



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Haberler

Yıl : 7

Sayı : 73

01 Şubat - 01 Mart 2018



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın yayın organıdır

Teleferik İnşaatı Sürüyor

Girişimcilik Eğitimi Tamamlandı



Bölgemizde sürdürülebilir iş yaşamı ortamının tesisi için çalışan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na, girişimci adaylarının KOSGEB desteklerinden yararlanabilmesi için düzenlenen 2018 yılının ilk Girişimcilik Eğitimini başarıyla tamamladı.

Sayfa 7'de

ARGESOF'Tan FTSO Üyelerine %50 İndirim



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na, üyelerinin dijital dönüşüme katkı sağlanması amacıyla yazılım firması Argesoft ile indirim protokolü imzalandı. Protokole göre FTSO üyeleri Argesoft şirketinden yüzde 50 indirimli hizmet alacak.

Sayfa 7'de



Fethiye'nin 30 yıllık hayali Babadağ Teleferik Projesinin inşaatı tüm olumsuz hava koşullarına rağmen hız kesmeden devam ediyor. 1700 metrede yoğunlaşan çalışmalar Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın iştiraki Fethiye

Güç Birliği(FGB) şirketi müdürler kurulu ve Odanın Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yerinde inceleyerek son duruma ilişkin bilgi aldılar.

Sayfa 6'da

Hollanda Fuarı da Başarıyla Tamamlandı

FTSO'nun bağlı ortaklığı Fethiye Güç Birliği Şirketi bölge tanıtımının yapılması amacıyla 10-14 Ocak 2018 tarihlerinde Hollanda'nın Utrecht kentinde düzenlenen turizm fuarına katılan FTSO ekibi, fuar süresince görülen ilgiden oldukça memnun.

FTSO Başkanı Akif Arıcan, bu sene Avrupalı turist sayısında geçen yıla göre yüzde 30'un üzerinde artış belediklerini dile getirdi.

Sayfa 3'de



Çalışan Gazeteciler Günü Kutlu Olsun

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası yöneticileri, 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Gününde basın mensuplarını işyerlerinde ziyaret ederek günlerini kutladı. Basın mensuplarının zor şartlarda bile görevlerini yaparak kamuoyunu bilgilendirdiklerini belirten FTSO Başkan Vekili Ahmet Gürsu Özdemir, bu özverilerinden ötürü basın mensuplarına teşekkür etti.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Vekili Ahmet Gürsu Özdemir ve Yönetim Kurulu Üyesi Halit Saraç, 9 Ocak Salı günü ilçemizde faaliyet gösteren basın kuruluşlarında görev yapan basın mensupları ile ajans muhabirlerini ziyaret ederek 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Gününü kutladı.

Basın mensuplarının çok zor şartlarda çalışarak çok önemli görevler yerine getirdiğini ifade eden FTSO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Gürsu Özdemir, bu görevi özveri ile yerine getirdikleri için tüm basın mensuplarına teşekkür etti. Özdemir, "10 Ocak 1961 yılında yayımlanan 212 sayılı Kanunla gazetecilere verilen haklar sebebiyle bu günü kutluyoruz. Her sabah kalktığımızda ilk baktığımız şey haberler oluyor. Kamuoyunun bilgilenebilmesinde basının önemi tartışılmaz. Basın mensuplarımız, gece gündüz demeden, zor şartlar altında bu mesleği yerine getiriyorlar. Kendilerine teşekkür ediyor ve 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Gününü kutluyoruz." dedi.



FTSO Haberler

İmtiyaz Sahibi

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası adına
Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan

Sorumlu Müdür

Günay Özütok

Yazı İşleri

Halime Öztürk

Danışman - Mizampaj

Orhan Okutan

Yönetim Yeri

Taşyaka Mah. 144. Sk. No:119/1

Fethiye- Muğla

Tel: 0252 614 11 15- Faks :0252 614 57 91

www.fto.org.tr - www.ftso.org.tr

Basım

Teknofset

Tel:0232 458 5809

Baskı Tarihi

FTSO Habelerde yayımlanan yazı ve makalelerin sorumluluğu yazarlarına aittir. FTSO'nun görüşlerini içermez. Yazı ve haberler kaynak belirtilerek kısmen yada tamamen kullanılabilir. FTSO Haberler aylık olarak yayınlanır.

Kalite Politikamız

Odamızın benimsediği kalite politikası şu şekildedir:

- Fethiye'de sürdürülebilir iş yaşamı ve girişimcilik ortamı oluşturmak,
- Paydaşlarımızla ortaklık temelli ve yapıcı ilişkiler kurmak,
- Sürekli gelişen Oda sistemlerini kurarak ve işleterek, yenilikçi Oda refleksini kazanmak,
- Kalite Yönetim Sistemi şartlarına ve yasal mevzuata uygun hizmet vererek sürekli iyileşmeyi sağlamak.

Vizyonumuz:

Türkiye'de öncü ve lider Oda olmak.

Misyonumuz:

Ortak güç ile üyelerin gelişimini sağlamak ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmak.

Değerlerimiz:

Şeffaflık, güvenilirlik, dürüstlük, liderlik, iş ahlakı, üye odaklılık, kalite, güçbirliği ve dayanışma.

www.fto.org.tr



ve

/fethiyetso



/@ftso1901

adreslerinden de ulaşabilirsiniz.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası



Hollanda Fuarı **Başarıyla** Tamamlandı

FTSO'nun bağlı ortaklığı Fethiye Güç Birliği Şirketi bölge tanıtımının yapılması amacıyla 10-14 Ocak 2018 tarihlerinde Hollanda'nın Utrecht kentinde düzenlenen turizm fuarına katılan FTSO ekibi, fuar süresince görülen ilgiden oldukça memnun.

FTSO Başkanı Akif Arıcan, bu sene Avrupalı turist sayısında geçen yıla göre yüzde 30'un üzerinde artış belediklerini dile getirdi.

FTSO'nun bağlı ortaklığı Fethiye Güç Birliği(FGB) şirketi 2018 Turizm Tanıtım Stratejisini bir bir uyguluyor. FGB, kasım ayında bölgemizin en önemli turizm pazarı Londra'da düzenlenen World Travel Market'e katılmasının ardından Hollanda'da düzenlenen Avrupa'nın önemli turizm fuarlarından Utrecht Fuarına da katıldı. FTSO'nca, Utrecht kentinde düzenlenen turizm fuarında da bölgesel tanıtımının sağlanması amacıyla yürütülen çalışmalar kapsamında başarılı bir tanıtım çalışması gerçekleştirildi. Turizm fuarında Fethiye standına büyük ilgi oldu. Fuarda, FGB adına FTSO Yönetim Kurulu Başkanı ve FGB Müdürler Kurulu Başkanı Akif Arıcan, FTSO Meclis Üyesi Tayfun Budak, Korkutlu Rehber Barış Duman yer aldı.

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Fethiye standını ziyaret eden Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Ömer Arısoy'a Babadağ Teleferik Projesi hakkında bilgiler verdi.

FTSO Başkanı Akif Arıcan değerlendirmesinde, "Standımızın önü çok kalabalık oluyor. Dolup taşıyor. Hollanda'da 2018 turizmi çok iyi gözüküyor. Getirdiğimiz ürünler çok ilgi gördü. Ölüdeniz fotoğrafı çok ilgi gördü" dedi.

"2018'de Dalaman'a % 27 Artış Var"

YDA Dalaman Havalimanı Müdürü Hamdi Güveç ile sohbet ettiklerini, onun da

çok mutlu ve 2018'den umutlu olduğunu söyleyen FTSO Başkanı Arıcan, "Hamdi Bey ile sohbet ettik. İngiliz ve Rus ağırlıklı 2018 için geçen yıla göre charter seferlerinde %27 artış olduğunu söyledi. Hollanda'dan da ciddi talep olduğunu belirtti. Bir haber daha belediklerini eğer o anlaşma da yapılırsa artışın % 30'lara çıkabileceğini söyledi Hamdi Bey. Bu Dalaman bölgesi için çok ciddi bir artış ve çok mutlu edici bir haber." dedi.

"Arıcan: "Bölgemizi Tüm Değerleri İle Birlikte Tanıtıyoruz"

Başkanı Akif Arıcan, "Fuarda yerimizi alıp Fethiye'mizi en iyi şekilde tanıtıyoruz. Fethiye'yi Ölüdeniz, Kaya Köyü, Çalı, Saklıkent gibi bütün değerleri ile birlikte tanıtıyoruz. 2018'in 2015 yılından daha iyi olması yönünde beklentiler var. Umarız turizmde hak ettiğimiz yere geliriz." dedi.

Başkan Arıcan, "Hollanda Fethiye için önemli bir pazar. Milli geliri yüksek olan bir ülke ve seyahat etmeyi, harcama yapmayı seven bir millet. Avrupa'dan, Hollanda'dan gelecek her bir turist bizim için önemli. Biz de bunun bilincindeyiz ve çalışmalarımız bu yönde." dedi.





SKYWALK Teleferik İnşaatı Hızla Sürüyor

Fethiye'nin 30 yıllık hayali Babadağ Teleferik Projesinin inşaatı tüm olumsuz hava koşullarına rağmen hız kesmeden devam ediyor. 1700 metrede yoğunlaşan çalışmalar Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın iştiraki Fethiye Güç Birliği(FGB) şirketi müdürler kurulu ve Odanın Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yerinde inceleyerek son duruma ilişkin bilgi aldılar.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının iştiraki olan Fethiye Güç Birliği şirketi tarafından 2017 yılında ihalesi gerçekleştirilen ve 21 Ağustos'ta yapılan temel atma töreninin ardından inşaatı başlayan Babadağ Teleferik Projesinde çalışmalar hız kesmeden devam ediyor. Babadağ zirveye aylardır yağan kar ve soğuk havaya rağmen proje inşaatı belirlenen takvime uygun ilerliyor.

Yıllardır projenin izinlerinin

alınması için mücadele eden FGB Müdürler Kurulu üyeleri, 24 Ocak Çarşamba günü Babadağ 1700 metreye çıkarak Babadağ Teleferik Projesinin son durumunu yerinde incelediler. FTSO Yönetim Kurulu ve FGB Şirketi Müdürler Kurulu Başkanı Akif Arıcan, FTSO Yönetim Kurulu ve FGB Müdürler Kurulu Üyeleri M. Adnan Bakırcı, A. Gürsu Özdemir, Ömer Eriz ve FTSO Yönetim Kurulu Üyesi Halit Saraç, Babadağ Teleferik Projesini alan Kırtur Firmasının proje sorumlusu İhsan Börekçi'den devam eden inşaat çalışmaları hakkında bilgi alarak montaj için gelen teleferik ve telesiyej parçalarını incelediler.

İnşaat anlaşma takvimine Uygun İlerliyor

Projede her şeyin planlandığı gibi takvime uygun olarak devam ettiğini kaydeden FTSO Yönetim



Kurulu ve FGB Müdürler Kurulu Başkanı Akif Arıcan, "Yılların hayali Babadağ teleferik Projesinde her türlü olumsuz hava koşuluna rağmen çalışmaların devam etmesi bizleri mutlu ediyor. Şu an Babadağ'da kar var. Yüklenici firmamız Kırtur greyderle yolu açıp ve buzlanmaya karşı tedbirini alarak inşaata devam ediyor. Çalışmaların bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da kazasız belasız devam etmesini diliyoruz. Proje kapsamında ilk olarak 1700 ve 1800 pistleri ile 1900 pisti arasındaki telesiyej hattı yapılacak. Son gelişimimizde telesiyejin ayakları için temel atılıyordu. Bugün bu ayakların dikildiğini görüyoruz. Proje sorumlusu İhsan Bey'den de detaylı bilgi aldık. Projenin inşaatı takvime uygun bir şekilde ilerliyor. 1700 metre pisti en çok atlayış yapılan pist. Burası daha önce kilitli parke taşı döşeli idi. Şimdi eğim yamaç paraşütüne daha elverişli bir hale getirildi. Zemin özel malzeme ile kaplanacak. Yamaç paraşütü uçuşları için daha güvenli bir hale gelecek. Emegi geçen herkese bir kez daha teşekkür ediyorum." dedi.

1700 metrede yapılan incelemenin ardından inşaat şantiyesinde yapılan toplantıda projenin 3 boyutlu çalışmaları gözden geçirildi.

Bölge İnsanı ve Bölge Ekonomisi Kazanacak

Teleferik projesinden hiç bir zaman kar elde etme düşüncesi olmayan FTSO yönetimi, Babadağ Teleferik Projesini sadece dinamitin fitilini ateşleyen kıvılcım olarak niteliyor; "Asıl hedef buradan elde edilecek

kaynakla Fethiye'nin ihtiyacı olan yatırımların kruvaziyer gibi projelere ivme kazandırılmasıdır. Bu projeye sermaye birikimi oluşturulsun, bu birikim yeni projelerin sermayesi olsun. Proje tamamlandıktan sonra okul mu yapılacak, fakülte binası mı yapılacak, kruvaziyer liman mı yapılacak hepsi bu kaynaktan yapılsın. Yurt dışı fuarlarında tanıtımı mı yapılacak, hepsi bu kaynaktan yapılsın.

Yaş sebze ve meyve ihracatı için profesyonel bir yapıya mı ihtiyaç var, bu kaynaktan yapılsın.

Kaynak varsa Fethiye'nin tanıtımı yurt içi ve yurt dışında iyi bir şekilde yapılabilir.

Özellikle İlçemizin yurt içi ve yurt dışı fuarlarında tanıtıma ihtiyacı var. Fethiye'nin tanıtımı profesyonel bir bakış açısıyla ele alınabilir. Fuar dendğinde iki broşür basıp orada dağıtmaktan öte çalışmalar yapmak gerekiyor. İşin içine sosyal medya, televizyonları, gazeteleri, magaziniyle ele almak gerekiyor. Tanıtım insanların algısını yöneten bir mecra.

Bu proje gerçekleştiğinde Fethiye turizmde çeşitlilik kazanarak zirveye çıkma yolunda bir mesafe kaydetmiş olacak, proje gerçekleştiğinde yıllardır kaynaklılık nedeniyle yapılamayan projelerin önünü açarak zirveye çıkma yolunda mesafe kaydedilecek, proje gerçekleştiğinde Fethiye zirveye hep birlikte çıkacak"

Teleferik Tamamlandığında Bölgeye neler katacak;

- Babadağ'ın zirvesine çıkmak daha

kolay ve güvenli olacağından yamaç paraşütü yapanların sayısında ciddi bir artış yaşanacaktır. Bu, Babadağ'ın yamaç paraşütü alanında gerek pistler ve sosyal tesisleri gerekse ulaşım koşulları bakımından dünya markası olmasını sağlayacaktır.

- Zirveye yaz - kış rekreatif amaçlı ziyaretler düzenlenebileceğinden turizm sezonunun uzatılması sağlanacaktır.

- Tarihi Likya Yolu'nun buradan geçmesi ve yeni doğa yürüyüşü (trekking) rotalarını içinde barındırması dolayısıyla, bu sporu yapan turistler için yeni bir çekim merkezi olacaktır.

- Babadağ, tur güzergâhlarına dahil edilerek ziyaretçi sayısı artırılacak ve bölgeye yeni bir turizm ürünü kazandırılacaktır. Kaş, Kalkan, Marmaris, Göcek dahil çevrede geniş bir turizm destinasyonunun önemli bir çekim merkezi olacak.

- Babadağ'ın dünyada yamaç paraşütü alanında önemli eğitim merkezlerinden birisi olmasına katkı sağlayacaktır.

- Projenin yılda 1 milyon turist çekmesi planlanmaktadır. Projenin bölgedeki turizm potansiyelini ilk etapta yüzde 30-40 oranında arttırması öngörülmektedir. Skywalk Fethiye Teleferik Projesi, Fethiye'nin birçok rakibinin içinde turizmin başkenti olma yolunda ilerlemesi için önemli bir adım olacaktır.



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetimi geçtiğimiz hafta olağan seçimlerini gerçekleştirerek yeniden başkan olarak seçilen Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir, Fethiye Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası Başkanı Şaban Taşar ve AK Parti İlçe Başkanı Kadir Sarıhan'ı ziyaret ederek başarılar diledi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Gürsu Özdemir, Mehmet Adnan Bakırcı, Ömer Eriz ve Halit Saraç ile Hamit Milaşlıoğlu geçtiğimiz hafta olağan seçimlerini gerçekleştirerek yeniden başkan olarak seçilen Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir, Fethiye Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası Başkanı Şaban Taşar ve AK Parti İlçe Başkanı Kadir Sarıhan'ı ziyaret ederek başarılar diledi.

Soydemir, "Babadağ Teleferik Projesi tüm esnaf ve tüccara fayda sağlayacak"

İlk olarak Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir'i ziyaret eden FTSO Yönetimi, Mehmet Soydemir'i tebrik ederek başarılar diledi. Ziyaretlerinden ötürü FTSO Yöneticilerine teşekkür eden Soydemir, Babadağ Teleferik Projesinin çok önemli bir proje olduğunu, projenin her iki odanın üyelerine de büyük fayda sağlayacağını ifade ederek tebrik etti.

Esnaf Odası ziyaretinin ardından Fethiye Şoförler ve Otomobilciler Odasına geçen FTSO Yönetim Kurulu, seçimden başarı ile çıkan Şaban Taşar'ı tebrik ederek başarılarının devamını diledi. Oda seçimlerine katılımın yüksek oranda gerçekleştiğini ifade eden Şaban Taşar, Oda üyelerinin oylarını kullandıktan sonra seçim sonucu açıklanana kadar beklediğini, bu ilgilerinden ötürü Oda üyelerine teşekkür ettiğini söyledi.

AK Parti İlçe Başkanı olarak yeniden seçilen Kadir Sarıhan'ı ziyaret eden FTSO Yönetim Kurulu, Kadir Sarıhan'ı ve yeni yönetimini tebrik etti. Sohbetle FTSO tarafından yürütülen projelere ilişkin sohbet edildi. Dünyanın pek çok yerinde teleferikle yolculuk ettiğini ifade eden Kadir Sarıhan, Babadağ Teleferik Projesinin turizmin çeşitlendirilmesi ve doğal mirasın korunması için önemli olduğunu kaydetti. FTSO Başkanı Akif Arıcan da projenin izin sürecine destek veren AK Parti Milletvekilleri Hasan Özzyer ve Nihat Öztürk'e teşekkür etti.

“Başarılar Dileriz”



“Tarımı ve Turizmi Birlikte Yükseltebiliriz”

Toprak Tarım Ticaret sahibi Kurtuluş Çamurköylü, Fethiye Fide Müdürü Yüksel Deniz, S.K. Can Tarım sahibi Sercan Karacan, Arslan Komisyon sahibi Kerim Arslan FTSO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Gürsu Özdemir'i ziyaret ederek Odanın tarımla ilgili çalışmaları hakkında bilgi aldılar. Özdemir tarım turizmi birlikte ele aldıklarını belirterek iki sektörün gelişmesi için de çaba sarf ettiklerini dile getirdi. Karaculha halindeki son durum hakkında da görüş alışverişinde bulunulan ziyaretler oldukça samimi bir atmosferde gerçekleşti.



ARGESOFT'tan FTSO Üyelerine %50 İndirim



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasınınca, üyelerinin dijital dönüşüme katkı sağlanması amacıyla yazılım firması Argesoft ile indirim protokolü imzalandı. Protokole göre FTSO üyeleri Argesoft şirketinden yüzde 50 indirimli hizmet alacak.

Üyelerinin iş ve sosyal yaşamlarında ihtiyaç duydukları mal ve hizmetleri daha uygun koşullarda alabilmeleri için kurum ve kuruluşlarla indirim protokolleri imzalayan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, üyelerinin dijital platformlarda da varlık gösterebilmesi ve dijital dönüşümü sağlayabilmesi amacıyla yazılım firması olan Argesoft ile yüzde 50 indirim protokolü imzaladı. 23 Ocak

2018 tarihinde yapılan protokol törenine FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Gürsu Özdemir, Genel Sekreter Füsün Şahin ve Argesoft A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Aykul katıldı.

FTSO üyelerine %50 indirim

ARGESOFT firmasının yaklaşık 5 yıldır Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile çalıştığını ifade eden Mehmet Aykul, "Odalara yönelik yazılım çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Umarız bunlar oda içerisinde verimli olarak kabul ediliyordur. Bunları şimdi de Oda üyelerine taşımak amacıyla, Fethiye'de turizm sektörü olmak üzere tüm sektörler-

de web siteleri ve dijital dönüşüm alanında Oda üyelerine yüzde 50 indirimli bir kampanya başlatıyoruz. Bu kampanya süresince umarız Oda üyeleri bundan çok verimli bir şekilde faydalanabilirler." dedi.

Arıcan, "ARGESOFT ile Oda hizmetlerine yönelik yazılımlar geliştirdik"

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ise FTSO'nun son 5 yılda ARGESOFT ile birlikte önemli çalışmalara imza attığını kaydederek "5 yıl içerisinde birlikte Odaların ihtiyaçlarına yönelik önemli çalışmalar yaptık. Bunlar sadece bizim tarafımızdan değil; pek çok Oda tarafından kullanılmaya başlandı. Türkiye Bilişim Derneği tarafından 2015 yılında düzenlenen "Bilişim Yıldızları" yarışmasında da yine Argesoft'un yaptığı yazılımla iki birincilik kazandık. Argesoft'un her türlü indirim ve imkânlarından faydalandık şimdi de bu imkânları üyelerimize sunuyoruz. İnşallah yazılım ve web sitesi alanında üyelerimizin yüzde 50 indirim alması için yaptığımız bu protokol verimli olur, üyelerimiz faydalanır." İfadelerine yer verdi.

FTSO ile Argesoft arasında 23 Ocak 2018 tarihinde imzalanan protokol 30 Ekim 2018 tarihine kadar geçerli olacak.

FTSO İmar Sorunlarını Muğla'ya Taşındı



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasınınca, imar mevzuatının uygulanmasında yaşanan sorunlar Muğla'ya taşınarak çözümü için destek istendi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Gürsu Özdemir, Meslek Komitesi Başkanı Akif Milaşlıoğlu, Meclis Üyesi Bülent Abacıoğlu ile birlikte FTSO üyelerinin imar mevzuatının uygulanması sırasında karşılaştıkları sorunların çözümü amacıyla Fethiye Tapu Müdürlüğü, Kadastro Müdürlüğü ile Muğla Büyükşehir Belediyesi İmar Dairesi Başkanlığı nezdinde görüşmelerde bulundu. Yapılan görüşmelerde imar mevzuatının uygulanması ile ilgili süreçlerde işlemlerin hızlandırılması talebi dile getirildi.

İmar mevzuatı ile ilgili işlemlerin uzun zaman almasından doğan mağduriyetleri dile getirdiklerini belirten Özdemir, "Üyelerimiz arsalarını ipotek ederek kredi almak istiyorlar. Ancak İmar Kanununun uygulanması sırasında uzayan işlemler nedeniyle üyelerimiz bu haklarından yararlanamıyorlar. Biz de sorunun çözümü için ilgili birimlerle görüşmeler yaptık. Dairesi Başkanı Emin Madran ile görüştük. Üyelerimizin sorunlarının çözümüne ilişkin talebimizi ilettik." dedi.

Girişimcilik Eğitimi tamamlandı



Girişimci adaylarının iş fikirlerini hayata geçirebilmeleri amacıyla FTSO tarafından her yıl düzenlenen KOSGEB Girişimcilik Eğitiminin ilk 23-26 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Bölgemizde sürdürülebilir iş yaşamı ortamının tesisi için çalışan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, girişimci adaylarının KOSGEB desteklerinden yararlanabilmesi için 2018 yılının ilk Girişimcilik Eğitimi düzenledi.

Eğitime katılmak isteyen 60 girişimci aday 18 Ocak 2018 tarihinde KOSGEB uzmanları tarafından gerçekleştirilen mülakatlara katıldı. Mülakatta başarılı olan adaylar arasından 30 kişi 23 Ocak Salı günü Girişimcilik Eğitimi almaya başladı.

FTSO Likya Salonunda yapılan eğitimin ilk bölümün Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Akif Arıcan da katıldı. Girişimci adaylarına yönelik kısa bir konuşma yapan Arıcan, "Günümüz ekonomik şartlarında bir iş fikri geliştirmek ve uygulamak önemli. Sizleri bu cesaretiniz için tebrik ediyorum. Eğitimimizin başarı ile tamamlanmasını ve siz girişimci adaylarına faydalı olmasını diliyorum. Bildiğiniz gibi ilçemizde KOSGEB temsilciliği sadece Odamız bünyesinde bulunuyor. Bu hizmetimizden üyelerimiz ve girişimci adayları her zaman faydalanabilir." dedi.

Açılışın ardından Muğla KOSGEB Müdürlüğü KOBİ Uzmanı Fatih Topaloğlu tarafından 4 gün boyunca girişimci adaylarına KOSGEB'in yeni işletme kuracaklarının yararlanabildiği girişimcilik desteğine başvuru ve iş planı hazırlama konularında eğitim verildi.

FTSO EMİTT'te de Yerini Aldı

FTSO, Londra, İzmir ve Utrecht fuarlarının ardından EMİTT Fuarında da Fethiye Belediyesince organize edilen stantta yerini alarak bölgemizin tanıtımının en iyi şekilde yapılması için çaba sarf etti.

Türkiye'nin uluslararası en büyük turizm buluşması Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMİTT, 25-28 Ocak tarihleri arasında İstanbul Tüyap Beylikdüzü Fuar alanında yapıldı. 85 ülkeden 4 bin 800 katılımcı, 600 tur operatörü ile bin 30 firmanın katıldığı EMİTT Fuarında Fethiye Belediyesince organize edilen stantta yerini alan FTSO, bölgemizin tanıtımının en iyi şekilde yapılması için çaba sarf etti.

Fuar süresince Fethiye standına yoğun ilgi gösteren turizmciler, bölgeyle ilgili bilgi aldılar.

EMİTT Fuarını değerlendiren FTSO Başkanı Akif Arıcan, oldukça başarılı bir tanıtım çalışması gerçekleştirildiğini belirterek "Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak bölgemizin yurtiçi ve yurtdışında tanıtımının yapılması amacıyla Londra, İz-



mir ve Utrecht turizm fuarlarından sonra İstanbul EMİTT Fuarında da yerimizi aldık. Oda olarak bölgemizin tanıtımı için hazırladığımız tanıtım materyallerini görevli arkadaşlarımız tarafından dağıtılmasını

sağladık. Bölgemiz hakkında bilgi verdik. Bölgemiz açısından yerli turistin önemini biliyor ve bu doğrultuda çalışıyoruz. 2018 Yılı turizm sezonunun iyi geçmesini diliyoruz" dedi.

FTSO'dan Çinli Tv Ekibine Destek

Çin'in Zhejiang televizyonunun yaklaşık 1 milyar izleyicisi bulunan 24 saat isimli yarışma programının çekimleri tamamlandı. Programın bölge tanıtımına ciddi katkı yapması bekleniyor.

Yeni Pazar arayışları kapsamında Çin'e çeviren FTSO, Çinli ekibin ilçemizde program çekimine maddi ve manevi katkı sağladı.

Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner, program çekimleri sırasında Hollanda'nın Utrecht kentinde yapılan turizm fuarında bulunan FTSO Başkanı Akif Arıcan'a fuar dönüşünde verdikleri destek nedeniyle teşekkür belgesini verdi.

Akif Arıcan değerlendirmesinde "Oda olarak yeni Pazar arayışları kapsamında Çin'i hedef almıştık. Bildiğiniz gibi daha önce iki grup gazeteci İlçemizde ağırlayıp bölgemizi gezmelerine destek vermiştik. Çin'in Zhejiang televizyonunun magazin programı çekimlerine de maddi ve manevi desteğimizi verdik. Bu çalışmayla başta Kaymakamlığımız, Fethiye Belediyesi ve Fethiye'deki kurum ve kuruluşlar olarak örnek bir dayanışma içinde Çin pazarında Fethiye'mizin etkili bir tanıtımını gerçekleştirdik. Bu sene içinde de Çin'in Şanghay kentindeki turizm fuarına katılarak bölgemizi tanıt-

mak için çaba sarf edeceğiz" diye konuştu.

200 Kişilik Ekip Geldi

Çinli ekip program çekimlerini, İlçe merkezindeki turistik işletmelerin yanı sıra dünyaca tanınan Babadağ, Ölüdeniz, Çalış Sahili, Şat Burnu, Kuş Cenneti, Kaya Köyü, Göcek 12 Adalar ve Üzümlü gibi yerlerde gerçekleştirdi. 24 Saat adlı yarışma programında Çin'in ünlü sanatçıları rol aldı. Çekimlerde yaklaşık 200 kişilik set ekibi görev yaptı.

Set sorumlusu Zhou Xin, gazetecilere yaptığı açıklamada, yaklaşık bir aydır program için Fethiye'de bulduklarını, birçok yeri gezdiklerini ve ilçeyi çok beğendiklerini söyledi.

Çekimler sırasında bölgede yaşayanların kendilerine çok sıcak davrandığını anlatan Xin, "Bu program Çin'de izlenen ilk 3 yarışma programından birisi. Bu program aracılığıyla Çin'de Türk kültürünün tanıtımını da yapıyoruz. Çekimler sırasında yöresel kıyafetler ve yemekler de gösteriliyor" dedi.

Yarışmada 8 ünlü oyuncunun yer aldığı belirlen Xin, gelen oyuncuların bazılarının 20 milyonluk hayran kitlesi bulunduğunu, bunun da daha iyi tanıtım yapılmasına katkı sağlayacağını vurguladı.

