

BİLGİ NOTU

Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi

DİJİTAL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ EĞİTİMİ

Odamız GEKA 2020 Teknik Destek kapsamında başvurusunu yaptığı 'Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi' 2020 Eylül-Ekim Dönemi başvuruları arasında başarılı bulunarak onaylanmıştır.

Başvurulan Projenin Uygun Maliyeti: 23.600 (KDV Dahil)

Güney Ege Kalkınma Ajansı'ndan İstenen Destek Tutar: 23.600 (KDV Dahil)

Projenin Toplam Uygun Maliyetinin Yüzdesi (%)100

PROJENİN GENEL AMACI

Bölgemizde faaliyet göstermekte olan işletmelerin dijital pazarlama konusunda bilinçlenmelerini sağlama ve sosyal medya mecralarında daha aktif yer almalarını teşvik etmek amaçlanmıştır.

PROJENİN BÖLGEYE KAZANDIRDIKLARI

- Konaklama işletmeleri, seyahat acenteleri, yat/ yürüyüş firmaları ve yeme-içme tesisleri için dijital pazarlama/ tanıtım, uluslararası pazarlara erişim, sosyal medya hesap yönetimi, ulusal ya da uluslararası pazarda hedef kitleye erişim, dijital mecralardan geri bildirim alma ve işletme gelişimi konularında üyelerimiz kendi bünyelerini güçlendirme fırsatı yakalamışlardır.
- Perakende-Toptan ticaret ile iştigal eden işletmelerimiz firmalarını ve ürünlerini dijital ortamlarda tanıtılabilmiş ve e-ticaret piyasasına dahil olmuşlardır. Uzun vadede, Su ürünleri(alabalık) ve zeytinyağı başta olmak üzere imalatçılarımız tarım ürünlerini dijital mecralarda önce ulusal pazara sonrasında uluslararası e-ticaret piyasalarına erişeceklerdir.
- Uzun vadede işletmelerimiz kendi bünyelerinde kuracakları ve yönetecekleri sosyal medya hesapları ile dijital mecralarda etkin olarak hem kendilerini tanıtabilecekler hem de alacakları geri bildirimler ile hizmet/ ürün kalitelerini artıracaklardır.