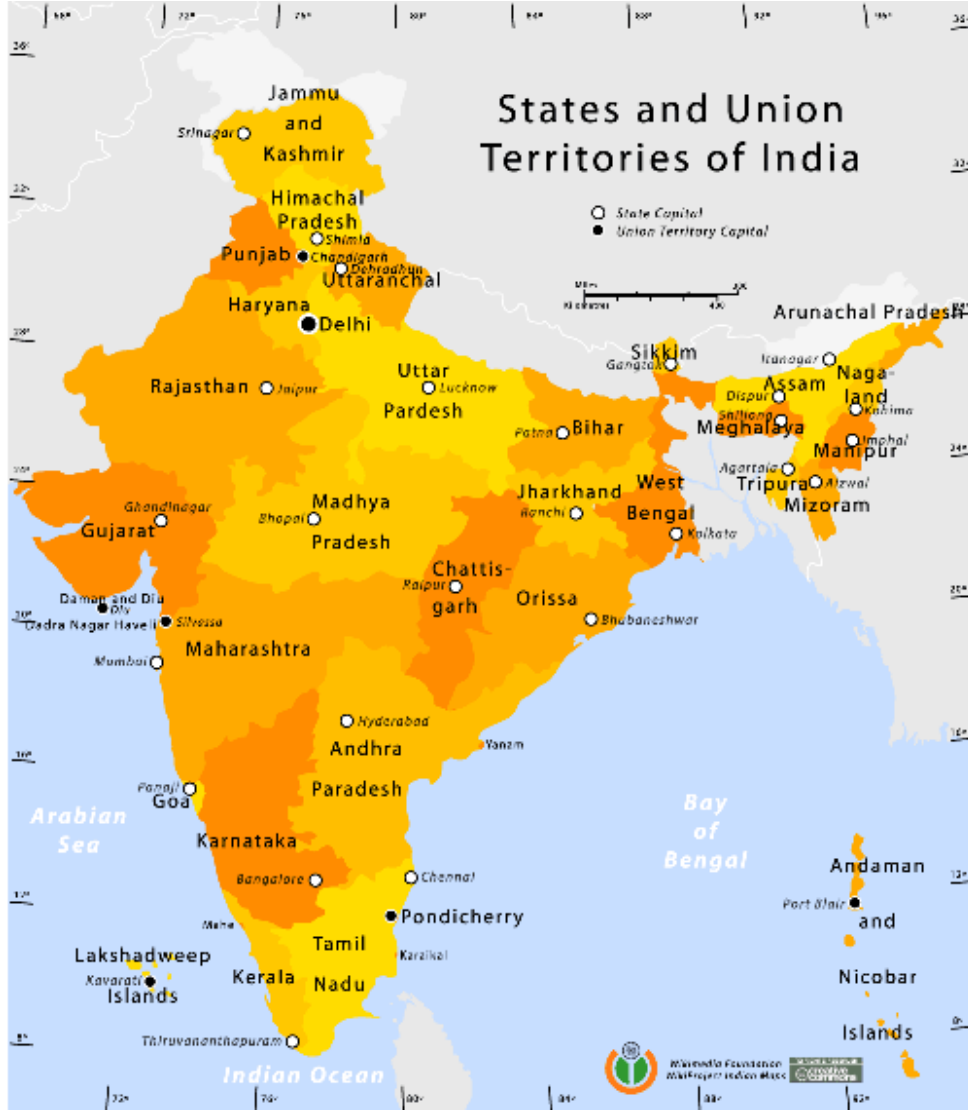




Hindistan Ülke Raporu



• Temel Sosyal Göstergeler

Nüfus 1 202,1 milyon (2011 tahmini)

Yüzölçümü 3.287.263 km²

Başkent Yeni Delhi

Resmi Diller Hintçe en çok kullanılan resmi dildir. 14 tane daha resmi dil vardır. Bunlar Bengali, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu, Gujarati, Malayalam, Kanada, Oriya, Punjabi, Assamese, Kashmiri, Sindhi ve Sanskritçe. İngilizce iş çevrelerinde 2. dil olarak geniş bir şekilde kullanılmaktadır.

Din(ler) Hinduizm (%80,5), İslam (%13,4), Hristiyanlık (2,3), Sih (%1,9), Budizm (%0,8), Jain (%0,4)

Şehirleri ve Nüfusu Mumbai (16,4 milyon), Kolkata (13,2 milyon), Delhi (12,8 milyon), Chennai (6,4 milyon), Bangalore (5,7 milyon), Hyderabad (5,5 milyon)



• Coğrafi Konum

Hindistan güney Asya'da yer almakta olup; güneyinde Hint Okyanusu, batısında Pakistan, kuzeyinde Çin, Bhutan ve Nepal, doğusunda ise Bangladeş ve Myanmar ile komşudur. Yüzölçümü bakımından dünyanın yedinci büyük devletidir. Hindistan'ın güneyinde tropikal muson iklimi hakim iken kuzeyinde iklim ılımandır. Hindistan'ın güney ve orta kesimleri platolardan oluşurken batısında çöller, kuzeyinde ise Himalaya Dağları yer alır.

• Siyasi ve İdari Yapı

15 Ağustos 1947 tarihinde İngiltere'den bağımsızlığını kazanan Hindistan Cumhuriyeti'nin yönetim şekli federal cumhuriyettir. Hindistan 28 eyalet ve 7 birlik bölgesinden oluşmaktadır. Hindistan'da yasal altyapı 1950 anayasasına ve İngiliz hukukuna dayanır.

• Nüfus ve İşgücü Yapısı

Hindistan'da 2007 yılında nüfusu 1,13 milyar kişiye ulaşan Hindistan'da 2000-07 yılları arasındaki nüfus artış hızı yıllık %1,5 oranında gerçekleşmiştir. Bu oran 2009 ve 2010 yılında da yaklaşık aynı kalmıştır. 2011 yılında dair nüfus artış oranı beklentisi %1,49'dur. Doğum hızının düşeceğine dair iyimser beklentilere rağmen 2025 yılında Hindistan nüfusunun 1,4 milyara ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2007 yılında yaşam beklentisi erkekler için 66, kadınlar için 71 yıla çıkmıştır. Halkın %60'ı nüfusu 5000'i geçmeyen yerleşim yerlerinde yaşamaktadır. Buna karşın şehirlere göç hızla artmaktadır. Hindistan'da her yıl yaklaşık 10 milyon kişi işgücüne katılmaktadır.

• Ekonomik Yapı

Hindistan ekonomisi iki farklı yapıya sahiptir. Bir yanda, orta sınıfın en zekilerini çalıştıran modern ve küresel rekabet gücüne sahip bilgiye dayalı hizmetler sektörü, diğer yanda çoğunlukla az eğitilmiş işgücünün çalıştığı ve rekoltesi yağışlara bağlı tarım sektörü yer almaktadır. İmalat sektörü geleneksel olarak kalitesiz mallar nedeniyle yetersiz olmasına rağmen, bu durum son yıllarda değişmeye başlamıştır. Hizmetler sektöründeki güçlü büyüme neticesinde sektörün GSYİH içinde payı 2009 yılında %54,6 olarak gerçekleşirken, tarım sektörünün payı %17,1, sanayinin payı ise %28,2 olmuştur. 2010 yılı sonunda bu oranların hizmet sektörü için %55,3, sanayi için %28,6 ve tarım için %16,1 olması beklenmektedir.

Sektörler İtibariyle Ekonomik Büyüme (% değişim)

| Sektör | 2011 ^a | 2012 ^b | 2013 ^b | 2014 ^b | 2015 ^b | 2016 ^b |
|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Tarım | 3,4 | 3,2 | 3,0 | 3,3 | 3,5 | 3,5 |
| Sanayi | 4,2 | 4,5 | 8,0 | 7,9 | 8,2 | 8,6 |
| Hizmetler | 9,3 | 9,0 | 9,2 | 9,5 | 9,7 | 10,3 |

The Economist Intelligence Unit, India Country Report, Mart 2012



- **Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler**

| | 2010 ^a | 2011 ^b | 2012 ^b | 2013 ^b | 2014 ^b | 2015 ^b |
|--|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Reel GSYİH Büyüme Oranı (%) | 7,1 | 7,0 | 8,0 | 8,4 | 8,2 | 8,1 |
| Tüketici Fiyat Enflasyonu (yılsonu, %) | 6,3 ^d | 9,0 | 7,4 | 7,4 | 7,9 | 8,1 |
| Mal İhracatı, fob (Milyar Dolar) | 302,4 | 332,1 | 403,3 | 473,7 | 538,6 | 602 |
| Mal İthalatı, fob (Milyar Dolar) | 443,7 | 483 | 566,5 | 660,5 | 768,8 | 907,4 |
| Cari İşlemler Dengesi (Milyar Dolar) | -141,3 | -150,9 | -163,2 | -186,8 | -230,2 | -305,4 |
| Döviz Kuru, RS: ABD\$ (ort.) | 46,67 ^d | 50,72 | 50,15 | 48,18 | 47,15 | 46,08 |

The Economist Intelligence Unit, India Country Report, Mart 2012

- **Tüketim Malları Satışları**

| | 2005 ^a | 2006 ^a | 2007 ^a | 2008 ^b | 2009 ^b | 2010 ^c | 2011 ^c | 2012 ^c | 2013 ^c | 2014 ^c |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Perakende Satışlar (Milyar Rupı) | 14.668 | 16.346 | 18.141 | 20.525 | 22.548 | 24.854 | 27.590 | 30.731 | 34.229 | 38.061 |
| Perakende Satışlar (Milyar US\$) | 332,6 | 360,8 | 438,7 | 471,8 ^a | 467,6 | 546,2 | 620,0 | 706,5 | 805,4 | 917,1 |
| Perakende Satışlar Hacim Büyümesi (%) | 5,9 | 5,0 | 4,3 | 4,4 | -0,3 | 1,2 | 5,0 | 5,9 | 5,9 | 5,4 |
| Perakende Satışlar Değer (US\$) Büyümesi (%) | 13,5 | 8,5 | 21,6 | 7,5 ^a | -0,9 | 16,8 | 13,5 | 13,9 | 14,0 | 13,9 |
| Gıda Dışı Perakende Satışlar (Milyar US\$) | 104,6 | 116,0 | 144,1 | 152,2 | 147,4 | 169,3 | 187,4 | 208,0 | 230,7 | 255,3 |
| Gıda Perakende Satışları (Milyar US\$) | 228,0 | 244,7 | 294,7 | 319,6 ^a | 320,2 | 376,9 | 432,6 | 498,5 | 574,7 | 661,8 |

a Gerçekleşen b EIU tahmini c EIU öngörüsü

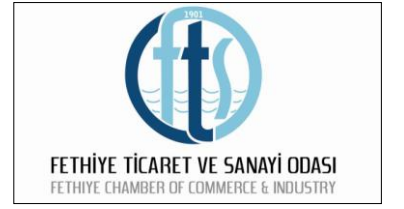
Kaynak: The Economist Intelligence Unit India Consumer Goods Report November 2009

- **Yeni Delhi ve Hindistan İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler**

Hindistan'ı 1,1 milyar nüfuslu yoksul bir ülke olarak değil, ciddi bir satın alma gücüne sahip 200-300 milyon tüketicinin yaşadığı, istikrarlı bir makro ekonomik yapıya sahip ve gümrük vergileri ile miktar kısıtlamalarının her geçen gün azaldığı bir pazar olarak görmek, daha sağlıklı bir yaklaşımdır. İlaç sanayi çok gelişmiş olan Hindistan ilaç sanayisi hammaddelerinde potansiyel bir pazardır. Nüfus özellikleri nedeniyle de zeytinyağı, sert kabuklu meyveler, kuru meyveler başta olmak üzere gıda ürünlerinde büyük potansiyel ihtiva etmektedir. Hindistan'da sağlıklı yaşam için zeytinyağı kullanımı yaygınlaşmaktadır.

İnşaat – müteahhitlik iki ülke arasında en fazla potansiyel arz eden sektördür. 2001 yılında ilk kez bir Türk müteahhitlik firması Hindistan'da bir otoyol ihalesi almıştır. Ayrıca Hindistan'da mevcut bulunan ihalelere katılmak üzere Hintli firmalar ile ortaklaşa çalışmalar yürüten ve orada temsilcilik ofisi açmış bulunan firmalar mevcuttur. Müteahhitlik hizmetlerinin gelişmesi çeşitli mal gruplarında ihracat artışına yol açacaktır.

Hindistan'da altyapı yapımı geleneksel olarak kamu sektörünün görev alanındadır. Ancak özellikle son yıllarda altyapıya olan büyük talebin ve kalitenin iyileştirilmesi ihtiyacının karşılanması amacıyla özel sektörün ve yabancı sermayenin katılımı teşvik edilmektedir.



İhracat potansiyeli yüksek ürünler olarak aşağıdaki ürünler görülmektedir:

- **Salça ve meyve suları**
- **Bisküvi, şekerleme, çikolata vb.**
- **Makarna**
- **Zeytinyağı**
- **Kuru ve sert kabuklu meyveler; incir, kayısı, fındık vb.**
- **Konfeksiyon (özellikle kadın ve erkek takım elbise)**
- **Makine halısı**
- **Cam eşya**
- **İnşaat malzemeleri (özellikle seramik, fayans, banyo takımları)**
- **Otomotiv parçaları**
- **Mobilya (özellikle ev mobilyaları)**
- **Altın mücevherat**
- **Tekstil makineleri**
- **Tekstil kimyasalları**
- **Kâğıt peçete, havlu vb.**

Hindistan'da yatırım yapılabilecek sektörler olarak aşağıdaki sektörlerin öne çıktığı görülmektedir:

- **Tarımsal ürün ve gıda işleme**
- **Mobilya**
- **Tekstil ve konfeksiyon**
- **Deri işleme, konfeksiyon ve ayakkabı**
- **Halı**
- **İnşaat malzemeleri**
- **Tekstil kimyasalları**
- **Otomotiv yan sanayi**
- **Cam eşya**
- **Kuyumculuk**
- **Turizm**
- **Otelcilik**



| Sektör | GTİP | Potansiyel Ürün | Ülkenin Toplam İthalatı 2009 (milyon dolar) | Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 (milyon dolar) | Türkiye'nin Toplam İhracatı 2010 (milyon dolar) | Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009 | Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2009-2010 (%) | Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%) | Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler* | Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2011 Aylık Veriler* | Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) | Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ükelere Uyguladığı Gümrük Oranları |
|--------------------------------|--------|---------------------|---|---|---|-------------------------------------|--|--|---|---|--|--|
| Bakliyat | 0713 | Bakliyat | 2.075 | 0,07 | 276 | 20,8 | 100 | 43 | 0 | 0 | Kanada%38,6 Myanmar%34,7 Avustralya%7,3 ABD%6,4 Tanzanya %4,1 | 0 |
| Sert Kabuklu Meyveler | 080250 | Antep fıstığı | 48,8 | 0 | 14 | 2,95 | -100 | -0,5 | 0 | 0 | Afganistan %35 İran %34,8,7 ABD %25,5 Avustralya%34,7 | 30 |
| Kuru Meyveler | 080420 | Kuru ve yaş incir | 37,6 | 0,03 | 185 | 9,1 | 100 | 18 | 0,0015 | 0,00105 | Afganistan %99,3 İran %0,7 | 30 |
| Şekerli ve Çikolatalı Mamuller | 1806 | Çikolatalı Mamuller | 23,1 | 3 | 365 | 0,14 | 63 | -10 | 0,2 | 1 | Singapur %17,9 İngiltere %15,3 Malezya %12,3 Hollanda %8,9 BAE 8,6 | 30 |
| Endüstriyel Bitkiler | 120791 | Haşhaş tohumu | 30,6 | 37 | 52 | 10,77 | 3 | 23 | 4 | 14 | Türkiye %100 | 20 |
| Kuru Meyveler | 080620 | Kuru üzüm | 13,4 | 0 | 418 | 1 | 0 | -0,4 | 0 | 0 | Afganistan %96,6 Çin% 2,5 Şili %0,2 ABD %0,2 Özbekistan %0,2 | 100 |
| Zeytinyağı | 1509 | Zeytinyağı | 10,5 | 0,61 | 64 | 0,18 | -33 | -4,6 | 0,2 | 0,1 | İspanya %55,1 İtalya %35,4 Türkiye %6,6 Yunanistan %1,4 Almanya %0,4 | saf: 45 diğer : 40 |
| Kuru Meyveler | 081310 | Kuru kayısı | 5,5 | 0,77 | 279 | 2,5 | 11,4 | -43 | 0,1 | 0,11 | Afganistan %94,6 Türkiye %5,1 Pakistan 0,4 | 30 |
| Şekerli ve Çikolatalı Mamuller | 1704 | Şekerli Mamuller | 10 | 0,21 | 256 | 0,12 | 9 | 0 | 0,01 | 0,04 | Çin %41,7 Tayland %9,8 Malezya %6,8 ABD %6,0 Endonezva %5.1 | 30 |

| Sektör | GTİP | Potansiyel Ürün | Ülkenin Toplam İthalatı 2009 (milyon dolar) | Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 (milyon dolar) | Türkiye'nin Toplam İhracatı 2010 (milyon dolar) | Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009 | Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2009-2010 (%) | Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%) | Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler* | Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2011 Aylık Veriler* | Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) | |
|----------------------------|------|--|---|---|---|-------------------------------------|--|--|---|---|---|-----|
| Maden ve Mineraller | 2603 | Bakır cevheri ve konsantreleri | 3.032 | 39 | 483 | 12,21 | 200 | -30 | 0 | 20 | Şili(%36,5), Avustralya(%19,8) Brezilya(%7,7), Endonezya (%6,6), Peru(%5,9) | |
| Maden ve Mineraller | 2610 | Krom cevherleri ve konsantreleri | 10 | 2,6 | 471 | 0,73 | 60 | -65 | 0,6 | 0,5 | Umman(%63,6), Türkiye(%15,3), Afrika(%12,4), BAE(%6,4), İran%0,8) | G. |
| Demir Çelik | 7208 | Demir çelik yassı ürünler | 2.430 | 10,2 | 598 | 3,62 | -81 | -20 | 0 | 0 | Çin(%32,8), Kore(%13,4), Ukrayna(%9,2), Rusya(%7,3), Japonya(%5) | G. |
| Demir Çelik | 7216 | Demir/alaşimsız çelikten profil | 47 | 6,7 | 985 | 0,21 | 34 | -10 | 1,8 | 0,2 | Ukrayna(%34,1), Japonya(%22,2), Çin(%9,8), Almanya(%6,3), Afrika(%6,2) | G. |
| Otomotiv Ana ve Yan Sanayi | 8708 | Kara taşıtları için aksam ve parçalar | 2.129 | 11 | 2.673 | 0,82 | -39 | -12 | 1,4 | 1,7 | G. Kore(%30,4), Japonya(%19,7), Cumh.(%7,6), Çin(%6,9), Almanya(%6,7) | Çek |
| Otomotiv Ana ve Yan Sanayi | 8409 | İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları | 503 | 27 | 1.032 | 0,93 | 80 | -13 | 2,6 | 5 | ABD(%14,6), Almanya(%13,5), G. Kore(%10,7), Çin(%8,1), Japonya(%8) | |
| Pompa ve Kompresör | 8413 | Sıvılar için pompalar | 575 | 2 | 269 | 1,27 | 12 | 21 | 0,2 | 0,5 | Çin(%10), ABD(%7,8), S.Arabistan(%7,3), BAE(%6,2), İran(%4,4) | |
| Takım Tezgaahları | 8462 | Metal şekillendirme-kesme makine ve presleri | 459 | 4,8 | 230 | 5,33 | 4 | -27 | 0,5 | 0,4 | Japonya(%29,7), Almanya(%11,3), Çin(%9,6), İtalya(%9,6), Kore(%7,2) | G. |
| İş ve Maden Makineleri | 8474 | Maden işleme makineleri | 433 | 0,6 | 255 | 2,79 | -40 | -28 | 0 | 0,06 | Almanya(%24), Çin(%21,8), İngiltere(%15,7), İtalya(%6,1), Fransa(%5,1) | |
| Beyaz Eşya | 8422 | Bulaşık makineleri | 248 | 3,8 | 396 | 1,2 | 90 | -23 | 0,1 | 0,1 | Almanya(%23,2), İtalya(%19,8), Fransa(%6,1) | |



| | | | | | | | | | |
|--------------|-----------------------------------|-----|-----|-----|------|----|-----|-----|---|
| Doğal Taşlar | 2515 Blok mermer ve traverten | 104 | 38 | 726 | 4,63 | 31 | 22 | 5 | İtalya(%47,4), Türkiye(%36), 3 Mısır(%3), İran(%2,8), İspanya(%2,5) |
| Doğal Taşlar | 6802 İşlenmiş mermer ve traverten | 73 | 5,7 | 813 | 0,79 | 14 | -13 | 0,8 | Çin(%23,3), Umman(%16), İtalya(%14,2), Mısır(%9,7), Türkiye(%7,8) |

• İki Ülke Arasındaki Ticarete Yaşanan Sorunlar

Hindistan ile Avrupa Birliği arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri 28 Haziran 2007 tarihinde başlamış olup, 30 Kasım 2007 tarihinde Yeni Delhi’de gerçekleştirilen Hindistan-AB Zirvesi’nde önümüzdeki 12 ay içerisinde AB ile Hindistan arasında bir STA imzalanmasına yönelik görüş birliğine varmıştır. Bu çerçevede, Dış Ticaret Müsteşarlığınca da, Türkiye ile Hindistan arasında bir STA yapılmasına ilişkin çalışmalar başlatılmış ve 7 Ocak 2008 tarihinde bu talep Hindistan makamlarına iletilmiştir.

Ayrıca, 17-22 Mart 2008 tarihleri arasında Hindistan’a gerçekleştirilen “Ticaret Heyeti Programı” sırasında da iki ülke arasında bir STA yapılması hususu, dönemin Devlet Bakanı Sayın Kürşad Tüzmen tarafından dile getirilmiştir. Daha sonra 20-24 Kasım 2008 tarihlerinde Sayın Başbakanımızın Hindistan’ı ziyaretinde, konu Sayın Başbakanımız tarafından gündeme getirilmiş ve bu konuyu değerlendirmek üzere bir Komite kurulması konusunda Başbakanlar arasında mutabakat sağlanmıştır. Hindistan iş çevrelerinin de bu anlaşmaya destek verdikleri gözlemlenmektedir.

Sorunlar:

- Gümrük vergileri yüksektir. Hindistan liberalleşme yönünde atılan tüm adımlara rağmen pek çok üründe halen yüksek gümrük vergileri ile yerel sanayisini korumaya çalışan bir ülkedir. Hindistan Hükümeti’nin DTÖ’ye taahhütü çerçevesinde hammadde ithalatında vergilerin %10, mamul mallarda ise % 20’ye düşürülmesi söz konusudur. Ancak, birçok ürüne ek vergi uygulandığından nihai vergi bu düzeylerden oldukça yüksekte gerçekleşmektedir. Ek vergiler dahil edildiğinde ürünün gümrük vergisi iki katına çıkabilmektedir.
- Hindistan’da taşımacılık için kullanılan konteynerlere ağırlık kısıtlaması getirilmiştir.
- Gümrük prosedürleri şeffaflıktan uzaktır. İthalat işlemlerinde ihtiyari gümrük değerlendirme kriterleri uygulanmaktadır. Değerleme prosedürleri, Hindistan gümrüklerine normal piyasa fiyatlarının altında bir fiyatla karşılaştıklarında, ithalattaki beyan edilen değişim değerini reddetme hakkı vermektedir. Bu durumda ithalatta daha fazla bir gümrük vergisi oranı uygulanmaktadır.
- Hindistan yenilebilir sıvı yağlar için gayri resmi bir referans fiyatı belirleme politikası uygulamaktadır. Sık sık değişen referans fiyatı nedeniyle bu ürünlerin gümrük vergileri net bir şekilde bilinmemektedir.
- İki ülke bankacılık sistemleri arasında işbirliği olmaması, Türk bankalarından alınan teminat mektuplarının kabul edilmemesi, muhabir banka bulunmasında sıkıntı çekilmesi ve aracı bankalar ile yapılan ticari işlemlerin pahalı olması diğer önemli sorunlardır. Bunun yanı sıra, Hindistan bankalarından gelen akreditiflerin çok fazla ayrıntı içerdiği ve işlem sürelerinin çok uzun olduğu söylenmektedir.



- Türkiye-Hindistan arası ticari sevkiyatların sorunlu gerçekleşebildiği ve navlun bedellerinin yüksek olduğu belirtilmektedir. Ayrıca Kalküta Limanı'ndaki yoğunluğun navlun bedelini artırmakta ve ihracatı olumsuz etkilemekte olduğu belirtilmiştir.
- Hindistan'da bürokrasinin çok yavaş işlemektedir. Hint kamu teşkilatına ek olarak Hint özel sektörünün de iş takibinde ve geri dönüşlerde ağır davranabildiği ve müşterilere verilen hizmette bundan kaynaklanan aksamalar ve gecikmeler yaşandığı belirtilmiştir.
- Çin'de olduğu gibi Hindistan'da da korsan üretim yaygındır.

• Finans Sistemi

Hindistan, hem kentlerde hem de kırsal alanlarda geniş bir bankacılık ağına sahiptir. Hindistan'da bankalar üç grup olarak ayrılır; bunlar ulusal ticari bankalar, bölgesel bankalar ve özel işlemlere yönelik kooperatif bankalardır. Yabancı ve yerli olmak üzere yaklaşık 94 ulusal ticari banka, 200 kırsal kesim bankası, 350'den fazla merkezi kooperatif bankası, 20 arazi geliştirme bankası ve çok sayıda tarımsal kredi cemiyeti bulunmaktadır. Büyük Hint bankaları ve çoğu yerel finansal kuruluşlar kamuya aittir.

• Vize Gerekliliği

Hindistan'a gidecek yabancı ülke vatandaşlarının, Hindistan'a giriş yaparken geçerli bir pasaport taşımaları ve ikamet ettikleri ülkedeki Hindistan temsilciliklerinden vize almış olmaları gerekmektedir. Vizeler, turist iş, öğrenci vizesi ve transit vize olarak alınabilmektedir. Turizm amaçlı ziyaretler için genellikle 3 ya da 6 ay süreli vize verilmektedir. Verilecek vizenin geçerlik süresi Hindistan'a varıldığında değil, verilmiş tarihinden itibaren başlamaktadır. Vize başvurusunda bulunabilmek için kişinin pasaport süresi en az 6 ay olması gerekmektedir.

• Ulaşım

Ülkenin büyük bir bölümü havayolu, demiryolu ve karayolu ile birbirine bağlanmıştır. Havayolu taşımacılığında iç hatlar tarifeli sefer yapan havayolları; Hindistan Havayolları, Jet Airways, Air Sahara, ve Kingfisher Airlines firmalarıdır. Bunların dışında, daha ucuz fiyatlara hizmet veren diğer havayolları; Air Deccan, Spice Jet, GoAir ve paramount Airways firmalarıdır. Öte yandan 63.100 km'lik bir demiryolu ağına sahip olan Hindistan'da demiryolu taşımacılığı, devlete ait olan Hindistan Demiryolları İşletmesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Değişik kategorilerdeki otobüs işletmeleri, taksiler ve araba kiralama hizmetleri de karayolu taşımacılığının temelini oluşturmaktadır.

• İklim

Himalayalardan Hint Okyanusu'na uzanan ülkede, deniz etkilerine ve yer şekillerine bağlı olarak çeşitlilik göstermektedir. Ülkede, Ocak-Şubat aylarında kış; Mart-Mayıs aylarında yaz veya muson öncesi mevsim; Haziran-Eylül aylarında bol yağışlı muson ve Ekim-aralık aylarında aralıklı yağışların yaşandığı muson sonrası olmak üzere 4 mevsim yaşanmaktadır.

Yılın en soğuk mevsimi olan kış mevsiminde sıcaklık, kuzeyde 10-15 °C arasında değişmekte, ekvatora yaklaştıkça 25 °C 'ye kadar yükselmektedir. Yazın sıcaklık ise 32-40 °C dereceler



arasında değişmektedir. Muson mevsimi, bol yağışlı geçerken, Muson takip eden mevsim, Muson mevsiminin yavaş yavaş ülkeyi terk ettiği ve aralıklı yağışların yaşandığı mevsimdir.

- **Yerel Zaman, Mesai Saatleri ve Tatiller**

Hindistan'da yerel saat Greenwich yerel saatinden (GMT) 5,5 saat, Türkiye'den 3,5 saat ileridedir. Ülkede yaz saati uygulaması yapılmamaktadır ve ülkenin her yerinde aynı saat geçerlidir.

Hindistan'da normal iş saatleri 10.00 – 17.00 arasındadır ve iş haftası Pazartesi gününden Cuma gününe kadar devam etmektedir. Bazı özel sektör kuruluşları Cumartesi günleri de çalışmaktadırlar. Bankalar 10.00 – 14.00 saatleri arasında hizmet verirken, bazı banka şubeleri 20.00'ye kadar açık bulunmaktadır. Dükkânlar genel olarak haftanın 6 günü ve saat 17.00'a kadar açıktırlar. Bazıları 21.00'e kadar çalışmaktadırlar. Pazar günü resmi tatil günüdür.

Hindistan'da 26 Ocak ve 15 Ağustos günleri resmi tatildir. Çok kültürlü ve çok dinli olan ülkenin yıllık tatil takvimleri <http://www.ukti.gov.uk/export.html> sitesinde mevcuttur.

- **Yararlı Adresler**

Hindistan Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği
Cinnah Caddesi 77/A Çankaya, 06680 Ankara
Tel: 0312 438 21 95 -8
Faks: 0312 440 34 29
Web: www.indembassy.org.tr

Hindistan Cumhuriyeti İstanbul Büyükelçiliği
Cumhuriyet Caddesi No:18 Kat:6 Elmadağ/İstanbul
Tel: 0212 296 21 29
Faks: 0212 296 21 30

T.C. Yeni Delhi Büyükelçiliği
50-N Nyaya Marg, Chanakyapuri New Delhi 110021 İNDİA
Tel: +91 11 2688 9053 -2688 9054 – 410 1921
Faks: +91 2688 14 09

T.C. Mumbai (Bombay) Fahri Büyükelçiliği
Garware House, 30-A, Swami Nityanand Mary Ville Parle, Mumbai-400 057 İNDİA
Faks: +91 228 38 03

T.C. Hindistan Ticaret Müşavirliği
50-N, Nyaya Marg, Chanakya Puri, New Delhi
Tel: +91 11 2687 99 07 / +91 11 2688 90 53 – 54
Faks: +91 11 2688 92 36
E-Posta: dtdel@vsnl.net

Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği
Allahabad Bank Building 17, Parliament Street New Delhi-110001 İNDİA
Tel: +91 11-310 704, 310 749, 344 252
Web: www.assochem.org



Hindistan İhracat İthalat Bankası

(Export İmport Bank of İndia-Exim)

P.B. 16100, Centre One, Worl Trade Centre Cuffe Parade Bombay-400 005 İNDİA

Tel: +91 22-218 52 72

Faks: +91 22-218 26 90

Web: www.eximbankindia.com

Türk İhracat İthalat Bankası (EXİMBANK)

Müdafaa Cad. No:20 06100 Bakanlıklar / Ankara

Tel: 0312 417 13 00

Faks: 0312 425 78 96

Web: www.eximbank.gov.tr

- **İhracatçı ve İthalatçı Siteleri**

www.indianexporters.com

www.indiamart.com

www.tradeindia.com

www.exportersindia.com

www.indiayellowpages.com

www.searchindia.com

www.indiabizclub.com

www.indiataxlaws.com

www.economictimes.com

www.nhai.org

- **Hindistan'daki Fuarlarla İlgili Siteler:**

www.biztradeshows.com/india

www.indiatrdefair.com

- **Hindistan'daki İhalelerle İlgili Siteler**

<http://tenders.gov.in>

www.tenderhome.com

www.tendercity.net

www.tenders.indiatimes.com