

6-7 Nisan 2011 Tarihlerinde FTSO'da Düzenlenen İlk Yardım Eğitimi Başarıyla Tamamlandı



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile Muğla İl Sağlık Müdürlüğü işbirliğinde 6-7 Nisan 2011 tarihlerinde düzenlenen İlk Yardım eğitimine Esnaf Hastanesi, Ölüdeniz Belcekız Otel, Montana Pine Resort, Karbel Otel çalışanları ile daha birçok işletme sahibinden oluşan 30 kişilik katılım oldu. Muğla İl Sağlık Müdürlüğü eğitimcilerinden Oğuzhan Akdenizli tarafından verilen eğitim sonunda katılımcılardan uygulama ve yazılı sınavları başarıyla geçene Muğla İl Sağlık Müdürlüğünce Sağlık Bakanlığı onaylı sertifikalarının takdim edileceği belirtildi. İlk Yardım Yönetmeliği'nin 16.maddesi gereğince tüm kurum ve kuruluşlarda istihdam edilen her

yirmi personel için bir, ağır ve tehlikeli işler kapsamında bulunan işyerlerinde, her on personel için bir olmak üzere en az "Temel İlk Yardım Eğitimi" sertifikası almış ilkyardımcının bulundurulması zorunludur. Bu amaçla söz konusu eğitimde ilk yardım konusunda temel bilgilerin verilmesi ve acil durumlarda hasta ya da kazazedeye yaklaşım ve müdahale konusunda temel becerilerin kazandırılması amaçlanmıştır. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının üyelerine ve çalışanlarına yönelik gerçekleştirdiği bu eğitim yasal zorunluluktan ziyade bir sorumluluk olup, İlk Yardım gibi önemli bir eğitim ile gerek kişilerin bilinçlenmesini sağlamak, gerekse işletmelerin ilkyardım yönetmeliği



kapsamında işyeri sağlığı ve iş güvenliği açısından ilkyardım eğitimi almış personel gereksinimini karşılamak amaçlandı. 2 gün süren bu eğitim boyunca katılımcılara aşağıdaki konular aktarıldı.

- İlk yardımın temel ilkeleri
- Kalp masajı ve suni solunum
- Yabancı cisim aspirasyonu
- Kanamalar, yaralanmalar, travmalar, kırık-çıkık ve burkulmalar
- Yanıklar, sıcak-soğuğa maruz kalma, yüksek irtifa ve suyla ilgili kazalar
- Zehirlenmeler
- Taşıma teknikleri
- Tıbbi durumlar, triyaj



TURİZMDE YENİLEŞİM ESASLI İŞ GELİŞTİRME PROJESİ (İNOTURİZM) YÜRÜTME KOMİTESİ TOPLANTISI



8 Nisan Cuma günü, Proje Danışmanı Prof. Dr. İsmail ÜSTEL, Proje Koordinatörü ve FTSO Genel Sekreteri Fusun ŞAHİN, FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif ARICAN ile Yürütme Komitesi üyelerinden İsmail ÇİLOĞLU ile birlikte İnoTurizm Projesi kapsamında yapılacak “logo, maskot ve slogan” yarışmalarına ilişkin basın açıklaması yapıldı. Fethiye’deki yenilikçi, sıra dışı, farklı turizm anlayışını güçlendirmek amacı ile yapılacak yarışmaların takvimi, ödülleri ve şartnameleri hakkında bilgiler verildi. Yapılan basın açıklamasının ardından İNOTurizm Projesi kapsamında yapılacak Pazar

araştırması ile ilgili Muğla Üniversitesi ile yapılacak işbirliği çerçevesini görüşmek üzere Yürütme Komite toplantısı yapıldı. Muğla Üniversitesi akademisyenlerinden, Yrd. Doç. Dr. Zafer Öter, Burhan Kılıç, Cafer Topaloğlu, Doç. Dr. Umut Avcı ve Ercan Baldemir tarafından yapılacak Pazar araştırmasının amacı, kapsamı ve yöntemi konusunda değerlendirmeler yapıldı. Proje kapsamında yapılacak Pazar araştırması ile ürün çeşitliğini oluşturma, hedef pazardaki tüketici eğilimlerini ve beklentilerini belirlemek, hedef pazarlara yönelik yeni pazarlama karmaları önermek

amaçlanmaktadır. Bu amaçla, araştırma mevcut (Fethiye’deki) misafirleri, potansiyel müşteriler olarak turizmin 12 aya yayılması konusunda kış turizmini tercih eden ABD, Kanada, Japonya ve İskandinav ülkelerinden ülkemize gelen misafirler ile tur operatörleri ve acente temsilcilerini kapsamaktadır. Nicel yöntemden daha çok nitel veri toplama yöntemi ile yapılacak pazar araştırmasının proje etkinlik takvimi ve akademisyenlerin çalışma programları doğrultusunda planlamasının yapılması amacıyla akademisyenler ile Yürütme Kurulunun tekrar toplanmasına karar verildi.



İNOTurizm Projesi kapsamında 8 Nisan Cuma günü Odamızda 10:00-12:00 saatleri arasında Prof. Dr. İsmail ÜSTEL tarafından “Müşteri Kavramı” ve “Müşteri İlişkileri Yönetimi” ve 15:00-17:00 saatleri arasında ise Muğla Üniversitesi akademisyenlerinden Yrd. Doç. Dr. Zafer ÖTER tarafından “Turizmde Farklılaşma Konsepti” konulu seminerler düzenlendi.

Küreselleşen bir dünyada değişen müşteri yapısı, işletmeleri ciddi bir şekilde yeniden yapılanmaya ve müşterilerine yönelik stratejilerini yeniden gözden geçirmeye zorunlu hale getirmiştir. Bu bağlamda, müşterilere yönelik olarak uygulanacak temel pazarlama stratejilerinden biri, müşteriye işletmenin odak noktasına yerleştiren ve müşteri memnuniyetinin ötesine geçip, müşteriye değer sağlamayı hedefleyen müşteri ilişkileri yönetimi yaklaşımıdır. Müşteri İlişkileri Yönetimi seminerinde; müşteri, müşteri

ilişkileri, müşteri ilişkileri yönetimi, müşteri ilişkilerinde başarı, pazarlama iletişimi gibi konu başlıkları üzerinde bilgiler verildi. Bu bilgiler ışığında özetle şu noktalar vurgulandı.

□ Şirketin gerek günebirlik, gerekse stratejik kararlarını yönlendiren temel etken, “müşteri tercihleri”dir. Tüm yönetim fonksiyonlarını ve şirket departmanlarını rotalayan güç, “müşteri öncelikleri”dir.

□ Müşteri mutluluğunda temel amaç, “müşteri sadakati”nin sağlanması, sürdürülmesi ve giderek pekiştirilmesidir.

□ “Sürdürülebilir rekabet üstünlüğü” becerisi sergileyemeyen şirketler, zaman içinde yok olmaya mahkumdurlar. Kalıcı rekabet üstünlüğü sağlamak ve sürdürmek, “birikimli bilgi” (know-how, ustalık bilgisi) gerektirir.

□ Müşteri mutluluğunun kaldıraç hedef, müşteri beklentilerini > %100 oranında karşılamaktır. Bunun ön koşulu, yaratıcı-yenilikçi (sıra dışı / kalıp

ötesi) düşüncedir.

□ Pazarlama iletişiminin stratejik amacı; müşteri profilini çok yakından ve çok yönlü tanımak, şirket - ürün - müşteri arasında “anlam ortaklığı” kurmak ve yapıcı ve kalıcı imaj / itibar yönetimidir.

□ Müşteriyi kazanmak için müşteriye değer vermek, kulak vermek ve güven vermek gerekir. Turizmde Farklılaşma Konsepti seminerinde ise katılımcılara aşağıdaki konu başlıkları aktarıldı;

- Farklılaşma, Yenilikçilik, Değişim kavramları
- Turizmde Özgünlük Arayışı
- Turizmde Ürün Çeşitlendirme Politikaları
- Turizmde Farklılaşma İçin Alternatif Yolları
- Turizm Pazarlamasında 7 P ve Farklılaşma
- Kültürel Kaynaklar Üzerinden Tematik Farklılaşma
- Doğal Kaynaklar Üzerinden Tematik Farklılaşma
- Marka Üzerinden Farklılaşma





Odamız, KOSGEB'in Meslek Kuruluşlarına yönelik destek programı çerçevesinde turizmde yenilikçi hizmet ve ürün sunumuna yönelik hazırlamış olduğu proje kapsamında KOSGEB'ten % 50 oranında hibe desteği almıştır.

İNOTurizm adı verilen projenin temel amacı farklı, sıra dışı ve özgün turizm hizmetleri ile Fethiye'nin markalaşmasını sağlamaktır. Artık Fethiye'nin sadece deniz-güneş-kum eksenine dayalı bir anlayışla dünyadaki ve ülkemizdeki diğer turizm merkezleri ile rekabet edemeyeceği açıktır. Nitekim Fethiye'de turizm hizmetleri ucuz turiste hitap eden, işletme maliyetlerini bile karşılayamayan bir noktaya gelmiştir. Bu, turizm işletmelerinin hizmet kalitesini düşürdüğü gibi tesislerin kendilerini yenileyememesinin de temel sebebidir.

Oysa kitle iletişim araçlarının özellikle internetin gelişimi ile birlikte artık turistlerin paket tur yerine hobilerine ve ilgilerine yönelik tatil seçeneklerini bizzat kendilerinin oluşturduğu bir döneme girilmiştir. Fethiye pek çok tatil alternatifini içinde barındırması sebebiyle bu tatil

anlayışına son derece uygundur. Fethiye'nin bu koşullarını turizm işletmelerinin yeni, farklı sıra dışı hizmet sunumu ile desteklemeleri halinde markalaşma yarışında öne çıkmak mümkün olabilecektir. Bu proje, Fethiye'nin turist nezdindeki "ucuz tatil kenti" algısını "yeni, farklı, özgün bir tatil kenti" olarak değiştirmeyi hedeflemektedir.

Bu çerçevede İNOTurizm Projesi ile Fethiye'deki yenilikçi, sıra dışı, farklı turizm anlayışını ve diğer tatil yörelerinden Fethiye'mizi ayıracak, onun özgün yönlerini sembolize edecek, hedef pazarlardaki "yeni, farklı, özgün Fethiye" algısını güçlendirecek maskot, logo ve slogan yarışması düzenlenecektir. Proje kapsamında düzenlenecek yarışmada logo ve maskot birlikte tasarlanacak olup bu kategorinin kazananlarından birinciye 1500 TL, İkinciye 750 TL ve üçüncüye ise 250 TL para ödülü verilecektir. Slogan yarışmasının kazananlarından birinci 3-4 günlük mavi tur ve dalış, ikinci jeep safari ve paraşüt ile atlama, üçüncü ise 2 gece konaklama(çift kişi) ve Çalış'ta gün batımında akşam yemeği ile ödüllendirilecektir.

İNOTurizm Projesi kapsamında yapılacak ödüllü logo-maskot ve slogan yarışması; meslek, eğitim fark etmeksizin 7'den 70'e bütün yaş gruplarına hitap edecek olup, yarışmalar 11 Nisan 2011 tarihinde başlayacak ve 11 Mayıs 2011 tarihine kadar devam edecektir. Katılımcılar tarafından gönderilen çalışmalar, Projenin Yürütme Kurulu tarafından yapılacak ön değerlendirmenin ardından Haziran ayında halk oylamasına sunulacaktır ve böylece yarışma sonunda seçilecek slogan, maskot ve logoyu Fethiyeliler belirlemiş olacaktır.

Kalıpların ötesine geçen, sıradanlığı aşan bir bakış açısına sahip, yaratıcı ve yenilikçi düşüncelerini Fethiye'nin yarınlarından esirgemeyecek tüm meraklı ve ilgililerin yarışmaya katılımlarını bekliyoruz. Katılımcılar projeye ilişkin geniş bilgileri, yarışma şartnamelerini ve diğer detayları www.fto.org.tr adresinden temin edebilirler.



BÜLTEN

2011 - 12



ODA SİCİL HAFTALIK FAALİYET RAPORU : 04/04/2011 – 08/04/2011

- 1 TANE RAYİÇ FİYAT TESPİTİ YAPILMIŞTIR.
- 23 ADET ÜYENİN DEĞİŞEN BİLGİLERİ TESPİT EDİLMİŞ, VERİ TABANI + SMS VE MAİL PROGRAMINDA GÜNCELLENMİŞTİR.

20 Adet Yeni Kayıt Yapılmıştır

ODA SİCİL NO	ÜNVAN	MESLEK GURUBU
7739	MELEK OKŞAŞ	A-4
7740	OVACIK TUR.İŞL. A.Ş. FETH.	A-12
7741	PROFOSYONEL MOBİLYA LT.ŞTİ.	A-1
7742	ÇAĞDAŞ ÇAĞRI KOÇ	A-9
7743	ALİ KOYUNCU	A-12
7744	ARMADA YATCILIK LTD.ŞTİ.	A-11
7745	ÖZCAN ÖZGÜN	A-12
7746	MUSTAFA SEZGİN	A-5
7747	GÜLDÜRLER YAŞ SEBZE MEYVE LTD.Ş.	A-4
7748	CLUB MELODİ APART LTD.ŞTİ.	A-12
7749	TEK PIRLANTA KUYUMCULUK LTD.Ş.	A-10
7750	İNAN GIDA LTD.ŞTİ.	A-4
7751	ÖNDER AKDU	A-3
7752	MAHMUT ÜNLÜ	A-17
7753	ALİ İLKER BÜYÜKCUMHUR	A-4
7754	ERKAN KARDEŞLER LTD.ŞTİ.	A-11
7755	YILDIZHAN ÖZEL SAĞLIK LTD.ŞTİ.	A-11
7756	MİCAN DAYANIKLI TÜK.MALL.LTD.ŞTİ.	A-5
7757	BEYSOYLU MÜHENDİSLİK LTD.ŞTİ.	A-2
7758	YUNUS ÖZCAN	A-4

5 Adet Terk İşletme Terk Olmuştur

ODA SİCİL NO	ÜN VAN	MESLEK GURUBU
2097	VEDAT KURU	A-8
5078	TARIK AKŞAHİN	A-2
5286	MEHTAP ERÇETİN	A-4
5688	"TASF.HAL."TAMZİN TUR.LTD.ŞTİ.	A-6
6574	"TASF.HAL."AYMAZ TUR.LTD.ŞTİ.	A-13

Ticaret Sicili Memurluğu İşlemleri 4 – 8 Nisan 2011



- 19 YENİ KAYIT
- 6 TERK
- 23 TESCİL İŞLEMİ
- 55 BELGE
- 21 GELEN YAZI
- 40 CEVAPLANAN YAZI