



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

**T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
TÜRKİYE TURİZM TANITIM VE GELİŞTİRME
AJANSI BAŞKANLIĞI'NA**

Esentepe Mahallesi Büyükdere Cad. No:127 Astoria
AVM B Blok Kat:4 34394 Şişli – İstanbul

Tarih : 04.07.2024
Sayı : 73933390-839-03-E.7410
Konu : Fethiye - Çin Turizmi Hk.

Fethiye'de turizm sektörü son yıllarda önemli ölçüde gelişmiş ve bölgeye olan ilgi artmıştır. TGA'nın ulusal ve uluslararası tanıtım faaliyetleri, dijital pazarlama stratejileri ve iş birliği projeleri, Fethiye'nin marka değerini ve cazibesini artırmada katkı sağlamaktadır.

Pandemi öncesinde Fethiye Babadağ bölgesi, Çin Halk Cumhuriyeti'nden gelen ziyaretçiler için popüler destinasyonlardan birisiydi. Ancak pandemi döneminde Çin turizminin zayıflamasından sonra, Çinli turistlerin Fethiye'ye olan ilgisi henüz eski rakamlara ulaşamamıştır. Odamız olarak, Fethiye'nin turizm potansiyelini daha da artırmak ve Çinli turistlerin halihazırda benimsediği bu turizm bölgesine Çin Halk Cumhuriyeti'nden daha fazla turist çekmek amacıyla hazırladığımız "Fethiye - Çin Turizm Potansiyelinin Arttırılması" raporunu bilgilerinize sunarız.

Raporumuzda, Fethiye'nin doğal ve kültürel zenginliklerinin Çinli turistler açısından nasıl daha çekici hale getirilebileceği, Çin pazarının analizi, Çinli turistlerin seyahat alışkanlıkları ve tercihleri gibi etkili olabilecek konulara değinilmiştir. Ayrıca, Çin pazarına yönelik stratejiler ve öneriler de ele alınmıştır. Bu kapsamda, TGA'nın katkıları ve destekleri ile Fethiye'nin Çin pazarındaki bilinirliğini artırmak ve turizm potansiyelini daha etkin bir şekilde değerlendirmek için iş birliği yapmaktan memnuniyet duyacağımızı belirtir, gereğini bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,

Saygılarımla,

e-imza

Osman ÇIRALI
Yönetim Kurulu Başkanı

Ek :Fethiye - Çin Turizm Potansiyelinin Arttırılması (3 Sayfa)

27.06.2024 Dış Ticaret ve Sanayi

İşlemleri Birimi Sorumlusu

01.07.2024 Genel Sekreter

: Umur ÇELEBİ

: Ezgi TUGAY

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Evrakı Doğrulamak İçin : https://odaborsaebys.tobb.org.tr/tso-fethiye-envision/Validate_Doc.aspx?eD=BS5AYR0YP Pin Kodu: 23232



Fethiye İlçesi - Çin Halk Cumhuriyeti Turizm Potansiyelinin Arttırılması

Giriş

Fethiye, Muğla iline bağlı bir ilçe olup Türkiye'nin önemli turizm merkezlerinden biridir. Eşsiz doğal güzellikleri, tarihi zenginlikleri, deniz turizmi olanakları ve kültürel çeşitliliği ile tanınır.

Muhteşem sahil şeridi, berrak denizi, koyları, plajları ve doğal güzellikleriyle öne çıkar. Özellikle Ölüdeniz, Kelebekler Vadisi, Kabak Koyu gibi doğal alanlar turistlerin ilgisini çeker.

İlçe, antik dönemlerden kalma tarihi kalıntıları, eski kentleri, antik tiyatroları ve mezarlarıyla zengin bir tarihi mirasa sahiptir. Likya Uygarlığının izlerini taşıyan Fethiye, tarihi ve kültürel açıdan da önemli bir turizm destinasyonudur.

Fethiye, mavi yolculuk rotalarının da başlangıç noktasıdır. Yat turları, tekne turları, dalış aktiviteleri ve su sporları gibi deniz turizmi olanaklarıyla ünlüdür.

İlçe, çeşitli kültürel etkinliklere ev sahipliği yapar. Yıl boyunca düzenlenen festivaller, konserler, sanat etkinlikleri ve sergiler turistlerin ilgisini çekmektedir. Ayrıca, Fethiye'nin yöresel lezzetleri ve zengin mutfağı da turizm açısından önemli bir çekicilik faktörüdür.

İlçede çeşitli konaklama seçenekleri bulunurken, alışveriş merkezleri, çarşılar ve hediyelik eşya dükkanları da turistler için cazip bir alışveriş deneyimi sunar.

Çin Pazarı Analizi

Çinli turistlerin Türkiye'ye ilgisi son yıllarda önemli bir artış göstermiştir ve turizm açısından büyük bir potansiyel taşımaktadır.

Çinli turistlerin seyahat alışkanlıklarında değişim gözlemlenmektedir. Ekonomik güçlerinin artmasıyla birlikte Çinli turistler daha fazla uluslararası seyahat yapmakta ve Türkiye gibi yeni destinasyonlara ilgi göstermektedirler.

Türkiye, Çinli turistler için zengin bir kültürel ve tarihi mirasa sahip bir ülke olarak öne çıkmaktadır. Özellikle tarihi yapılar, doğal güzellikler ve zengin mutfağı Çinli turistlerin ilgisini çekmektedir.

Ayrıca Çin ile Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin güçlenmesi, turizm alanında da olumlu etkiler yaratmaktadır. İki ülke arasındaki turizm işbirlikleri ve anlaşmaları, Çinli turistlerin Türkiye'ye olan ilgisini artırmaktadır.

Çinli turistlerin Türkiye'ye olan ilgisi, turizm sektöründe çeşitlilik ve diversifikasyon sağlama fırsatı sunmaktadır. Farklı kültürel ve turistik deneyimler sunan destinasyonlar, Çinli turistler için çekici hale gelmektedir.

Bu nedenlerle, Çinli turistlerin Türkiye'ye olan ilgisi turizm sektörü için önemli bir fırsat olarak değerlendirilmektedir.

Çinli turistlerin seyahat alışkanlıkları ve tercihleri

Grup Halinde Seyahat: Çinli turistler genellikle grup halinde seyahat etmeyi tercih ederler. Bu gruplar genellikle ailelerden, arkadaş gruplarından veya organizasyonlar aracılığıyla oluşur.

Alışveriş ve Hediye Eşya: Genellikle seyahatleri sırasında alışveriş yapmayı ve yerel hediyelik eşyalar satın almaya özen gösterirler. Özellikle ülkelerin yerel ürünleri ve markaları çekici olabilmektedir.

Kültürel ve Tarihi İlgi: Çinli turistler genellikle kültürel ve tarihi mirası olan destinasyonlara ilgi gösterirler. Tarihi yapılar, müzeler, doğal güzellikler ve geleneksel kültürleri tanıma isteği, seyahat tercihlerini etkilemektedir.

Dijital Deneyimler: Genç bir nesil olarak dijital teknolojilere hakimdirler ve seyahatleri sırasında dijital deneyimleri önemsedikleri görülmektedir. Mobil uygulamalar, dijital rehberlik, sosyal medya etkileşimi gibi unsurlar seyahat deneyimlerini şekillendirebilir.

Sosyal Deneyimler: Çinli turistler genellikle sosyal etkileşimlere ve grup aktivitelerine değer verirler. Yerel festivallere katılmak, yerel halkla etkileşimde bulunmak ve yerel geleneklere tanıklık etmek, seyahat deneyimlerini daha zenginleştirebilir.

Çin'den Türkiye'ye seyahat eden turistlerin sayısı

Turist Sayısı: Çin'den Türkiye'ye seyahat eden turist sayısında iniş çıkışlar olmakla beraber genellikle yıllar içinde artış göstermiştir.

Çin'den ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı tabloda gösterildiği gibi gerçekleşmiştir.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
138876	199746	313704	167570	247277	394109	426344	40264	33641	89515	248119

Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçilerin milliyetlerine ve sınır kapılarına göre dağılımı istatistik verilerine göre 2023 yılında Fethiye'ye gelen Çinli turist sayısının ise 3.695 kişi olduğu tahmin edilmektedir. Aynı yılda ülkemize giriş yapan 248.119 Çinli turist sayısı ile karşılaştırıldığında oldukça düşük bir rakamdır.

Fethiye İlçesi Önerilen Çin Pazarı Stratejileri

Fethiye'nin turizm potansiyelini tanıtmak, Çin pazarındaki bilinirliği artırmak ve turizm kalitesini arttırmak için;

Çin pazarına yönelik hedef kitle belirlemeli. (örneğin, lüks seyahat tercih edenler, doğa ve macera turizmi sevenler).

Çinli turistlere yönelik özel turizm paketleri ve deneyimler oluşturulmalı (örneğin, doğa aktiviteleri, tarihi ve kültürel turlar, gastronomi deneyimleri).

Çin pazarında tanıtım ve pazarlama stratejileri geliştirilmeli (örneğin, dijital pazarlama, sosyal medya kampanyaları, işbirlikleri).

Yerel turizm işletmeleri, oteller, rehberler ve diğer paydaşlarla işbirliği yapılmalı.

Çinli turistlere yönelik dil desteği, rehberlik hizmetleri ve kültürel etkinliklerin düzenlenmesi sağlanmalı.

Ulaşım olanaklarının geliştirilmesi ve kolaylaştırılması sağlanmalıdır.

Ayrıca, Çinli seyahat acenteleri, medya kuruluşları veya tanınmış kişilerle işbirlikleri yaparak Fethiye'nin tanıtımı güçlendirilebilir. Çin'de popüler olan seyahat blogcuları, youtuberlar gibi dijital içerik üreticileriyle işbirlikleri de önemli olabilir. Bu işbirlikleri kapsamında ünlülerin Fethiye'yi ziyaret etmesi, yerel aktivitelere katılması, doğal güzellikleri keşfetmesi gibi etkinlikler düzenlenebilir.

Ünlülerin ziyaretlerini ve deneyimlerini sosyal medya platformlarında paylaşılarak geniş kitlelere ulaşılabilir. Instagram, Weibo ve WeChat gibi popüler sosyal medya platformları üzerinden yapılan paylaşımlar, Çinli turistlerin ilgisini çekecektir.

Ünlülerin Fethiye'yi ziyaretleri medya organları tarafından haber değeri taşıyabilir. Bu kapsamda basın toplantıları düzenlenerek ünlülerin ziyaretleriyle ilgili haberler medyada geniş şekilde yer alabilir. Ayrıca, seçkin dergi ve gazetelere Fethiye'nin tanıtımını yapacak makaleler ve röportajlar verilebilir.

Ünlülerle yapılan işbirlikleri sadece ziyaretleriyle sınırlı kalmamalı, uzun vadeli sürdürülebilir ilişkilere dönüştürülmelidir. Bu şekilde gelecekte de Fethiye'nin tanıtımına ve marka değerine katkı sağlanabilir.

Fethiye'nin doğal güzellikleri, tarihi mekânları ve kültürel mirası Çinli turistler için fotoğraf çekimleri için ideal konulardır. Özellikle Ölüdeniz, Kelebekler Vadisi, Saklıkent Kanyonu gibi popüler doğa alanları ve tarihi yapılar, fotojenik özellikleriyle dikkat çekecektir.

Çinli turistlere yönelik özel fotoğraf turları düzenlenebilir. Bu turlar, profesyonel fotoğrafçılar eşliğinde Fethiye'nin en güzel noktalarını keşfetmeyi ve fotoğraf çekimlerini içerebilir. Ayrıca, bu turların Çin sosyal medya platformlarında tanıtılması ve ilgi çekici hale getirilmesi de önemlidir. Özgün ve ilgi çekici fotoğraf çekim noktaları oluşturulabilir. Geleneksel Türk evleri, sokak sanatı gibi öğelerle süslenmiş alanlar veya özel tasarlanmış öz çekim noktaları bu kapsamda değerlendirilebilir.

Yerel kıyafetlerin denenebileceği ve fotoğrafların çekilebileceği özel alanlar oluşturulabilir. Bu, turistlerin yerel kültüre daha yakından temas etmelerini sağlayabilir.

Fethiye'de düzenlenen etkinlikler ve festivaller, turistlerin ilgisini çekecek önemli fırsatlar sunar. Renkli ve görsel olarak çekici etkinliklerin düzenlenmesi, fotoğraf çekimi için cazip bir ortam sağlar.

Özellikle Çin Yeni Yılı kutlamalarına özel faaliyetler düzenlenebilir. Şubat ayında gerçekleşen Çin Yeni Yılı için organize edilen faaliyetler, konserler ve etkinlikler turizmin düşük olduğu kış sezonunda alternatif bir turizm potansiyeli oluşturulabilir. Fethiye ile birlikte, Çinli turistlere hitap eden Kapadokya, İstanbul gibi diğer şehirleri de içeren seyahat paketleri oluşturulabilirler.

Bunlara ek olarak, hizmetlerin fiyatları konusunda net ve açık bir politika benimsenmelidir. Tüm ücretler ve ek masraflar (vergi, hizmet bedeli, vb.) turistlere açıkça belirtilmelidir. Görünmeyen ekstra ücretlerden kaçınılmalıdır. Hizmet sağlayıcı çalışanları, turistlere doğru bilgi verme ve adil davranma konusunda eğitilmelidir.

Hizmet sağlayıcılar, turistlere sunacakları hizmetler hakkında detaylı bilgi vermelidir. Fiyatlandırma, ödeme koşulları, iptal ve iade politikaları gibi konular açıkça açıklanmalıdır. Turistlere ihtiyaç duydukları bilgileri alabilmeleri için güvenilir iletişim kanalları sunulmalıdır.

Seyahat acenteleri, oteller ve diğer hizmet sağlayıcıları, resmi ve yetkili kurumlarla çalışmalıdır. Belirli bir standardı koruyan ve denetim altında olan kuruluşlarla işbirliği yapmak, turistlerin güvenliğini artırabilir.

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.