



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

ÇALIŞ BÖLGESEL TOPLANTISI

GOLDEN MOON HOTEL

Tarih

15.11.2013



Çalış Bölgesinde bulunan FTSO üyeleri ile yapılan bölgesel toplantı raporudur

ÇALIŞ BÖLGESEL TOPLANTI RAPORU

Tarih: 15.11.2013

Saat:14.30

Yer: Golden Moon Hotel

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının üyelerinin sorunlarını ilk elden toplamak ve üyelerinin sorunları karşısında geliştirdiği çözüm önerilerini anlatmak için her yıl düzenli olarak yaptığı bölgesel toplantıların üçüncüsü 47 üyenin katılımı ile 15.11.2013 tarihinde saat 14.30'da Çalış 'ta Golden Moon Otel'de yapıldı.

Toplantıya FTSO Meclis Başkanı Osman Çıralı, FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Yönetim, Yönetim Kurulu üyeleri Günay Özütok, Selamettin Yılmaz, Uğur Çaçaron, Deniz Somyürek Çalış- Der Başkanı Mete Ay, dernek üyeleri ile FTSO üyeleri katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Çalış-Der Başkanı Mete Ay Çalış'ın turizmde para kazanmaya çalışan bir yer olduğunu ve bu toplantının amacının turizmde nasıl para kazanabiliriz sorusuna yanıt bulmak olduğunu söyledi.

Akif Arıcan bölgesel toplantılara önem verdiklerini Seydikemer ilçesinin idari olarak ayrılması ile birlikte Fethiye'nin yüzünü denize döndüğünü , turizm standartlarını yükselterek Fethiye'nin turizmde hak ettiği yere nasıl gelebileceğini tartışılacağını söyledi. Toplantıda çıkan sorunların çözüm odağının FTSO olmadığını üyelerinden gelen güç ile kamu gücünü kullanan kurumlara baskı yaparak sorunlara çözüm bulabileceklerini belirtti. İstihdam sağlayan ve vergi veren FTSO üyelerinin ortak akıl ile bu gücü kullanabileceğini açıkladı. "Çalış- Der sorunları çözmek için çaba sarf ediyor. Bizde elimizden gelen desteği veriyoruz" dedi

Mete Ay restorancı, otelci ve emlakçı olarak görüşlerini sundu ve Mut deresi ve Çalış Plajı sorunlarının, son beş yılda 2-3 yıldız kalitesindeki otellerde sancı olduğunu, eleman bulamadıklarını, sektörde para dönmediğini, on beş yıl önce çok iyi paralar kazandıklarını fakat yedi yıldır sektörde para dönmediğini, Akdeniz Üniversitesi Mezunlar Derneğinden Özgür Erdoğan'ın verdiği bilgiye göre turizm ile ilgili bölümlerden mezun olanların %35-40 oranında başka sektörler yöneldiklerini , kiracı olan yatırımcıların kiralalarını ödeyemez durumu geldiklerini sektörden kaçış varken biz nasıl kazanırız sorusuna yanıt bulmamız gerektiğini söyledi.

Daha sonra işletmeciler yaşanan sorunlar ile ilgili görüşlerini dile getirdiler. Kur politikasının değerli TL yarattığı bunun otelciler açısından reel gelir kaybı yarattığı, Türkiye'nin artık ucuz destinasyon olmaktan çıktığı, ÖTV uygulamasının yarattığı sorunlar, otellerin tur operatörlerine bağımlı hale geldiği, iki tur operatörünün pazarın %80'ine hakim olduğu bu tekelleşmenin kontrat sorunlarına yol açtığı ve iflas eden tur operatörlerine karşı hukuki güvence olmayışı dile getirildi.

Tayfun Budak turistlerin bireysel çabalarla geldiğini tanıtım ve pazarlama işleminin tek elden yapılmasının faydalı olacağını, her yıl farklı masrafların ve yasal zorunlulukların ortaya çıkmasından dolayı sıkıntıları olduğunu son olarak konaklama sayısını bilemediklerini bu nedenle de işin temelindeki sıkıntıları göremediklerini dile getirdi. Öneri olarak FTSO'nun turizm komisyonu kurarak stratejik plan hazırlamasını istedi.



Turizm ile ilgili belediye başkan yardımcısı olması gerekliliği seçim sürecinde belediye başkanlığına tüm aday olanlardan bunun talep edilmesi önerisi geldi.

Mete Ay yeterli istatistiki bilgi bulunmamasını dile getirdi. Havaalanına gelen turistin kaçının Marmaris'e kaçının Fethiye'ye bunlardan kaçının da Çalış'a geldiğinin bilinmediğini, Çalış'ta 6.475 yatak kapasitesi, restoranlardaki sandalye sayısının 5.225 olduğunu dile getirerek, Fethiye genelinde bu tür bilgilere ulaşılamadığına dikkat çekti.

Fusun Şahin Antalya Ticaret Odasının işyeri envanteri yaptığını bu çalışma örnek alınarak FTSO'nun da bir çalışma yapabileceğini belirtti.

Fethiye'ye yaklaşık 3- 4 ay önce yerleşen bir vatandaşın izlenimleri ise "turizmde neredeyiz" in cevabı oldu. Turistlere yapılan tavrın yanlışlığıyla başlayan konuşmasında "Buraya yaşlı turistler geliyor. Adam dolmuşu biniyor, şoför yaşlı turist oturmadan basıyor gaza, adam şanslıysa tutunuyor yoksa ya başkasının kucağına ya da yere oturuyor. İnsana saygı yok. Korna sesleri sokağa çıktığına pişman ediyor. Erkeklerin kadınlara karşı tavrı çok kötü. Bunu tartışmak bile kötü. Avrupalı ve Rus turistlerin eğlenebileceği ortam yok. Çevre pislik içinde. Her yer rezalet içinde, bu şehrin imajını ciddi şekilde bozuyor. Adam garson 3 günlük tıraşı ile hizmet ediyor, tırnakları uzun pis. Turist çok kaliteli olmasa da temiz bir oda istiyor. Bunu bile vermekte zorlanıyoruz" dedi.

Ali Konakçı yeterli istatistik olmamasını, kurumlar arası iletişim eksikliğini , pazar çeşitlendirmesi gerekliliğini , bölgesel olarak birlikte hareket edilmesi gerekliliğini dile getirdi.

FTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Günay Özütok FTSO'nun işletmelere örnek olmak amacı ile önce kendisinin çalışmalarda bulunduğunu bu amaçla stratejik plan hazırlayarak hedeflerini planladığını, FTSO'yu Yönetim Kurulu başkanı değil kuralların yönettiğini turizmciler olarak kişiler değil ilkeler üzerine çalışmak gerektiğini bu şekilde karın nasıl artırabileceği sorusuna yanıt bulunabileceğini, FTSO olarak daha iyi hizmet vermek amacı ile 5 yıldızlı bir oda olmayı amaçladıklarını ve hedeflerine ulaştıklarını, ülkemizde mükemmellik modeline başvuran ilk ticaret ve sanayi odası olduklarını bunu başardıklarını kurum olarak mükemmel hizmet vermeye hazır olduklarını söyledi.

Akif Arıcan deniz kirliliği sorununu dile getirdi. Fethiye körfezinde denize girilemediğini, 365 günde sadece 100 gün civarında turizm yapılabildiğini, bölgenin markalaşması gerekliliğini, hedeflerinin 12 ayın 10'nunda turizm yapılması ve 3-5 poundluk değil 50 poundluk turistler olduğunu fakat daha yolun başında bile olmadıklarını ,önümüzdeki 3-5-10'yılı planlamamız gerektiğini bu toplantılar ile hep beraber ortak akıl üretmek , FTSO'nun üyelerinin yanında çözüm üretmeye , önder olmaya aday olduğunu söyledi.

Acente enflasyonu, belge problemleri , arıtma problemleri, illegalliğin azaltılması, güvenlik problemleri de konuşmalarda dile getirildi. Fiyatla rekabetin işletmelere ciddi sıkıntı yaşattığı belirtildi.

Uğur Çaçaron marka olmanın söz vermek olduğu bunun için planlı hareket edilmesi gerektiğini bu amaçla hazırlama aşamasında olan Fethiye Turizmi için stratejik planının ortaya çıkarılması ve tartışmaya açılmasını istedi.



Yaklaşık 3 saat süren Çalış Bölgesel Toplantısında ele alınan konular ana başlıkları ile aşağıda sınıflandırılmıştır:

1. Turizme ait sağlıklı istatistiki veriler üretilmesi,
2. Gereğinden fazla işletme açılması sorunu,
3. Tanıtımda bir arada hareket etme gerekliliği
4. İleriye yönelik stratejik planlar hazırlanması ve turizme yön verecek kurullar oluşturulması
5. Turizm işletmecilerinin karşılaştığı belge sorunları
6. Turizmin kalitesinin artırılması gerekliliği

