



İL KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU SEÇİMLERİ

TOBB bünyesinde oluşturulan İl Genç Girişimciler Kurulu ile İl Kadın Girişimciler Kurulu, İcra Komitesi seçimleri 14 Aralık 2012 Cuma günü 10.00-16.00 saatleri arasında Odamızda gerçekleştirilecektir. Seçmen Listesi 05 Aralık 2012 Çarşamba gününden itibaren Odamız ilan panosunda askıya çıkarılmıştır.

Seçmen listesinde yer alan ve Odamız kontenjanında bulunan Genç Girişimci ve Kadın Girişimci Kurulu üyelerimizden, İl İcra Komitesi üyesi olmak isteyenlerin en geç 11 Aralık 2012 Salı günü mesai bitimine kadar adaylık başvurularını bir dilekçe ve ekinde adli sicil belgesi ile birlikte Odamıza iletmeleri gerekmektedir.

YANILTICI REKLAMIN CEZASI AĞIR

Üyelerimiz açısından günümüzün en önemli sorunlarından birisi şüphesiz üretilen mal ve hizmetlerin pazarlanmasıdır. Pazarlamada da satıcı ile tüketici arasında iletişim kurulmasını sağlayan en önemli bağlardan biri reklamdır. Reklamlar, tüketicinin malı tanımasını, nereden, nasıl, ne fiyata alınacağını ve nasıl kullanılacağı konularında doğru seçim yapmasını özetle tüketicinin bilgilendirilmesini sağlar. Ancak reklamların bilgilendirme işlevi, bazen kötü uygulamalarla yanlış ve yanıltıcı reklamlara dönüşebilmektedir.

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun; tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı veya onun tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici, tüketicinin can ve mal güvenliğini tehlikeye düşürücü, şiddet hareketlerini ve suç işlemeyi özendirici, kamu sağlığını bozucu, hastaları, yaşlıları, çocukları ve engellileri istismar edici reklam ve ilanları yasaklamaktadır.

Örneğin, reklamda vurgulanan nitelikler ve bilgiler gerçeği yansıtmıyorsa bu durumda yanlış reklam söz konusudur. Bir otel sahibi 3 yıldızlı oteli hakkında, 4 yıldızlı sahibmiş gibi bir reklam verirse veya bir emlakçı denizle bağlantısı olmayan bir gayrimenkulü verdiği reklamda "denize 0 km." olarak gösterirse ortada yanlış, tüketicinin bilgi noksanlığını istismar edici bir reklam vardır.

Başka bir örnek vermek gerekir ise; reklamda verilen bilgiler ve özellikler gerçek olmasına rağmen, bilinçli bir şekilde reklamda olması gereken bir takım hususlar gizlenmişse ya da bu bilgi verilmemişse, yanıltıcı reklam söz konusudur.

Otel sahibi, yayınladığı reklamda oda fiyatını 50 TL olarak reklam etmiş ve başka hiçbir ibare kullanmamış, ancak bu otele Ağustos ayında gittiğinizde bu fiyatın sadece kış ayları için uygulandığını, Ağustosta oda fiyatının 150TL olduğunu söylemişse, tüketici gene verilen reklamlarla yanıltılmaktadır. Verilen hizmet veya satılan ürünle ilgili en temel hususlar, özellikler belirtilmeden reklam verilmesi, tüketiciyi yanlış yönlendirmektir.

Bu noktada, yukarıda ifade edildiği gibi, yasal düzenlemelere aykırı olarak reklam ve ilan verenler hakkında Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde oluşturulan Reklam Kurulu tarafından, idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmektedir. Bölgemizde de pek çok işletme ilgili mevzuata uygun reklam vermediğinden, maalesef bu cezalara uğramıştır.

Bu kapsamda üyelerimizin reklam ve ilan verirken; tüketicinin kısaca bilgilendirilmesini sağlayacak doğru, açık reklamlar vermesi; eksik bilgi vermemesi gerekmektedir.

TRAVEL TURKEY İZMİR FUARINDAYIZ

Fethiye, Türkiye'nin turizm alanındaki en önemli buluşmalarından biri olan 'Travel Turkey İzmir' Turizm Fuar ve Konferansı'nda tanıtılıyor. Fethiye Turizm Altyapı Hizmet Birliği organizasyonunda Travel Turkey İzmir Fuarı'na Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası personel ve tanıtım materyalleri ile destek verdi.



Travel Turkey İzmir' Turizm Fuar ve Konferansı, İZFAŞ, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği-TÜRSAB, Hannover-Messe International İstanbul ortaklığıyla 6.kez perdelerini açtı. 06-09 Aralık 2012 tarihleri arasında İzmir Uluslararası Fuar Alanında gerçekleşmekte olan 'Travel Turkey İzmir Fuarı'na Fethiye Altyapı Hizmet Birliği organizasyon sorumluluğunda Fethiye'deki kurum ve kuruluşlar Fethiye tanıtımına destek veriyor.

FTSO'dan personel ve materyal desteği

FTSO'dan personel ve materyal desteği

İzmir'de Fethiye tanıtımı için Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Ar-Ge ve Uluslararası İlişkiler Memuru Yüksel Kart görevlendirildi. Ayrıca Fethiye Tanıtım cd'si, Fethiye Haritası ve çeşitli yayınlardan oluşan FTSO tanıtım materyalleri de fuara destek için hazırlandı. 6 Aralık 2012 tarihinde gerçekleştirilen 'Travel Turkey İzmir' Turizm Fuar ve Konferansı açılış törenine FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ve bazı FTSO Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldılar.

TURİZM İÇİN RAPORLAR HAZIRLANACAK

Kanal F'de her Çarşamba sabahı Dilek Taş'ın hazırlayıp sunduğu "Yeni Bir Gün, Yine Bir Gün" adlı programa katılan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan getirilen önerilerle toplantının çok verimli geçtiğini söyledi. Başkan Arıcan, FTSO'nun ev sahipliğinde geçen hafta Çarşamba günü yapılan Muğla Odaları Toplantısında, "bölgesel havayolu şirketi kurulması", "kaliteli işletmelere yeşil bayrak verilmesi", "Muğla'da kongre turizminin geliştirilmesi", "altyapı ve çevre sorunlarının giderilmesi" "üniversiteler aktivite kulüpleri ile sıkı işbirliğine girilmesi", "Profesyonel bir şirketle markalaşma çalışması yürütülmesi" konularının gündeme gelerek değerlendirildiğini söyledi. FTSO Başkanı Akif Arıcan, ilgili sektör temsilcileri ve Muğla Valisi Fatih Şahin ile yapılacak toplantıların ardından belli başlı konularda ayrı ayrı hazırlanacak raporların ilgili Bakanlıklarla heyetler halinde birebir görüşüleceğini kaydetti.



İLETİŞİMİ YÖNETEMEYEN ÇATIŞMAYI YÖNETİR



Fethiye'de işletme sahipleri ve işletme çalışanları "Profesyonel Yönetim Becerileri" eğitimine katıldılar. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Kalite-Eğitim Birimi tarafından organize edilen "Profesyonel Yönetim Becerileri" eğitimi hafta sonunda 2 gün süreli gerçekleştirildi. Yacht Boutique Hotel'de düzenlenen eğitimi İzgören Akademi eğitmenlerinden Umut Sav sundu. 30 katılımcı sayısı ile sınırlanan eğitimde slaytlar ve sık yapılan uygulamalar ile anlatılan konular görselleştirilip, daha anlaşılır hale getirilmeye çalışıldı.

Sonunda Eğitmen Umut Sav tarafından hediye edilen kitap ve verilen sertifikalar ile 2 günlük eğitimden memnun ayrıldıkları gözlenen katılımcılara işletmelerin yönetimi ile ilgili güncel ve pratik bilgiler aktarıldı. Yacht Boutique Hotel'de düzenlenen eğitimde İzgören Akademi eğitmenlerinden Umut Sav'ın profesyonel yönetim becerileri ile ilgili akılda kalan cümlelerinden bir bölümü şu şekilde: "Unutmayalım. Çok kısa süreli stratejik plan yapılmaz. stratejik plan en az 5 yıl

sürelidir. 2 yıl gibi yapılan plan taktik plandır...İnsanın içinde bir şey değişmeden, dışında bir şey değişmez. İçinizdeki arzuyu ve gücü çevrenizdekilere ne kadar yansıtılabiliyorsanız, insanlar size o derece inanır. Karlılık, para kazanmak, neden değil, sonuçtur. Dünyaya ekstra bir değer katabilmelisiniz... Altın daire kuralının özünde 'neden' bu işi yaptığınız var. Sonra 'nasıl' sonunda da 'ne' gelir... İşletmenizde iletişimi yönetemiyorsanız, çatışmayı yönetmek zorunda kalırsınız. Çatışmadan önce iletişimi yönetmek lazımdır...Durumsal liderlik uygulamasında o duruma göre karar verilir. İş yaşamında insanın "cahil, çırak-kalfa-usta" aşamaları vardır. İnsanlar işten en çok çırakken vazgeçer. Çırağın azmi ve sabrı çok önemlidir...Birlikte olduğunuz insanlara eşit davranmayın. Ancak kesinlikle adil davranın."

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Kalite ve Eğitim Birimi tarafından bir yıl süreli planlanan eğitimlerden 2012 yılının son eğitimi ise 22 Aralık 2012 tarihinde gerçekleştirilecek.



ÜYE ZİYARETLERİNE DEVAM



Son iki yılda turizm sezonunun Fethiye'de çok zorlu ve kötü geçtiği noktasında hemfikir görünen işletme sahipleri çözüm istiyor. Son yıllarda inşa edilen 5 yıldızlı otelleriyle Sarıgerme'nin ön plana çıktığını kaydeden bazı işletme sahipleri, şehir merkezinde 5 yıldızlı oteli bulunmayan Fethiye'nin turizmde sürekli kan kaybettiğini belirtiyor. İşletme sahipleri ayrıca turistlerin şehir merkezine inmemesinden ve sahil şeridinin gerektiği gibi değerlendirilememesinden yakınıyor.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan hafta

sonunda gerçekleştirdiği yoğun üye ziyaretleri ile işletmecilerin ve piyasanın nabzını tutmaya devam etti. Son yıllarda Sarıgerme'de günden güne artan turizm yoğunluğunun tek nedeninin 5 yıldızlı oteller ve iyi planlama olduğunu kaydeden bazı işletme sahipleri, "Dünyada kriz var. Son iki yıldır işler pek yolunda gitmiyor. Sokak müşterisi bu yıl yarı yarıya düştü. Caddeler bomboş. Hayat akşam 20:00'de bitiyor.

Turizm desen 90 gün. Bodrum'da bu 7 ayı



buluyor.. Sarıgerme'ye 5 yıldızlı oteller yapıldı. Bütün müşteriler orada konaklamayı seçiyor.



Bölgeye gelen 2000 kişinin 1500 tanesi Sarıgerme'ye, 500'ü Fethiye'ye geliyor. Alışveriş için Sarıgerme'den turist kafilelerini kendi imkanlarımızla getiriyoruz. Fethiye şehir merkezine, koyalara neden çok yıldızlı tesisler kurulamıyor? Neden sahil bandı gerektiği gibi değerlendirilemiyor? Fethiye'de işbirliği ve vizyon anlayışı yok. İşler kişisel çabalarla yürütülüyor" şekliden dert yandılar.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan ziyaret programını Cumartesi günü görkemli bir tören düzenlenen Homeprof'un açılışına katılarak noktaladı.

AB KÜRESEL İŞ KÖPRÜLERİ GİRİŞİMİ

Türk ve AB üyesi ülke firmalarının Mısır, Tunus ve Filistin'de birlikte iş yapma imkânını sağlamayı amaçlayan "**Avrupa Birliği- Türkiye Küresel İş Köprüleri Girişimi**" TOBB, Ekonomi Bakanlığı ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından geliştirilmiştir. Bu girişime yön vermek üzere, üçlü işbirliğine konu olacak sektörlerin belirlenmesine dönük bir fizibilite çalışması Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı tarafından gerçekleştirilmiştir. "Avrupa Birliği- Türkiye Küresel İş Köprüleri Girişimi" çerçevesinde, **20 - 23 Şubat 2013** tarihlerinde **Antalya**'da Türk ve AB

firmalarını bir araya getirecek bir eşleştirme faaliyeti gerçekleştirilecektir. Antalya'daki etkinlikte ayrıca, Mısır, Tunus ve Filistin'de yatırım ve iş yapma ortamı konularını içeren "Atölye Çalışmaları" gerçekleştirilecektir. Antalya'daki Türk ve AB Firmaları arasında sağlanacak eşleşmeyi, Mısır, Tunus ve Filistin'de gerçekleştirilecek üçlü iş görüşmeleri takip edecektir. "Avrupa Birliği- Türkiye Küresel İş Köprüleri Girişimi"ne iştirak etmek isteyen firmaların <http://businessbridges.tobb.org.tr> adresinde yer alan müracaat formunu **16 Aralık 2012 tarihine kadar**

- 20 ADET ÜYENİN DEĞİŞEN TÜM BİLGİLERİ TESPİT EDİLMİŞ, VERİ TABANI+ JET SMS VE MAİL PROGRAMINDA GÜNCELLENMİŞTİR.
- 3 ADET RAYIÇ FİYAT TESPİTİ YAPILMIŞTIR.
- 16 ADET YENİ KAYIT YAPILMIŞTIR.

Üye Sicil Nosu	Ünvanı	Üye Kayıt Tarihi	Meslek Grubu
3470	ESEN TİCARET SELÇUK ESEN	03.12.2012	TARIM, HAYVANCILIK VE TARIM ALETLERİ İLE KİMYASAL MADDELERİN TİCARETİ
3471	ÖZDENİZ NAKLIYE İNŞAAT VE SERA MALZEMELERİ EMLAK GIDA TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ FETHİYE ŞUBESİ	03.12.2012	OTEL, MOTEL, PANSİYON, KAMP YERİ İŞLETMESİ
3472	AKDENİZ GRUP GIDA TARIM DANIŞMANLIK İNŞAAT TURİZM İTHALAT İHRACAT TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	03.12.2012	YİYECEK VE İÇECEK HİZMETLERİ FAALİYETLERİ
3473	ÖZ ÇETİN TARIM İNŞAAT PETROL NAKLİYAT GIDA İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ÖZ ÇETİN AKARYAKIT ŞUBESİ	04.12.2012	OTOMOBİLLER VE HAFİF MOTORLU TAŞITLARIN SATIŞI, MOTORLU TAŞITLARIN PARÇA VE AKSESUARLARI İLE AKARYAKIT SATIŞI
3474	BİR MARKET BAHAR KURBAN	06.12.2012	GIDA VE İÇECEK MADDELERİ PERAKENDE TİCARETİ
3475	GÜNLÜK KAMP MERAL ÖZEN	06.12.2012	OTEL, MOTEL, PANSİYON, KAMP YERİ İŞLETMESİ
3476	KASIM İNŞAAT KASIM KOCA	06.12.2012	İNŞAAT VE İNŞAAT İLE İLGİLİ FAALİYETLER
3477	ÖZDEN KOMİSYON ÖZDEN DUR	07.12.2012	YAŞ SEBZE VE MEYVE İLE GIDA MADDELERİ İMALATI VE TOPTAN TİCARETİ

- 2 ADET FİRMA TERK OLMUŞTUR.

Üye Sicil Nosu	Ünvanı	Terk Tarihi	Meslek Grubu
5558	"TASFİYE HALİNDE" DOMİNO APART OTEL TURİZM CİNEMA MÜZİK LİMİTED ŞİRKETİ	03/12/2012	OTEL, MOTEL, PANSİYON, KAMP YERİ İŞLETMESİ
7569	MELODİ EVLERİ MİMARLIK İNŞAAT TAAHHÜT EMLAK TURİZM MARKETÇİLİK İMALAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ FETHİYE 1.ŞUBESİ	03/12/2012	OTEL, MOTEL, PANSİYON, KAMP YERİ İŞLETMESİ