatla rekabet, ilgili kurumlarca denetim yapılamaması sonucunda acımasız bir hal alıyor. Fiyatla rekabetin acımasız hal alması, başta işini düzgün yapan işletmeler olmak üzere, güvenilir imajıyla anılan bölge turizmine de ciddi zarar veriyor.

Satış fiyatlarının neredeyse maliyet fiyatlarının altına düştüğü, bedava şatlar, bir içene bir bedavalar, ne kadar yersen ye çocuklara da bedava gibi promosyonlar havada uçuşuyor.

Fiyatla rekabetin bölge turizmine ciddi zarar

verdiği, işini düzgün yapan işletmelerin mağdur edildiği gerçeğinden yola çıkan FTSO 7. Nolu Yiyecek İçecek Meslek Komitesince fiyatla rekabetin sona erdirilmesinin bölge turizmine büyük katkı yapacağına işaret edilerek, bu sorunun çözülmesi için çalışma başlatılması istendi.

Gereğinden fazla işletme açılmasının önüne geçecek düzenlemenin yapılması için çalışmanın bir an önce başlaması gerektiğini belirten meslek komitesi üyeleri, bazı yiyecek içecek satan işletmelerde nasıl bu kadar ucuza satılabildiğinin de araştırılmasını istediler.

Sayfa 6-7'de

Fethiyeliler Kumburnuna talip oldu



Fethiyeliler kaymakamlıkta yapılan toplantıda, MELSA tarafından işletilen Kumburnu Tabiat Parkının FETAB tarafından işletilmesini, gelirinin de bölgede kaynak sıkıntısı nedeniyle çözülmeyen sorunların çözümünde kullanılmasını istediler.

Sayfa 8'de

Burs başvuruları başladı

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının üniversitelerin 4 yıllık fakültelerinde okuyan ve bu fakültelerde okumaya hak kazanan başarılı üniversite öğrencilerine verilecek burslar için başvurular 2 Eylül tarihinde başladı. Başvurular 30 Eylül tarihine kadar devam edecek. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından sosyal sorumluluk projesi kapsamında 2005 yılından itibaren gelir durumu iyi olmayan 100 üniversite öğrencisine burs veriliyor. 9 ay boyunca aylık 100,00 TL olarak verilecek olan Burs başvuru formlarına Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının web sayfasından da ulaşılabilir. FTSO tarafından yapılan açıklamada burslar için detaylı bilgi almak isteyenlerin 6141115-115 numaralı telefondan Emre Çürük ile görüşmeleri istendi.

FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI TARAFINDAN KARŞILIKSIZ OLARAK VERİLEN BURSLARLA İLGİLİ AÇIKLAMALAR

1. Burs başvurusunda bulunacak öğrencinin;
 - T.C. vatandaşı olması,
 - En az dört yıl süreli yüksek öğrenim kurumunun öğrencisi olması (Açık Öğretim Fakültesi hariç)
 - Hazırlık ve birinci sınıfta 22, ikinci sınıfta 24, üçüncü sınıfta 25, dördüncü sınıfta 26, yaşından büyük olmaması,
 - Herhangi bir firma ve kuruluşta daimi eleman olarak çalışmaması,
 - Maddi desteğe ihtiyacı olması,
 - Burs Talep Formu'ndaki sorular, eksiksiz ve anlaşılır bir şekilde yanıtlanması,
 - Burs Talep Formu'nda belirtilen aile geliri, işyerlerinden alınacak maaş bordrosu, sosyal güvenlik kurumlarından alınacak maaş belgesi veya vergi daireslerinden alınacak beyanname tahakkuku ya da vergi levhası ile belgelendirilmesi ve başvuru evraklarına eklenmesi gerekmektedir.
 - 2. Burs başvurusu yapacak öğrencinin, burs talep formunun ekine;

- Savcılık iyi hal kâğıdını,
- Okul kimlik fotokopisini,
- Bir adet vesikalık fotoğrafını,
- Nüfus cüzdan suretini,
- İkametgâh belgesini,
- Vukuatlı Nüfus Kayıt Örneğini,
- Okuldan alınacak onaylı öğrenci belgesini,(Okula yeni kayıt olan öğrenciler için okul kayıt belgesi yeterlidir.)
 - Ara sınıf öğrenciler için ders notlarını gösterir onaylı transkriptini eklemesi gerekmektedir.
- 3. Burs almaya hak kazananlar, SMS ve odamızın www.fto.org.tr internet adresinde yayınlanacak liste ile bilgilendirileceklerdir.
- 4. Burslar, her eğitim ve öğretim yılı için Eylül-Mayıs ayları dahil olmak üzere toplam 9 ay verilmekte olup aylık 100,00 TL'dir.

5. Burs başvuruları, odamız yönetim kurulu tarafından değerlendirilmekte olup zamanında yapılmayan başvurular ve eksik evrakla yapılan başvurular kabul edilmemektedir.

6. Burslar, aşağıda belirtilen hallerde kesilir;
 - Öğrencinin devam etmekte olduğu öğretim kurumundan mezun olması,
 - Öğrenci bulunduğu öğretim kurumunca, geçici veya sürekli okuldan uzaklaştırma cezası ile cezalandırılması,
 - Gerek okul içinde ve gerekse okul dışında öğrencilik vakarına yakışmayan bir halinin üniversite tarafından odaya bildirilmesi,
 - Öğrencinin Atatürk ilkeleri, laiklik, demokrasi ve ülke bütünlüğü aleyhine fiil ve davranışlarının tespit edilmesi,
 - Öğrencinin herhangi bir kuruluşta ücretli görev alması,
 - Öğrencinin durumunu, bildirim formunu gerçeğe aykırı ve yanıltıcı olarak doldurduğunun anlaşılması,
 - Öğrencinin halen devam ettiği sınıfta kalması veya sorumlu sınıf geçmesi,
 - Öğrencinin askere gitmesi,
 - Öğrencinin öğrenim durumunun dondurulması.

FTSO Haberler

İmtiyaz Sahibi

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası adına Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan

Sorumlu Müdür

Günay Özütok

Yazı İşleri

Özhan Çakıcı

Danışman - Mizampaj

Orhan Okutan

Yönetim Yeri

Taşyaka Mah. 144. Sk. No:119/1

Fethiye- Muğla

Tel: 0252 614 11 15- Faks :0252 614 57 91

www.fto.org.tr - www.ftso.org.tr

Basım

Teknofset Mat. San. ve Tic. Ltd. Şti

5632 Sk. No:26 Çamdibi/ İzmir

Tel:0232 458 58 09- Faks:0232 458 54 04

Baskı Tarihi

FTSO Haberlerde yayınlanan yazı ve makalelerin sorumluluğu yazarlarına aittir. FTSO'nun görüşlerini içermez. Yazı ve haberler kaynak belirtilerek kısmen yada tamamen kullanılabilir. FTSO Haberler aylık olarak yayınlanır.

Kalite Politikamız

Odamızın benimsediği kalite politikası şu şekildedir:

- Fethiye'de sürdürülebilir iş yaşamı ve girişimcilik ortamı oluşturmak,
- Paydaşlarımızla ortaklık temelli ve yapıcı ilişkiler kurmak,
- Sürekli gelişen Oda sistemlerini kurarak ve işleterek, yenilikçi Oda refleksini kazanmak,
- Kalite Yönetim Sistemi şartlarına ve yasal mevzuata uygun hizmet vererek sürekli iyileşmeyi sağlamak.

Vizyon

İş yaşamını çeşitlendirerek ve geliştirerek, seçilmiş sektörlerde Fethiye'nin küresel ölçekte markalaşmasına öncülük eden kurum olmaktadır.

Misyon

Üyelerine çözüm odaklı yaklaşımla ve çevik hizmet sunarak, paydaşlarıyla yapıcı ve kalıcı ilişkiler kurarak, yaratıcı düşünerek yenilikçi adımlar atarak, yatırımcılık - girişimcilik ortamını olgunlaştırarak, Fethiye'nin "sürdürülebilir rekabet gücü"nü desteklemektedir.

Değerler

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak, vazgeçemeyeceğimiz değerlerimiz; Liderlik, Dürüstlük, İş Ahlakı, Stratejik Yönetim, Katılımcı Yönetim, Sürekli Gelişim, Kalite Kurumsallaşma, Güç Birliği ve Dayanışmadır.



Fethiyeliler Kumburnuna talip oldu

Muğla Valisi Mustafa Güvençer, AKP Muğla Milletvekilleri Yüksel Özden ve Ali Boğa ile birlikte geldiği Fethiye Kaymakamlığında Fethiye'de bulunan sivil toplum örgütü temsilcileri ve oda başkanlarıyla bir görüşme yaparak sorunların çözümü için görüş alışverişinde bulundular.

Fethiyeliler toplantıda, MELSA tarafından işletilen Kumburnu Tabiat Parkının FETAB tarafından işletilmesini, gelirinin de kaynak sıkıntısı nedeniyle çözülemeyen sorunların çözümünde kullanılmasını istedikler. Açılış konuşmalarının ardından toplantı basına kapalı olarak yapıldı.

FTSO Başkanı Akif Arıcan'ın Fethiye'nin sorunlarının çözümü için birlik olunması çağrısı sonucunda bir araya gelen Oda başkanları, Kumburnu Tabiat Parkını FETAB gibi bir kuruluşun işletmesi sonucunda kaynak yetersizliği nedeniyle çözülemeyen sorunlar çözümler ortak görüşünde birleştiler. Bu görüşün ardından çalışmalarına başlayan Oda başkanları ve sivil toplum örgütü temsilcilerinin isteği doğrultusunda 16 Ağustos saat 11.00'de Fethiye Kaymakamlığı toplantı salonunda başlayan toplantıda bölgemizin kronikleşen ve kaynak yetersizliği nedeniyle çözülemeyen sorunları da masaya yatırıldı.

16 Ağustos Cuma günü saat 11.00'de Muğla Valisi Mustafa Güvençer başkanlığında yapılan toplantıya AKP Muğla Milletvekilleri Yüksel Özden ve Ali Boğa, Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık, FTSO Başkanı Akif Arıcan, Esnaf Odası Başkanı Mehmet Soydemir, Deniz Ticaret Odası Başkanı Şaban Arıcan, Pazaracılar Odası Başkanı Mehmet Korkmaz, FETAB Başkanı Osman Otgöz, Muhtarlar Derneği Başkanı Hüsnü Çalış, FETOB Başkanı Yavuz Torunoğulları, Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi Başkanı Mümtaz Kökten, MELSA Koordinatörü ve ilgililer katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Muğla Valisi Mustafa Güvençer, toplantı konuları hakkında daha önce bilgi verildiğini

belirterek toplantının ana başlığının Valiliğe bağlı MELSA şirketi işletmesi olması nedeniyle MELSA Şirketi Genel Koordinatörünü yanında getirdiğini fakat bu toplantının bir hesap verme, hüküm verme şeklinde olmasından çok bilgi edinme, tartışma toplantısı olacağını söyledi.

Fethiye heyeti adına konuşan Şehir Plancısı Ercan Çınaroğlu, Fethiye'de yaşanan bazı sorunların kaynak yetersizliği nedeniyle çözülemediğini belirterek Kumburnu Tabiat Parkı işletmesinin FETAB veya benzeri yarı kamu kurumu niteliğindeki kuruluşlar tarafından işletilmesini istediklerini dile getirdi.

Fethiye'nin Muğla'nın nüfus ve yüzölçümü olarak dörtte birine denk geldiğini, bu anlamda sorunlarının da Muğla ili sorunlarının dörtte birlik yerini işgal ettiğini belirten Çınaroğlu, Fethiye ilçe sınırları içerisinde Melsa Şirketinin işlettiği alanların önemli birer kaynak yarattığını, bu kaynağın Fethiye ilçesine sağlık meslek lisesi ve benzeri yollarla aktarıldığını ancak turizm için hayati önem taşıyacak yatırımlar için bu tür kaynaklara ihtiyaç olduğunu söyledi.

Muğla Valisi Mustafa Güvençer, rahat bir tartışma ortamı yaratılması amacıyla toplantının basına kapalı olarak devam etmesini önerdi. Basın mensupları açılış konuşmalarının ardından toplantıdan ayrıldı.



Toplantıdan oldukça mutlu ve umutlu ayrılan Fethiye ekibi, toplantının oldukça verimli geçtiğini dile getirdiler. Saat 13:00'a kadar süren toplantı çıkışında gazetecilerin sorularını cevaplayan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan toplantının tarihi bir öneme sahip olduğunu belirterek Fethiye için çok önemli adımlar atılacağını söyledi. Bu toplantının her 2 ay veya 3 ayda bir yapılması yönünde isteğini oluşturduğunu belirten Arıcan "Toplantıda Kumburnu Tabiat parkı işletmesinin Fethiyeli bir kuruluş tarafından işletilmesini istedik. Odaların hukuki olarak bu işletmeyi alamayacakları ancak bu amaçla kurulan Fethiye Turizm Altyapı Hizmet Birliği'nin işletmeyi devralması konusunda fikir birliğine vardık. Toplantıda Valimiz ve milletvekillerimize, Kumburnu Tabiat Parkının işletmesini istememizin bunun gerekçelerini de açıkladık. Edindiğimiz izlenim önerimize yeşil ışık yakıldığı yönündedir" diye konuştu.

Baltık- Türk İş Toplantısı hazırlıkları sürüyor

5-6 Kasım tarihlerinde Dalaman Hilton Otelde yapılması planlanan Türk Baltık İş Forumu için organize edilen hazırlık toplantısı Marmaris Ticaret Odasının evsahipliğinde yapıldı.

Marmaris'te yapılan ve Muğla Ticaret ve Sanayi odalarının başkan ve yöneticilerinin katıldığı toplantıda, İş Forumunun esaslarının belirlenmesi için görüş alışverişinde bulunuldu.

İş forumunda Baltık ülkeleri ile ticari ilişkilerin geliştirilmesi, özellikle mermencilik ve turizm alanında daha yüksek hacimli ticari ilişkiler geliştirilmesi hedefleniyor.

İş forumunda, Muğla Ticaret Odaları ile Baltık Türk Ticaret Odalarının ikili görüşmeleri sağlanacak.

Toplantıya; Muğla Ticaret ve Sanayi Başkanı Bülent Karakuş, Fethiye Ticaret Odası Başkanı Akif Arıcan, MUTSO Başkan Yardımcısı Mehmet Dişçiğil, Marmaris Ticaret Odası Başkanı Mehmet Baysal, Marmaris Deniz Ticaret Odası Başkanı Hasan Mengi, Milas Ticaret Odası Başkanı Reşit Özer, Muğla Ticaret Borsası Başkanı Hasan Gökmen, Bodrum Ticaret Odası Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya ile MTO ve Marmaris DTO temsilcileri katıldı.

MUTSO Başkanı Bülent Karakuş açılışta yaptığı konuşmada, Baltık Türk Ticaret Odaları ile Muğla ticaret odaları arasında bir ikili toplantısı planladıklarını ve bu toplantının 5-6 Kasım tarihlerinde Dalaman Hilton Hotel'de yapılacağını söyledi. Toplantıda Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)'inde organizasyonda bulunmasını istemelerine karşın, DEİK'in organizasyona destek verebileceğini ancak organizasyonun Muğla odaları tarafından yapılması gerektiğini bildirdiğini anlatan Karakuş, yapılacak toplantı ile ilgili olarak şu bilgileri verdi; "Bu toplantının 5-6 Kasım tarihlerinde Dalaman Hilton Hotel'de yapılması daha önce Fethiye toplantısında kararlaştırılmıştı. Biz de bu gün bu toplantıda bizim Türkiye tarafından kimleri çağıracağımızı tespit edeceğiz. Baltık ülkelerinden gelecek konuklar Baltık Türk Ticaret Odası tarafından organize ediliyor. Onların bir listesini bize gönderdiler. Bu listeyi de daha sonra değerlendiririz. Biz hem konukların ağırlanması hem



toplantılarda yapılacak olan görüşmelerle ilgili bu gün bir karar verip konuları ve Türkiye tarafından çağıracağımız konuklarımızı belirleyeceğiz. Baltık ülkeleri ile Türkiye arasında şu anda çok büyük bir ticaret yok ama gerek turizm açısından gerekse bizim mermer gibi ihraç ürünlerimiz açısından Baltık ülkelerinde bir pazar bulma şansımız var. Bunları da hep beraber değerlendirip 5-6 Kasım'da Litvanya Estonya ve Letonya'dan oluşan ülkelerin ticaret ve sanayi odalarını burada ilimizde ağırlayıp işbirliği olanaklarını hep beraber değerlendirme şansımız olacak."

FTSO Başkanı Akif Arıcan, iş

toplantısının başarılı olması, ticari ilişkiler ile turizmin geliştirilmesi için toplantıya davet edilecek işadamları ve sektörlerin belirlenmesinin önemine değindi.

Akif Arıcan toplantı ile ilgili açıklamasında, Fethiye'nin tanıtım ve turizminin geliştirilmesi için çalışmalarını sürdürdüklerini belirterek Fethiye ekonomisinin büyümesi ve işletmelerin önünü açan faaliyetlerine devam etmek için her türlü fırsatı değerlendirdiklerini dile getirdi. Arıcan, Baltık Türk İş Forumu toplantısında Fethiyeli işadamlarının kazançlı anlaşmalara imza atmaları için ellerinden gelen gayreti vereceklerini ifade etti.

Her yerde eleman aramayın !

www.fethiyekariyer.com



ARICAN TOBB KONSEYİNE SEÇİLDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 69. Olağan Genel Kurulunun gerçekleştirilmesinin ardından Rırat Hiasarcıklıoğlu'nun TOBB Başkanı seçildiği genel kurulda, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan TOBB Ticaret ve Sanayi Odaları Konsey üyeliğine seçildi. Akif Arıcan yeni dönemde, Fethiye'yi Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinde konsey üyesi olarak temsil edecek.

Yapılan seçim sonucunda Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi Başkanlığına Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Yıldırım seçildi. Başkan yardımcılıklarına ise Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, Şırnak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Geliş ile Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan üye olarak seçilirken FTSO Meclis Üyesi Didem Yılmaz Yedek Üye olarak listede yer aldı. 30 Kişiden oluşan Ticaret ve Sanayi Odaları Konsey üyeleri şu isimlerden oluşuyor;

H. Osman Yıldırım-Sivas Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Başkan
Mahmut Kösemusul-Sakarya Tso Yönetim Kurulu Başkanı-B.Yardımcısı
Osman Geliş-Şırnak Tso Yönetim Kurulu Başkanı-B.Yardımcısı
Hüsnü Serteser-Afyonkarahisar Tso Yönetim Kurulu Başkanı-B.Yardımcısı
Akif Arıcan-Fethiye Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye



Şerafettin Aşut-Mersin Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Ahmet Koçaş-Aksaray Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Recep Zıpkıncı-Edirne Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Fahri Çakır-Düzce Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Selçuk Arslan-Kastamonu Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Enis Sülün-Çorlu Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Şükrü Başdeğirmen-Isparta Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Çetin Başaranhıncal-Çorum Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Mustafa Suat Hacısalihoğlu-Trabzon Ticaret Ve Sanayi Odası Başkanı-Üye
Şaban Aziz Karamehmetoğlu-Rize Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Hasan Çakırmelikoğlu-Giresun Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Mehmet Salih Demir-Zonguldak Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Türker Ateş-Bolu Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye

Ali Şekerdağ-Elazığ Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Yusuf Cengiz-Tunceli Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Mustafa Kuvvet-Uşak Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Mustafa Toktay-Karaman Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Servet Şahin-Ordu Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Metin Anıl-İnegöl Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Ahmet Sayar-Diyarbakır Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Ahmet Boztaş-Manavgat Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Mehmet Şahin-Alanya Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Necdet Takva-Van Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Abdurrahman Yılmaz-Akhisar Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye
Levent Hakkı Yılmaz-İskenderun Tso Yönetim Kurulu Başkanı-Üye

“Fiyatla rekabetin önüne geçmeliyiz”

Turizmin her geçen yıl daha da kötüye gittiğinin göstergelerinden biri de ağırlaşan şartlar. Gereğinden fazla işletme açılması, işletmelerin masa ve sandalyelerini yasal sayının çok üstünde arttırmaları, bölgede bulunan bir çok işletmenin gelişen ihtiyaçlara cevap verememesinin yanında çevresel sorunlar da bu kötü gidişte en önemli etken olarak gösteriliyor. Sokakta gezen müşteri sayısı azaldıkça günü kurtarma ve hayatta kalma güdüsüyle hareket eden işletmeciler ilk olarak sattıkları ürünlerin fiyatlarını düşürmekle başlıyorlar. İş yapamamanın ardından işletmelerdeki bireysel durgunluğa çözüm ve günü kurtarma amacıyla yapılan fiyatların düşürülmesi, bölgeye yayılarak ciddi fiyatla rekabete dönüşüyor. Yapılan bu hatalı ve yanlış uygulama yapının günü kurtarmasına izin vermezken, işini doğru yapan işletmeler ile bölge turizmine büyük zarar veriyor.

İşletmelerin sınırlandırılmaması nedeniyle gereğinden fazla işletme açılması, var olan işletmelerin planlara aykırı olarak gereğinden fazla masa bulundurması, restoranlar menüleriyle aynılaşması, barların eğlenceleriyle aynılaşması, her bölgenin plansızca ticari alana dönüştürülmesi, her şey dahil sistemin yaygınlaşması ve yetersiz işletmeler tarafından bile uygulanıyor olması, fiyatla rekabeti tetikleyen nedenler arasında gösteriliyor. Fiyatla rekabet edilmesi, işletmelerin zarar görmesi kadar devleti de ciddi vergi kaybına uğrattırıyor.

Gereğinden fazla işletme açılmasının ardından kalite ve hizmetle ilgili iş yapan işletmelerde kar edememeye, zarar etmeye başlıyor. İşletmelerin zarar etmesi, bazılarının da batması sonucunda devlet vergi alamıyor,

Günü kurtarma düşüncesinin ardından ilk aklı gelen uygulama fiyatla rekabet oluyor. Hanuççuluğun bir çok bölgede sıradan sayıldığını varsaydığımızda, sezonun ilk ve son 2 aylarında yaşanan ve neredeyse ucuzluk yarışına dönüşen rekabet nedeniyle, adı geçen yemek ve içkileri söylenen rakamlara satmak, neredeyse mucizeyi başarmak gibi.

Fiyatla rekabet; menüde yazan malzemelerin kullanarak ürün hazırlayıp hizmet kalitesiyle öne çıkmaya çalışan işletmelere büyük zarar vermesinin yanında bölge turizmini de olumsuz etkiliyor.



ssk ve bağ-kur primleri kesiliyor yada yatırımlıyor. Bunun yanında artan işsizlik nedeniyle sorun yaşanıyor. Bu uygulamadan hem vatandaşlar hem de devlet ciddi oranda zarar görüyor.

Fiyatların düşürülmesiyle başlayan süreç, maliyetin düşürülmesi için niteliksiz eleman çalıştırılmayla devam ediyor. Üçüncü adımda ise satılan ürünün içindeki malzemelerden kısma ve farklı ürünler kullanılmaya başlanıyor. Yönetimler işlerin kötü gitmesi nedeniyle yapılan bazı kuralsızlıkları görmezden geliyorlar.

Bu durum diğer işletmelere de sıçrayınca bölgede niteliksiz ürün ve hizmet üretmenin de önü açılıyor. Devam eden süreçte günü kurtarmaya çalışan işletmelerin acımasızca fiyatla rekabet ettiği hengameye dönüşüyor. Bu noktadan sonra kimin neyi yaptığının çok önemi yok. Tek kural kuralsızlık.

Bu hareket mağdur olan tatilciler tarafından destinasyona mal edilerek, niteliksiz ürün ve hizmet verilen bir merkez olarak anılıyor. Bu sayede işletmelerin zararının yanında bölge turizmi de bu olumsuzluktan payını alıyor. Marka içeceklerin dışında her ürünü ve yemeği deneme şansını olmayan tatilciler, aynı ürünlerin bu kadar farklı fiyatlara satılması konusunda şaşkınlık kadar karmaşa da yaşıyorlar. Çoğunluk aynı ürünün daha ucuzca satıldığını düşünerek, daha fiyathı aldıkları işletmelere dolandırıcı gözülle bakmaları. Bunun yanında bölgeyi bu halıyla hatırlayarak ülkelerine gittiklerinde bu şekilde anlatmaları da tanıtım adına büyük olumsuzluk olarak geri dönüşüyor.

İşlerin durgunlaşmasında çevresel etkenler de önemli yer tutuyor. Turizm sezonu başladığında bile her yerde iş makinesi sesleri, inşaat görüntüleri, kapanan yollar, kaldırımlarda blok blok parke taşları. Neredeyse gelen tatilciyi geldiğine pişman edecek cinsten görüntüler bizim için olağan hale gelse de, tatilciler için aynı olağanlığı hissettirmiyor.

Yeşillikler içinde rahatsız edilmeden temiz sokaklarda yürümeyi, temiz denizde yüzmeyi, kaliteli servisi ve leziz yemekleriyle restoranları, nezhil ortamıyla barları hayal eden tatilciler, geldiklerinde gördükleri manzaralar ve yaşadıklarıyla neredeyse Fethiye ve

çevresine geldiğine pişman ediliyor.

Bir çok restoranda satılan yemeğin içinde belirtilen malzemelerin bulunmadığı ileri sürülen iddialar arasında. Benzer şekilde çok ucuzca satılan kokteyllerin içine adı geçen içkileri koymak yerine maliyeti düşürmek amacıyla farklı alkollü içkiler kullanıldığı ileri sürülüyor. İyi niyetle düşünüldüğünde; maliyeti düşürüp daha ucuzca satılabilmek için ucuz malzeme kullanma girişimi kaliteyi düşürürken, içenlerinde mutlu olduğunu söylemek mümkün olmuyor. Farklı içkilerle yapılan kokteyllerin adı yazılanın dışında bir kokteyl olduğu belirtilerek, bölgede satılan kokteyllerin böyle olduğunu zannedenlerin sayısının da hayli yüksek olduğuna dikkat çekiliyor.

Diğer yönden ise satılan fiyatlara bakıldığında kalitesiz ürünlerle bile işin altından kalkılabileceğine dikkat çekiliyor. Bu kadar fiyat düşüklüğünün altından kalkabilmek için merdiven altı üretim alkollü içki kullanımına yönelmelerin olduğu da gelen iddialar arasında.

Bazı restoranlarda geçen yıllarda yakalanan menşei belli olmayan etler, yine bölgede ele geçirilen merdiven altı üretim olarak adlandırılan votka yerine kullanılan içeceklerin, düşük fiyatları ve promosyonları açıkladığı görüşü yaygın.

Bu hareket mağdur olan tatilciler tarafından destinasyona mal edilerek, niteliksiz ürün ve hizmet verilen bir merkez olarak anılıyor.

“Menşei bilinmeyen et kullanılıyor söylentisi zarar veriyor”

FTSO 7. Nolu Meslek Komitesi Başkan yardımcısı Hüseyin Küp menşei bilinmeyen et kullanılıyor söylentisinin büyük rahatsızlık yarattığını belirterek “Bölgemizde menşei bilinmeyen et satılıyor söylentisi hepimizi rahatsız ediyor. Kullanılan 3- 5 kişi zaten kullanıyor ama kullanmayanlar, hepimiz zan altında kalıyoruz, çok büyük leke geliyor. Bu söylenti nedeniyle Fethiye merkezden Çalış yada Ovacık, Hisarönü’ne yemek yemeye gitmeyen çok kişi var.

Et fiyatları yüksek. Çare için bu yola başvuruyor olabiliyorlar ancak bu genele zarar verdiği gibi, çok ucuz fiyatlarıyla da haksız rekabete neden oluyor. Fiyatların bu kadar dalgalı olması da başta bölgemize gelen tatilcilerde güvensizliğe neden olarak bölgemizin adı çok kötüye çıkıyor.

Öte yandan ticari alanlar plansızca büyütülerek gereğinden fazla işletme açılıyor. Bu da rekabet için önemli bir faktör. Fiyatla rekabetin önüne mutlaka geçilmeli” dedi.

“Taban fiyat da belirlenmeli”

FTSO 7. Nolu Meslek Komitesi FTSo Yönetim Kurulu üyesi Selamettin Yılmaz, fiyatla rekabet konusunda tavan kadar taban fiyatında belirlenmesi gerektiğini belirterek “Birlikler “Basiretli tüccar zararına mal satmaz” mantığıyla, tüketicinin zarar görmemesi için tavan fiyatı belirliyor. Serbest piyasanın kuralı taban fiyat belirlenmez deniyor. Devlet bunu yıllardır yapıyor aslında. Fındıkta taban

fiyat şudur, ayçiçeğinde taban fiyat budur diyor. Bölgemizde turizm sektöründe, birlikleri tavan fiyatı belirlediği gibi taban fiyatı da belirlenmesine ihtiyaç var. Bir şişe biranın bakkaldaki fiyatı belli. Toptancıdan alış fiyatı da belli. Etin kasaptaki fiyatı belli. Bunun minimum bir satılabilir fiyatının olması gerekiyor. Tacir basiretli zararına mal satmaz deniyor ya, bunun rakamsal olarak adının konması gerekiyor. Bu fiyatın altına satılamaz denmesi lazım. Satıyorlar, demek ki hile yapıyorlar. 5 Liraya kokteyl satıyorlar, maliyeti belli satamazlar. Bunun önüne geçilmeli. Burada en yüksekinde sıkıntı yok kimse kimseyi kazıklayıyor zaten.

Yıllardır girdi fiyatları hep artıyor, buna karşı satış fiyatları neredeyse aynı kalıyor. Hep kardan zarar ediyoruz. Bunun yanında birde neredeyse zararına satanlar var ve bu piyasayı çok daha kötüye götürüyor. Alış fiyatı belli, bu kadar düşük fiyata satılabilmesi için hile yapılıyor olması gerekir. Ben mal sahibiyim, kiram yok ucuzca satıyorum diyor. Bir başkası ucuzca mal edip ucuzca satıyorum diyor. Nasıl bu kadar ucuzca mal ettiği de muamma tabi. 5 Liraya bira ve kokteyl satılıyor. Bunun alış fiyatı belli, elektriği, personeli, kirası, kdv’si, vergisi dediğiniz zaman 5 liraya bunun altından kalmak çok zor.

Etin fiyatı belli, bir porsiyon köftenin, bifteğin gramajı belli. Burada 150 gramlık bifteğin fiyatı en az şu denilebilmeli. Yasal bir dayanağımız yok, belki bunun için bir şey yapılmalı.

Yapılmadığı için hileyi vs yanında getiriyor. Sucukta bir kriter koydular, kırmızı et olacak karıştırılmaz dediler, sucuğun fiyatı düzene girdi. Daha ucuzca veremez.

İşletmelerin sınırlandırılması konusunda, bina yapılrken bunun içinde yiyecek içecek alanları projeye belirlenmişse ruhsat verilsin. Öbür türlü bugün berber dükkanı, yarın manifatura, diğer gün lokanta olmasın. Şimdi haddinden fazla arz var.

Belediyeye müracaatlarda odaların meslek komitelerinden ve belediyenin de içinde olduğu bir komisyon oluşturulsun, eski Ahi’liğin işleyişi gibi. Yasal olmayabilir ama işyeri açacak kişiler bu komisyona yönlendirilsin, komisyona görüş sorulsun.

Devlet bir çok konuda odalara görüş soruyor, Vergi Dairesi, Mal Müdürlüğü ilgili konularda bedel öğrenmek için soruyor. Bunda da sorsun” dedi.

“İşletmeler sınırlandırılmalı”

7. Nolu Meslek Komitesi üyesi Salih Büyükkoca fiyatla rekabetin en acımasızca yaşandığı Hisarönü’nde son yıllarda fiyatla yapılan rekabetin çok kötü bir hal aldığı belirterek “Gereğinden fazla ve ruhsat verilemeyecek mekanlara açılan işletmeler, işletmelerin masa ve sandalyelerini sokağa çıkartarak gereğinden fazla büyümesi, ticari alanların plansızca genişletilmesi fiyatla rekabete neden oluyor. Turist sayısı aynı kalırken, her yıl yeni yeni işletmeler açılıyor. Turist az, işletme fazla olunca iş yapamayan işletmeler fiyatla ilgi çekme yoluna gidiyorlar.

Yıl	Pound	1 Fıçı Bira Fiyatı	Bira satış fiyatı
2007	2.8 TL.(Yıl ort.)	145 Lira	3.5-4,5 Lira
2013	3 TL	365 Lira	5-7 Lira

Girdi fiyatlarının yanısıra kiralar, vergiler, personel maaşları sürekli artarken, satış fiyatları neredeyse yerinde sayıyor.

Özellikle turizm bölgelerinde hemen hemen bir çok meslek dalında yaşanan fiyatla rekabetin kendini en fazla hissettirdiği sektörler içinde restoran ve barlar bulunuyor.

Çarşıya çıkan her yerli ve yabancı tatilcinin ilk uğradığı mekanlar arasında bar ve restoranların bulunmasının yanında, işletme çevresine asılan onlarca tabelada düşük fiyatların abartılarak yazılması bar ve restoranlarda yaşanan acımasız fiyatla rekabeti gözler önüne seriyor.

Fiyatını düşüren işletmeler, yaşayabilmek için kalitesiz içki vermek zorunda. Yoksa işin içinden çıkamaz. İçki fiyatları ortada. Menüde yazan ürünlerle o ucuz kokteylleri yapamaz. Bu mümkün değil. O fiyata kurtarabilmesi için ya çok kalitesiz içki kullanacak yada merdiven altı diye tabir edilen içkiyi kullanacak.

Bedava şat ve bir alana bir bedavanın nasıl verilebildiğine şaşıyorum. Ben suyu bile bedava veremezken yapılan promosyonları, verilen bedavaları hayretler içinde izliyorum.

Özellikle yabancılar çoğunlukla içki fiyatları konusunda pazarlık yapıyorlar. Her gece 3- 4 aileyi gönderdiğim oluyor. İşletme olarak fiyat konusunda taviz vermiyoruz.

Tatilciler aldatıldığını düşünüyor. Güvensizlik oluşuyor. Hepimizin para kazanması, daha çok vergi vermemiz ve bölgemize daha çok turist gelmesi için bu uygulamalarda vazgeçmek zorundayız.

Yoksa her geçen gün kötüye gidiyoruz. Bu işin sonu, bu vergilerle, girdilerin bu artışıyla, bu kiralarla hepimiz işimizi kaybedeceğiz. Bizim işimizi kaybetmemizle birlikte, bu kadar insan işsiz kalacak. Bu kadar insan vergi veremeyecek. SSK ödenmeyecek. Bu devlet için de büyük zarar demek. Bunun önemi bir an önce alınmalı. İşletmeler sınırlandırılmalı. Tavan kadar taban fiyatta belirlenmeli. Markette 4 liraya bira satılırken bar kapılarında “Bira 4,5-5 lira” yazılamamalı” dedi.

“Herşey dahil sisteme geçen otellerin artması piyasayı etkiledi”

7. Nolu Meslek Komitesi üyesi İzzet Başhekim bölgelerin plansız olarak ticari alana açılması nedeniyle gereğinden fazla işletme olmasının fiyatla rekabeti körlüklediğini belirterek “Ovacık’ın ticari alana döndürülmesi, işletme sayısının artması fiyatla rekabeti daha da artırdı. Bu sene her şey dahilini yaygınlaşması, acentelerin bölgemize gelecek tatilcileri paket turlara yönlendirmesi amacıyla uçak fiyatlarının artırılarak münferit gelişlerin kısıtlanması da bu sene etkin olan

nedenler arasında bulunuyor. Uçak fiyatı 500 pound olurken, 600 pounda her şey dahil satılıyor. Bu sene villaların çoğu boş. Bu nedenle doğal olarak akşam yemek yemeye çıkan, eğlenmeye çıkan sayısı da az olunca fiyatla rekabet artıyor. Bir çok işletmenin ne mutfağı var, nede çalışanlarının belgesi var. Ama işletmesine, elemanına ciddi yatırım yapanlara fiyatını düşürerek zarar verebiliyor.

Fiyatla rekabet 2005- 6 yıllarında arttı. Fiyatla rekabetin artış göstermesinde her şey dahil sistemin yaygınlaşması, Ovacık’ın ticari alana döndürülmesinin büyük etkisi oldu.

Fiyatla rekabet biterse hem devlet kazanır hem de işletmeciler kazanır. Bölge turizmi ciddi oranda ivme kazanır. Şimdi işletmelerin çoğu vergisini, ssk’sını ödeyemiyor. Hepsi devlete yük” dedi.

“Bölgeler planlı olarak Ticari alana dönüştürülmeli”

Meslek Komitesi üyesi ve FTSo Meclis Başkanı Osman Çıralı işletmeleri denetleyen kurumların işletmeler arasında farklı değerlendirmelerde bulduklarını belirterek, “Şimdi salı pazarına gidin açıkta yiyecek satılması almış başını gidiyor. Ellerin yıkayacak sistemleri yok. Bizden çalışanlar için soyunma odası isteyen kurumlar, onlardan yemek yiyenlerin ellerini yıkayacak ortamı olmamasını görmezden geliyorlar. Bu çifte standarttır. Balık pazarına bakın, yürüyecek yol bulamıyorsunuz. Balık alıp çıkmak isterseniz, biraz zor çıkarsınız. Gereğinden fazla masa atılıyor. Fethiye için bir cazibe merkeziydi. Geline nokta ise işkence noktası gibi. Hem kendilerine hem de bölgeye zarar verir konumdarlar.

Öte yandan sahil bandına gereğinden fazla işletme açıldı. Hepsi de birbirinin aynı. Menülerinden hizmete kadar aynılar. Bu tür alanlar planlanarak ticarete açılmalı. Bir yeri kalkandırırken, diğer noktaları da düşünerek hareket edilmeli” dedi.



FTSO Standı büyük ilgi gördü

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından bölgemizde gerçekleştirilen etkinliklere destek verilmesi ve yapılan çalışmalar hakkında bilgi verilmesi amacıyla Boğalar Köyü Beşkaza Yayları Yörük Kültür Şöleninde kurulan FTSO çadırı yoğun ilgiye sahne oldu.

Boğalar Köyü Beşkaza Yayları Geleneksel 17. Yörük Kültür Şöleni 17 Ağustos Cumartesi günü Boğalar Köyü'nde gerçekleştirildi. Boğalar Köyü Beşkaza Yayları Yörük Şenliğinde, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetlerinin tanıtılması ve bölgedeki kültürel etkilere katkı sağlaması amacıyla açılan standta FTSO yayınları dağıtıldı.

FTSO Başkanı Akif Arıcan, Odayı tanıtıcı yayınların dağıtıldığı FTSO çadırında, Orman ve Şu İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, Muğla Milletvekilleri Ali Boğa, Yüksel Özden, Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık, Fethiye Emniyet Müdürü Hüseyin Kocabıyık, Muğla Orman İşletme Odun Dışı Ürünler Şube Müdürü Yüksel Yanmadık, Kemer Orman İşletme Müdür Yardımcısı Önder Mutlu ve bölge halkını konuk etti.

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık'ı da FTSO çadırında ağırladı. Kaymakam Ekrem Çalık Akif Arıcan'dan oda faaliyetleri hakkında bilgi alıp sohbet etti.



Yörük efelerinin FTSO çadırında sipisi çalıp bölge oyunlarını oynaması izleyenler tarafından beğeniyle karşılandı.

Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu Seki Beldesine yapılacak Seki sulama barajı ile birlikte Boğalar köyüne yaptırılan mesire yerinin açılış törenine katılarak burada toplam 65 milyon TL'ye mal olacak 11 adet tesisin temeli ile 8 adet tesisin toplu açılışını gerçekleştirdi.

Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, Muğla'ya 25 münje ile 94 milyon TL getirdiklerini, son 7-8 ayda 333 milyon TL'lik 51 münje verdiklerini, Muğla'ya yapılan 4 milyar TL'lik yatırımın 2 milyar TL'sini bakanlığının yaptığını, bu günde 11 adet tesisin temelinin atılmakta olduğunu, 8 tesisinde açılışının yapılarak 65 milyon TL'lik bir yatırımın

Muğla'ya kazandırıldığını söyledi. Eroğlu Seki Barajı'nın 30-40 yıl geciktiğini bu gün atmakta oldukları temel in 2015 yılı sonunda tamamlanacağını belirterek "Bizde temel at unut yok. Bu baraj 26 milyon TL'ye mal olacak. 37 bin dekar alanı sulayacak. Ve bölge halkına 20 milyon TL gelir sağlayacak" dedi.

Muğla Valisi Mustafa Hakan Güvençer ise Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu'na Muğla halkı adına teşekkür ederek "Bu değerli hediyeleriniz yatırımlarınız Muğla'ya bereket getirecektir" dedi

Konuşmaların ardından Seki barajı havzası ve Mut deresi ıslah bölgesine telekomünikasyon ile bağlanarak, 19 tesisin toplu temeli atılıp açılış yapıldı.

HİSARCİKLIĞLU 4. KEZ BAŞKAN SEÇİLDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 69. Genel Kurulu'nda, başkanlığa tek aday olarak giren mevcut başkan Rifat Hisarcıklıoğlu yeniden seçildi. Hisarcıklıoğlu, 1740 kayıtlı delegenin 1734'ünün imzasıyla yeniden başkanlığa aday gösterildi.

1 Ağustos 2013 tarihinde yapılan Genel Kurul'da Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasını temsilen Genel Kurula Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Meclis Başkanı Osman Çıralı, Genel Sekreter Füsün Şahin Genel Kurul Delegeleri Ruhi Özgün, Tayfun Budak, Ramazan Angay, Servet Yılmaz, Didem Yılmaz ve Üstün Gönen katıldı.

26 Haziran 2001 tarihinde ilk kez TOBB genel başkanı seçilen Rifat Hisarcıklıoğlu . 2002,2005 ve 2009 yıllarında yapılan genel kurullarda TOBB Yönetim Kurulu Başkanı seçilmişti. Genel kurullarda 4. kez başkanlığa seçilen Hisarcıklıoğlu geçerli oyların tamamını aldı. Hisarcıklıoğlu, 2017 yılına kadar görevine devam edecek.

8 Mart 1950 tarih ve 5590 sayılı Kanunda belirtilen esaslara göre kurulması planlanan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 1952'de kuruldu. Vehbi Koç, Necmettin Erbakan gibi tanınmış isimlerin de aralarında bulunduğu 21 kişi TOBB yönetim kurulu başkanlığı görevinde bulundu. Kurulduğundan bu yana bir dönem veya daha kısa sürelerde görev alan TOBB Yönetim Kurulu Başkanları arasında 22. olan Hisarcıklıoğlu birden fazla seçilen tek yönetim kurulu başkanı oldu.

M. Rifat Hisarcıklıoğlu

Başkanlığındaki yeni TOBB Yönetim Kurulu ise şu isimlerden oluştu:

İbrahim Çağlar (İstanbul Ticaret Odası Başkanı),

Harun Karacan (Eskişehir Ticaret Odası Başkanı),

Necdet Özer (Denizli Ticaret Odası Başkanı),

Ender Yorgancılar (Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı),

Memiş Kütükçü (Konya Sanayi Odası Başkanı),

Çetin Osman Budak (Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı),

İbrahim Buray (Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı),

Salih Zeki Murzioğlu (Samsun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı),

Cengiz Günay (Tekirdağ Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı),

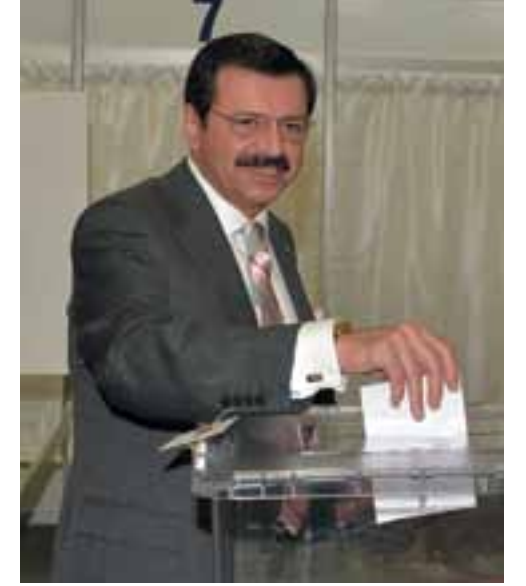
Faik Yavuz (Ankara Ticaret Borsası Başkanı),

Çamur Ali Kopuz (İstanbul Ticaret Borsası Başkanı),

Şahin Bilgiç (Adana Ticaret Borsası Meclis Başkanı),

Ebubekir Bal (Diyarbakır Ticaret Borsası Başkanı),

Halim Mete (İstanbul Deniz Ticaret Odası Başkan Yardımcısı).



FTSO Meclisinde telif hakları görüşüldü

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Ağustos Ayı Olağan Meclis Toplantısı 15 Ağustos tarihinde gerçekleştirildi. Her ayın üçüncü perşembe günü yapılan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Toplantılarının seçimlerden sonra dördüncüsü yapıldı.

Toplantıda gündem maddeleri Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı Mehmet Sezgin tarafından sunulan 2013 Temmuz Ayı bütçesi incelemesi ile başladı.

Toplantıda "Umuma Açık Mahallerde Müzik Yayınlarına İlişkin Telif Hakları" konusunda Genel Sekreter Füsün Şahin meclis üyelerine bilgi verdi. Konunun önemine ve yaptırımlara dikkat çeken Füsün Şahin ilgili meslek kuruluşları ile sözleşme yapılması gerektiğini, yapılmaması durumunda karşılaşılabilecek hukuki ve cezai yaptırımlar hakkında bilgi verdi.



Gündem maddelerinin görüşülmesinin ardından sonra bir önceki toplantıdan bugüne kadar yapılan yönetim kurulu faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan açıklamalarda bulundu ve

soruları yanıtladı. Son olarak dilek ve temenniler bölümünde meclis üyeleri söz ararak çeşitli konular hakkında görüşlerini açıkladılar.

Göcek'e ikinci tünel açılıyor

Göcek'te ikinci tünel için kazma vuruldu. Tünellerden biri ücretsiz olacak. Gidiş geliş ücret ödenmeyecek. Ya gidiş yada geliş ücreti ödenecek.

Fethiyeliler uzun süredir gündeme gelen sorun için parasız geçiş istiyordu.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın bir çok defa gündeme getirdiği sorunların başında olan Göcek Tünelinin parasız olması konusunda başlayan çalışmalar gelecekte sorunun çözülmesi için umut verdi. Göcek Tüneli ile ilgili sorunlar ilgili kurum, kuruluş ve siyasilere iletilmenin yanında FTSO tarafından her yıl hazırlanan "Fethiye Sorun ve Çözüm Önerileri" kitaplarında yer almış ve siyasilere iletilmişti.

Bölge Milletvekilleri Yüksel Özden ve Ali Boğa tarafından yapılan açıklamalara göre Göcek Tünelinin çözüm sürecine girdiği ileri sürülüyor.

Muğla-Antalya karayolunu birbirine bağlayan Dalaman-Göcek mevkesine ikinci tünel için ilk kazma vuruldu. AK Parti Muğla Milletvekili Ali Boğa ile birlikte çalışmaları



inceleyen Karayolları Genel Müdürlüğü Antalya 13. Bölge Müdürü Mustafa Karademir, tünelin 800 günde tamamlanmasının planlandığını bildirdi.

Karademir, "Seydikemer-Uğurlu kavşağından Ortaca bölgemizdeki 2. bölge kısmına kadar olan bölümün iki kısım olarak ihalesini yaparken hem buradaki mevcut tünelin ikiye çıkarılmasını kapsama aldık hem de Göcek'ten tünele kadar iki şeritli olan yaklaşık 5 kilometrelik kesimin bölünmüş hale dönüştürülmesini dahil ettik.

Bu işlerin yapım süresi 800 takvim günü" dedi. Çalışmalara bir ay önce başladığını belirten Karademir, 365 gün aralıksız devam edeceğini söyledi.

İkinci tünelin parasız olmasını istediğini dile getiren Boğa ise, "Bu tüneli karayolları açtığı için parasız olacak. Diğer tarafın parası da müteahhidimizi idare edecek mi, etmeyecek mi, onunla ilgili hukuki süreç devam ediyor. Onun değerlendirmesi o zaman yapılacak" dedi.

Arıcan üye ziyaretlerini sürdürüyor

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasında iletişimin güçlendirilmesi amacıyla odaya yeni kayıt olan üyenin bir ay içinde ziyaret edilmesi gelenekselleşiyor. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasına kayıt olan yeni üyeleri ziyaret eden FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Oda faaliyetleri hakkında da bilgiler verdi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan tarafından üyelerle iletişimin güçlendirilmesi amacıyla 27 Ağustos tarihinde yapılan ziyaretlerde; Mert Tahin Helva'dan Hakan Karaman, Su Otomotiv'den İhsan Karasu, Gardenya Ltd. Şti.den Zafer Ünal, Ömer Tutar İnşaat&Reklam'dan Ömer Tutar, Tosunlar Ticaret'ten Dünder Sivri Pınara Kuyumculuk'dan Nifer Çalı, Kayabaş Tarım'dan Muhittin Kayabaş, Yalçın Ticaret'ten Abdil Yalçın, Toprak Ticaret'ten Kurtuluş Çamurköylü, Öz Atılğan Tavukçuluk'tan Osman Atılğan ve Fethiye Mobilya Dünyası'ndan Zeynep Güneyli iş



yerlerinde ziyaret edildi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, ziyaretlerde oda faaliyetleri hakkında bilgiler verirken işletmelerin sektörle ilgili sorunlarını dinledi. Üyelerin iş yaşamında

yaşadığı sorunlar hakkında bilgi alan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, bu sorunlarla ilgili oda olarak üyelerin her zaman yanlarında olup destek olacaklarını ifade etti.

ZEYTİNYAĞI KALİTESİNİN ARTTIRILMASI HEDEFLENİYOR

Muğla Valisi Mustafa Hakan Güvençer Başkanlığında Muğla'nın en önemli sektörlerinden biri olan zeytin üretiminde kalitenin artırılması konusu masaya yatırıldı. Zeytinyağının kalitesinin artırılması ve pazarlanması için neler yapılabileceği konusunda sektör temsilcilerinin katılımıyla yapılan toplantı yoğun ilgi gördü.

Toplantıya FTSO adına Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan katıldı. Arıcan zeytin üretiminde kalitenin artmasıyla satış ve pazarlamasının da daha kolay yapılarak ilçemize ciddi girdi sağlayacağına işaret etti.

Arıcan üreticilerin bu konuda başta eğitim olmak üzere bilinçlendirilmesi için gerekli çalışmaların yürütülmesi gerektiğini söyledi.

Toplantıya Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Ticaret Borsası yetkilileri, Ticaret Odaları ve Ziraat Odası Başkanları, İl Özel İdaresi, Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, TARIŞ, GELİ ve sektör temsilcileri katıldı. Toplantıya katılımın sektör temsilcilerinin konuya verdiği önemin göstergesi olduğunu belirten Vali Güvençer, "Bu toplantı Valiliğin, Muğla kamuoyunun, ilimizdeki sektörlerin, meslek örgütlerin, özellikle zeytin ve zeytinyağı sektörünün konuya verdiği önem ve hassasiyetin Valilikçe ve çevre kurumlarınca paylaşıldığını bir işaret olacak. Önemli olan bu ilgiyi sürekli kılmak ve mutlak suretle ortak bir çalışmaya ve paylaşımına dönüştürebilmek. İlginin her şeyin başı olduğunu düşünüyorum. Ama tek başına yeterli değil. İlgi ve ilgi sonrasına oluşan hedefin gerçekleştirilebilmesi için atılması gereken adımların süratle atılması gerekiyor aksi halde yapılan çalışmalar boşa gitmiş olur" diye konuştu.

Uzun yıllardır ilimizde araştırma yapan Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Mücahit Taha Özkaya yaptığı açıklamada, Muğla dendiğinde akla ilk gelen zeytin çeşidinin memecik olduğunu söyledi. Üreticinin uzun yıllar Muğla'nın kendine özgü memecik



çeşidinin kötüdür algısıyla hareket ettiğini belirten Özkaya, "Memecik kötü bir zeytin değil. İçerdiği vitaminlere ve maddelere baktığımızda çok değerli ve kaliteli bir zeytin. Memecikten elde edilen zeytinyağı ilaç aslında. Bu üstün özelliği korumamız, tutmamız gerekiyor. Ama memecik genetik yapısından gelen bazı sıkıntılar var. Bir sene ürün verirken ertesi yıl daha az veriyor. Bu sıkıntının giderilmesi ve verim artırılması gerekir. Kendine özgü olan lezzetinin ve aromasının farklı ekolojilerden tespit edilmesi şart. Muğla'ya özgü memecik zeytinini Dünya'ya tanıtmak mümkün. Tattığınız zaman ağzınızı boğazınızı yakan çok az yağ var. Zeytinyağının kalitesini belirten özelliklerden biri bu. İşte bu bize özgü bir şey. Memecik genetik olarak iyileştirilmeli. Üreticiden sanayiye kadar zeytinyağındaki kusurun nasıl aza indirilebileceğinin bilinmesi gerekiyor. Böyle bir yağ pazarlamak mümkün. Ama önce kaliteyi oturtmamız lazım. Bizim yapmamız gereken hep birlikte ne yapabiliriz bunu konuşmak" dedi.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'nde görev yapan Ziraat Mühendisi Suat Abaloğlu yaptığı konuşmada ilimizin zeytincilik bakımından ülkemizde önemli bir yere sahip olduğunu belirtti. Türkiye'de %10 Ege Bölgesinde %20 üretime sahip olduğumuzu söyleyen Abaloğlu, "İlimizde 130 civarında modern sıkma tesisi var. 20 civarında da butik olarak faaliyet gösteren zeytinyağı işleme ve paketleme

tesisi bulunmakta. Sofralık zeytinlik işleme tesisi yok. Coğrafi yapı teknolojinin kullanımını zorlaştırmakta. Üretimin %50'si ilkel yöntemlerle yapılmakta. Üreticinin alışkanlıklarını değiştirmek çok zor. Fiyat istikrarsızlığı var. Sıkılan yağlar tekrar üreticiler tarafından alınmakta ve uygun olmayan bir şekilde depolanmaktadır. Üreticiler ve tüketiciler açısından zeytinyağının kalitesi doğru bilinmemekte. Üretimde uygulanan ve doğru olarak bilinen pek çok yöntem aslında yanlış. Mesela pet şişe de saklanan ürünler kaliteyi düşürmekte. Muğla'ya özgü yağın kalitesini nasıl arttırabiliriz, bunun için neler yapabiliriz sektör temsilcilerinin fikrini almak için buradayız" dedi.

Toplantının ardından bir açıklama yapan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan zeytin üretiminde kalitenin artmasıyla satış ve pazarlamasının da daha kolay yapılarak ilçemize ciddi girdi sağlayacağına işaret etti. Arıcan üreticilerin bu konuda başta eğitim olmak üzere bilinçlendirilmesi için gerekli çalışmaların yürütülmesi gerektiğini belirterek "Bölgemizin zeytin ve zeytinyağı konusunda, bilinçsiz üretimden kaynaklanan kalite ve dolayısıyla gelir kaybı var. Üretimi ne kadar sağlıklı ve bilinçli yaparsak, ürünümüzün satış ve pazarlanması da o oranda kolay olur. Üreticilerimizin bilinçlendirilmesi için başta eğitim olmak üzere tüm çalışmalar bir an önce yapılmalıdır" diye konuştu.

Bankaların sigortacılık yapmasından rahatsızlar

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından, odaya kayıtlı sigorta acentelerine yönelik olarak yapılan beklenti anketinde, öne çıkan en önemli sorunlar arasında bankaların sigortacılık işi yapması gösterildi. İl delegeliği seçiminde ise Halit Saraç ve Kemal Hıra öne çıktı.

Anket ve sonuçlarıyla ilgili Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'ndan yapılan açıklamada, "Odamıza kayıtlı faal olarak 72 sigortacılık faaliyetini yürüten üyemiz bulunmaktadır. Bu 72 adet sigorta acentemizin 59 adedi levhaya kayıtlı, kalanlar ise bu acentelerin şubeleridir.

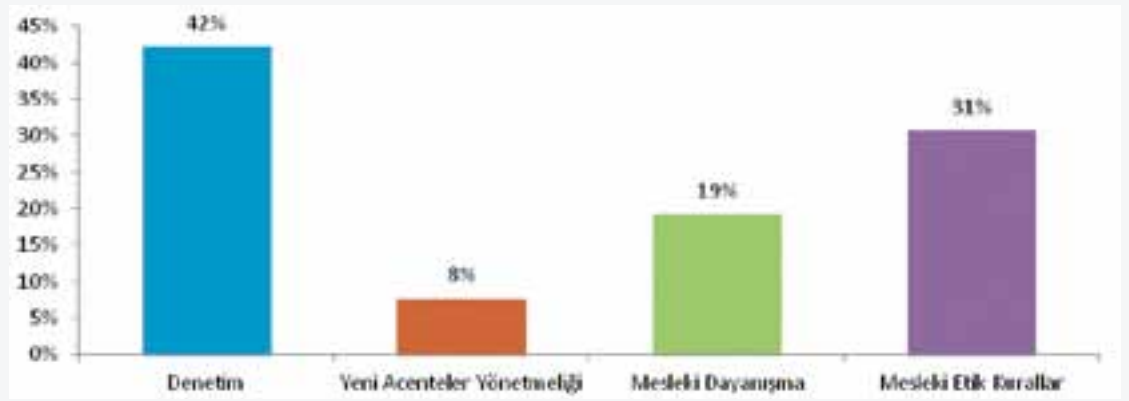
Odamız tarafından 59 acenteden 27 tane acente ile Sigorta Beklenti Anketi gerçekleştirilmiştir. İçeriğinde meslekte geçirilen yılların yanı sıra sigortacılık mesleğine duyulan güvene kadar birçok sorunun yer aldığı ankete ilişkin veriler aşağıda sunulmaktadır.

Komite üyelerinin çalışmalarına da yön verecek bu anket sonuçları aslında sektörün hangi alanlarında sıkıntıların yaşandığı ve yine hangi alanların gelişimine ışık tuttuğunu göstermektedir" denildi. Çarpıcı sonuçların yer aldığı anket sonuçlarından bazıları şenlar;

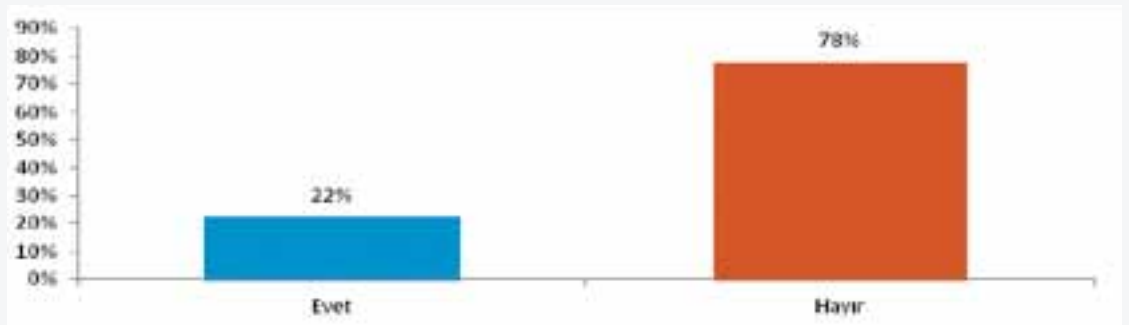
1. FTSO'NUN ACENTELERE YÖNELİK HİZMET KALİTESİNDEN MEMNUN MUSUNUZ ?



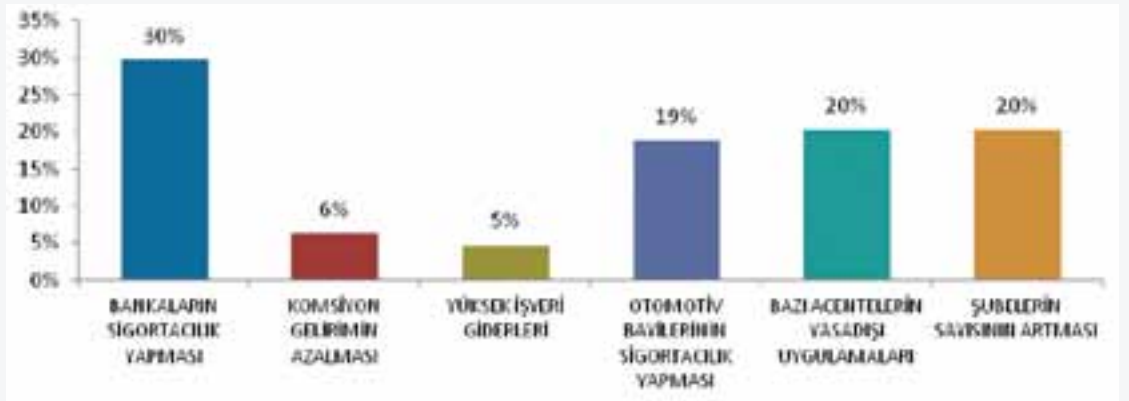
2. SİZCE MESLEK KOMİTESİNİN ÖNCELİKLİ EĞİLMESİ GEREKEN KONU NE OLMALI?



3. SİZCE SACENTELER MESLEKİ DAYANIŞMA GÖSTERİYOR MU ?



4. SEKTÖRÜNÜZDE EN ÇOK RAHATSIZ EDEN KONU NEDİR?



“Fethiye; Hayal et,
daha fazlasını yaşa”

