

İNOTurizm Projesi Kapsamında “Pazarlama Planı Hazırlanması ve Turizm İşletmelerinde Promosyon Karması” Konulu Seminerler Düzenlendi



İNOTurizm Projesi kapsamında 15 Nisan Cuma günü Odamızda 10:00-12:00 saatleri arasında Prof. Dr. İsmail ÜSTEL tarafından “Pazarlama Planı Hazırlanması” ve 15:00-17:00 saatleri arasında ise Muğla Üniversitesi akademisyenlerinden Yrd. Doç. Dr. Burhan Kılıç tarafından “Turizm İşletmelerinde Promosyon Karması” konulu seminerler düzenlendi.

Pazarlama Planı seminerinde; planın çevreleri, planın eksenleri, ürün yaşam seyri, 5 kuvvet modeli konu başlıkları üzerinde bilgiler verildi. Bu bilgiler ışığında özetle şu noktalar vurgulandı

- Pazarlama planının çevreleri iç ve dış çevre olarak 2’ye ayrılır ve ulusal ve uluslararası

bütün unsurlar dış çevreyi oluşturur. • Dış çevre faktörleri; müşteriler, rakipler, tedarikçiler vb. tüm bu faktörler fırsat ve tehditleri oluşturur.

- Pazarlama planının eksenleri; ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma eksenli olarak 4’e ayrılır.

- Hedeflere ulaşmak için birimlendirme, takvimlendirme ve gerekçelendirme yapılmalıdır. Turizm İşletmelerinde Promosyon Karması seminerinde ise katılımcılara özetle şu bilgiler aktarıldı.

- Pazarlama karmasının 4. Elemanı olan tutundurma, kuruluşların ürettiklerini hedef pazara tanıtmak ve hedef pazarla iletişim kurmak için yaptıkları

çeşitli faaliyetleri içermektedir.

- Bir işletmenin belli bir hedef kitleye yönelik ticari nitelikli mesaj göndermesi pazarlama iletişimine girer ve pazarlama iletişiminde ürün, marka, örgüt, insanlar vb. unsurlar tanıtılabilir.

- Pazarlama iletişimi 3 aşamadan oluşur; hedef kitle seçimi, hedef kitleye uygun mesaj tasarımı ve mesajı kitleye iletecek iletişim kanalı seçimi.

- Tutundurma yöntemi; amaçlar, hedef müşteri grubu, bütçe, iletişimin süre ve sıklığı, ürün, yasal yönetmelik ve düzenlemeler, zamanlama seçimi kriterlerine göre belirlenmelidir.



İNOTurizm Projesi Kapsamında “Pazarlama Yönetiminin Temelleri” Semineri Düzenlendi



İNOTurizm Projesi kapsamında 14 Nisan Perşembe günü Odamızda 10:00-12:00 saatleri arasında Prof. Dr. İsmail ÜSTEL tarafından “Pazarlama Yönetiminin Temelleri” konulu seminer düzenlendi.

Farklı sektörlerden 25 kişinin katıldığı seminerde öncelikle “pazarlama yönetimi” nedir ve ne değildir tanımları üzerinde duruldu. Pazarlama Yönetimi; dış müşterileri taleplerinin eksiksiz karşılanmasına dönük yönetim işlevi, dış müşteri ile kurum arasında iki yönlü köprü kuran unsur ve örgütsel kaynakları dış müşteri mutluluğuna odaklayan

kavram olarak tanımlandı. Öte yandan Pazarlama, şirketin toplam bireysel - kurumsal bilgi ve becerisinin “müşteri taleplerinin sürekli gelişen biçimde karşılanması” hedefine odaklanması olarak tanımlandı. Seminerde katılımcılara, Pazarlama Yönetimi, Pazarlama Yönetiminin Bileşenleri ve Müşteri Eksenleri konularında bilgiler aktarıldı. Bu bilgiler ışığında özetle şu noktalar vurgulandı.

□ Pazarlama Yönetimi ürün ile çok yakından ilişkili olmasına rağmen ürün esaslı değildir. Satış yönetimi ile iç içe olmakla



beraber, aynı şey değildir. Dış çevreye yönelik olduğu halde, kurumun diğer operasyonlarından bağımsız değildir.

□ Pazar kesitlemesi yapılırken, “kriterler karması” esas alınmalıdır. (Örneğin beklenen fayda envanteri, sosyoekonomik profil ve yaş dilimi)

□ Ürünü konumlanmanın ürünü amaçlanan algı ile bütünleştirmek, rakiplerden farklı ve üstün kılmak ve marka kimliği kazandırmak gibi kazanımları vardır.

FTSO ile AKTOB İşbirliğinde Başlatılan Bronz Cankurtaran Eğitimleri Sona Erdi



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) işbirliğinde organize edilen ve 11-14 Nisan 2011 tarihleri arasında Çalış'ta Doğu Hotel'de başlayan Bronz Cankurtaran eğitimleri başarıyla tamamlandı.

Ölüdeniz, Çalış ve Fethiye'den birçok otel işletmecisinin de aralarında bulunduğu ve 21 kişinin katıldığı Bronz Cankurtaran ve Belge yenileme olarak gruplandırılan kursların

sonunda katılımcılara Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) eğitimlerinden Sinan Duru tarafından katılım belgelerinin takdim edildi. Söz konusu eğitim ile ilgili olarak, 2634 Sayılı Turizmi Teşvik Kanununa dayalı olarak yürürlüğe girmiş bulunan Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik uyarınca, gerek turistik tesislerin, gerekse su altı ve su üstü sportif faaliyette

bulunacak işletmelerin, gerekse Mavi Bayraklı plaj ve işletmelerin can güvenliklerini sağlamak amacıyla cankurtaran bulundurma zorunlulukları olduğu belirtildi. Katılımcılar sezon öncesi başlatılan Cankurtaran eğitimlerinin hem tesisleri açısından hem de insan hayatı açısından oldukça önemli olduğunu ve böyle bir eğitimi almış olmanın da gerekliliğini ifade ettiler.

İNOTurizm Yürütme Komitesi 15.04.2011 tarihinde, “İnovasyon Dostu Kurum” sistemi değerlendirme kriterlerine nihai şeklini vermek üzere; Yürütme Komitesi üyelerinden; İsmail ÇİLOĞLU (FTSO 1 Nolu Madencilik ve İmalat Meslek Komite Başk. Yrd.), İsmail ÜSTEL (Proje Danışmanı) ile Füsun ŞAHİN’in (FTSO Genel Sekreteri) katılımları ile toplandı. Söz konusu sistemin işletmelere uygulanması için Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası atanmışlarından seçilen

3-4 kişilik “ saha gözetim” ekibi oluşturulması, “İnovasyon Dostu Kurum” sisteminde konaklama, tekne, plaj, yiyecek-İçecek, ulaşım ve paraşüt faaliyetleri gruplarına yer verilmesi, İnovasyon Dostu Kurum sisteminin çok kanallı (SMS, e-mail, sektörel dernekler, basın, TV bant) olarak duyurulması konusunda kararlar alındı.



İLÇEMİZE İŞLETME FAKÜLTESİ AÇILYOR



Hızla gelişen ve büyüyen Muğla Üniversitesi'nin Fethiye'ye 4 yıllık bir fakültesinin açılması için 18 Ocak 2011 tarihinde başlanan, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde ve önderliğinde gerçekleştirilen bir dizi toplantı ile Fethiye'de üniversite kampüsü olmaya müsait alanlar tartışılmış, gözden geçirilmiştir.

Yapılan çalışmaların neticesini açıklamak üzere 16 Nisan 2011 Cumartesi günü Odamız Meğri Salonunda Muğla Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Mansur Harmandar'ın başkanlığında bir toplantı gerçekleştirilmiştir.

İlçemizdeki sivil toplum örgütleri, kamu kurum ve kuruluşlarıyla belde belediye başkanlarının katıldığı toplantıda, Prof. Dr. Mansur Harmandar, Değirmenbaşı Mevkiinde bulunan Fethiye Orman işletme Müdürlüğü'ne ait alana Muğla Üniversitesi'nin Fethiye Kampüsü'nün açılacağını tüm kamuoyuna ve basına duyurmuştur.

Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ve Mimarlar Odası Fethiye Şubesi, hazırlanan taslak proje hakkında katılımcılara bilgi vermiştir.

Fethiye Kampüsü olacak alanın bürokratik prosedürlerinin yerine getirildiğini bildiren Prof. Dr. Mansur Harmandar, binaların yerleşim planının yapıldığını bu konuda da Fethiye Mimarlar Odasının bina proje ve tasarımlarını hazırladığını, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın ise üniversite yapılacak alanın kirasını ödeyeceğini ifade etmiştir. Fakülte binalarının yapımı konusunda tüm kurumların ve özel sektörün üzerine düşeni yapacağına inandığını söyleyen Rektör Harmandar, elbirliği ile inşaatların kısa sürede tamamlanabileceğini vurgulamıştır.

- 7 TANE RAYİÇ FİYAT TESPİTİ YAPILMIŞTIR.
- 29 ADET ÜYENİN DEĞİŞEN BİLGİLERİ TESPİT EDİLMİŞ, VERİ TABANI + SMS VE MAİL PROGRAMINDA GÜNCELLENMİŞTİR.

11 Adet Yeni Kayıt Yapılmıştır

ODA SİCİL NO	ÜNVANI	MESLEK GRUBU
7759	SADİ ÇAKAL	A-11
7760	ADRENALİN TUR.LTD.ŞTİ. FETH.ŞB.	A-16
7761	ALTINGÜL KERESTE MOBİLYA LTD.ŞTİ. FETH.ŞB.	A-5
7762	AZDA ALDA GIDA LTD.ŞTİ.OVACIK ŞB.	A-8
7763	AZDA ALDA GIDA LTD.ŞTİ.GÜNLÜKBAŞI ŞB.	A-8
7764	ÖMER ŞEN	A-12
7765	RECEP KORKMAZ	A-8
7766	CANDAN POYRAZ	A-5
7767	2 ALYANS TEKSTİL LTD.ŞTİ.	A-9
7768	FENİKS TEKSTİL LTD.ŞTİ.FETH.ŞB.	A-13
7769	FETHİ ATICI	A-2

2 Adet Terk İşletme Terk Olmuştur

ODA SİCİL NO	ÜNVANI	MESLEK GRUBU
5679	ÇAKICI YAŞ SEBZE VE MEYVE KOMİSYONCUSU	A-4
6539	THE GALLEY RESTAURANT İŞLETMECİLİĞİ	A-13

11-15 NİSAN 2011 YILI TİCARET SİCİL
MEMURLUĞU İŞLEMLERİ

- 10 YENİ KAYIT
- 2 TERK
- 41 TESCİL İŞLEMİ
- 72 BELGE
- 24 GELEN YAZI
- 45 CEVAPLANAN YAZI