

FETHİYE'DE TURİZMİN 12 AYA YAYILMASI VE ALTERNATİF TURİZM FAALİYETLERİ PANELİ

22.11.2018

Odamızca “Fethiye’de Turizmin 12 Aya Yayılması ve Alternatif Turizm Faaliyetleri” konusunda DSİ Sosyal Tesisleri Konferans Salonu’nda gerçekleştirilen panele Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner, Fethiye Belediye Başkanı Behçet Saatçı, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) Meclis Başkanı Hüseyin Koray Özcan, MUTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sedat Tuncer ve Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Şahin, çok sayıda FTSO üyesi ve Fethiyeli katıldı. Fethiye’de alternatif turizm faaliyetleriyle turizmin 12 aya yayılması hedefinin her yönüyle ele alındığı ve panelistlerin zengin içerikli anlatımları ile verimli bir panel gerçekleşmiştir.

Panelde başta FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı tarafından açılış konuşmaları gerçekleştirilmiştir. Oturum başkanlığını Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Marangoz’un yaptığı panelde sırasıyla Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Kültür ve Turizm Uzmanı Gürsel Gündoğdu “Türkiye’nin Turizm Stratejisi ve Alternatif Turizm”, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Zafer Öter “Turizmin 12 Aya Yayılmasında Engeller ve Fırsatlar”, Marmaris Turizm Meslek Yüksek Okulu Müdür Vekili Doç. Dr. Cafer Topaloğlu “Fethiye’nin Alternatif Turizm Potansiyeli” konulu sunumlarını katılımcılara aktarmıştır.

Odamızca düzenlenen panelde açılış konuşmasını FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke tarafından yapılmış olup, odanın genel amacının bölgemizde faaliyet gösteren tüm sektörlerin gelişmesini sağlamak, ekonomik çeşitliliği arttırmak olduğunu belirtmiştir. Bölgemizin ana sektörü turizm ve turizmde yaşanan en küçük olumlu veya olumsuz hareketlilikten tüm sektörler silsile şekilde etkilenmektedir.

Yurt içinde ve yurt dışında yapılacak tanıtımların bölge ekonomisi için çok önemli olduğuna vurgulayan FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, tanıtım faaliyetlerinde Fethiye’nin alternatif turizm faaliyetlerinin ön plana çıkarılması diğer destinasyonlardan Fethiye’yi farklı kılacağını ifade etmiştir.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası’nın düzenlediği “Fethiye’de Turizmin 12 Aya Yayılması ve Alternatif Turizm Faaliyetleri” konulu panelde Fethiye’nin potansiyeli ve fırsatları irdelendi. Panelde turizmle ilgili en kısa sürede stratejik plan hazırlanması ve kurumlar arası işbirliği yapılması vurgulandı. Panelde konuşan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Fethiye’nin alternatif turizm konusunda önemli bir potansiyele sahip olduğuna dikkat çekerek, “Geleceği de planlayarak, yönümüzü alternatif turizm faaliyetlerine çevirmeli; enerjimizi bu faaliyetlerin çeşitlendirilmesi için harcamalıyız. Bu konuda kamu ve özel sektörün işbirliği çok önemli.” dedi.

Odamız adına ikinci açılış konuşmasını yapan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı Fethiye’nin gerek zengin tarih ve kültür mirası ve eşsiz doğası, gerekse de turizm tesisleri ile dünyanın önemli turizm merkezlerinden biri olduğundan alternatif turizm etkinlikleri açısından da ciddi bir potansiyele sahip olduğunu ifade etmiştir.

Günümüzde insanların “tatil”den beklentileri hızla farklılaştığını ifade eden FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, “Bundan 15 yıl önce “tatil deyince insanların aklına sadece denize girip, güneşlenmek geliyorken, artık “tatil” kavramından beklenti başka bir noktaya ulaşmıştır. Fethiye olarak, bu süreci iyi değerlendirerek, fırsata dönüştürmek zorunda olduğumuzu ifade etmiştir. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak, Babadağ Projesi ile yamaç paraşütü sporuna öncelik vererek bu konuda önemli bir adım atılmıştır. Ancak bu girişim ne yazık ki tek başına yeterli olmamaktadır. Turizmin 12 aya yayılması için planlamamızı iyi yapmamız, bölgemizdeki mevcut potansiyeli, kaynakları en iyi şekilde değerlendirmemiz gerekmektedir. Babadağ, ülke ve bölge turizmimiz açısından her geçen gün daha da önemli noktaya gelmeye devam etmektedir. Babadağ’dan yapılan yamaç paraşütü atlayış sayısı 2011 yılında 57 bin 946 iken 22 Kasım tarihi itibarıyla atlayış sayısı ise 160 bini geçti. Yılsonuna kadar bu sayının 170 bini bulması beklenmektedir. Bu atlayış sayıları göstermektedir ki Babadağ’ın marka değeri her geçen gün büyümektedir.

Bölgemizde turizmin 12 aya yayılması, sadece özel sektörle ya da sadece kamunun girişimleriyle olmasının mümkün olamayacak olması nedeni ile kamu ve özel sektörün işbirliği çok önemli olduğu vurgulanmıştır. FTSO olarak sekreteryasının yürütüldüğü Fethiye Turizm Konseyi ile ilçemizdeki tüm paydaşlar olarak birlikte çalışma ruhu yakalanmıştır. Bu işbirliğinin sürekliliğin sağlanabilmesi için Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak üzerimize düşen görevi yapmaya hazır olduğumuzu ifade etmiştir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Kültür ve Turizm Uzmanı Gürsel Gündoğdu, paneldeki konuşmasında Kültür ve turizm Bakanlığı’nın 2023 Turizm Planını hakkındaki sunumunu katılımcılarla paylaşmıştır.

Panelistlerden Kırsal Kalkınma ve Kırsal Turizm gönüllüsü Mustafa Bektaş, gönüllü olarak çalışmalarına destek verdiği Nallıhan Turizm Gönüllüleri Derneği’nin Nallıhan’da hayata geçirdiği uygulamalarını katılımcılara aktarmıştır. Ekoturizmin kırsal kalkınma ve tarımla mümkün olduğunun altını çizen Bektaş, “Dünyada ekonomik krizler hiç bitmeyecek. Bu nedenle turizmde küçük tesisler yapmak gerekiyor. Çünkü büyük tesisler krizlerden çabuk etkilenip 3 ayda yıkılıyor ama küçük tesisler krizlerde 18 ay ayakta kalabiliyor” dedi. Bölgesel çalışmalarda STK, idare, kurum ve kuruluşların birlikte hareket etmesi gerektiğini belirten Bektaş, sözlerine şu şekilde devam etmiştir:

“İlk önce tüm tarafları bir araya getirdik. Belediye başkanımız, kaymakamımız, sivil toplum kuruluşları, siyasi partilerin ilçe başkanları birlikte 1 yıl boyunca sadece kahvaltı yapıp sohbet ettik. Bu şekilde ilk önce kaynaşmayı, birlikteliği sağladık. Sonra Nallıhan’ın turizm planını oluşturup rapor haline getirdik. Nallıhan’ı ilk önce Nallıhanlılara anlattık. Okullarda eğitim verdik. Şu an bir öğrenci size Nallıhan’ı gezdirebilir. Esnafa ve turizme açılacak köylerde köylülere eğitim verdik. El sanatlarını geliştirdik. Şu an 786 kadın iğne oyası işinde çalışıyor. Onlara bir kooperatif kurduk. Dokumalar yaptık. Şu an 24 ülkeye satış yapıyoruz.”

Kitlesel turizmi hedeflemediklerini belirten Bektaş, sivil toplum örgütleri ile çalıştıklarını, kitlesel tanıtım yerine Nallıhan’ı gezmiş kişiler aracılığı ile tanıtım yaptıklarını kaydetti. Mustafa Bektaş, pek çok ilde, tanıtım amacıyla fotoğraf sergisi açtıklarını ifade etti.

Panelin diğer bir konuşmacısı İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Zafer Öter de sunumunda 12 ay turizm yapmanın önündeki engellere değinmiştir. Prof. Dr. Öter, “Turizm kendini öldürebilen bir sektör olduğu ifade etmiştir. Şehirlerin tek bir sektöre bağlamasının yanlış olduğu belirtmiştir. Fethiye’de gelişmeye müsait

pek çok sektör olduğunu, Fethiye'nin yüzde 80 turizm sektörüne endekslediğinizde en ufak bir sorundan şehirdeki tüm sektörler etkileneceğini ifade etmiştir. Dünyada pek çok insanın yılda 1 ay tatil yapabildiğini kaydeden Öter, bu bir ayın da parasal, hastalık ve okul gibi nedenlerle her zaman seyahatlerle değerlendirilemediğini, bu nedenle turizm sezonunun yaz aylarına sıkıştığını ifade etmiştir.

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Meslek Yüksekokulu Müdür Vekili Doç. Dr. Cafer Topaloğlu ise konuşmasında Fethiye'de yapılabilecek alternatif turizm faaliyetlerine değinmiş ve Fethiye'nin 45 alternatif turizm etkinliğe ev sahipliği yapma potansiyelinin yüksek olduğunu belirtmiştir.

Panelin son konuşmacısı olan ve Fethiye'nin en eski kocaerlı ulusal rehberi olan Naci Dinçer ise Fethiye'den örnekler aktararak, Fethiye çevresinde 45 antik kent olduğunu belirtmiştir. Dinçer, Fethiye'de alternatif turizmin gelişmesi konusunda en iyi örneğin FTSO'nun Babadağ Projesi ile çok daha hızlı gelişen yamaç paraşütü sporunun olduğunu aktarmıştır. Naci Dinçer, Fethiye turizmi için master plan hazırlanması önerisinde bulunmuştur.

SONUÇ:

Panel sonunda yapılan değerlendirmelerde Fethiye'de turizmle ilgili en kısa sürede bir stratejik plan hazırlanması ve yerel paydaşlar arası konuyla ilgili işbirliği yapılması konusunda görüş birliğine varılmıştır.