



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

BÜLTEN-46

14-18 KASIM 2011

FTSO Meclisinde Deprem Konusu Tartışıldı

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) 2011 Kasım ayı Meclis toplantısının gündem maddeleri arasında yer alan “Fethiye olası bir depreme ne kadar hazırlıklı?” konusu mecliste ele alındı. Toplantıda, Fethiye Belediyesi Afet Yönetim Merkezi Sorumlusu ve AKUT Fethiye Ekip Lideri Jeofizik Mühendisi Sadi Çidem, deprem hakkında bilgiler verdi. Çidem, 1957 Fethiye depremi ve Van’da meydana gelen son deprem hakkında bilgiler vererek Fethiye’de olası bir depremde alınması gereken tedbirleri anlattı. Çidem’in ardından Fethiye Mimarlar Odası Başkanı Bülent Günden ve Fethiye İnşaat Mühendisleri Odası Temsilcisi Gürcan Özkan da

söz aldılar. FTSO Genel Sekreteri ve Kızılay Fethiye Şubesi Sayman Üyesi Fusun Şahin ise Kızılay Şubesi olarak yaptıkları girişimleri aktardı.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Yeni Türk Ticaret Kanunu İle Getirilen Yenilikler Semineri 18 Kasım 2011

18 Kasım 2011 tarihinde Muhasebeciler Odası Fethiye Temsilciliği ile FTSO işbirliğinde, üyelere ticari ve vergi mevzuatı alanındaki yeni düzenlemelerin ve uygulamaların tanıtılması amacıyla düzenlenen seminerde Türk Ticaret Kanunu ile getirilen yenilikler konusunda T.C. Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı’na bağlı Vergi Baş Müfettişi Süleyman Üçkuyu ve “Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre Hesaplanan Ticari Kardan Mali Kara Geçiş” konusunda Yeminli Mali Müşavir Murat Tokmakkaya tarafından bilgiler verildi.



Düzenlenen seminerde Yeni Türk Ticaret Kanunu ile getirilen yenilikler ve Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre Hesaplanan Ticari Kardan Mali Kara Geçiş konuları aktarıldı ve katılımcıların soruları cevaplandı.

Yat Butik Otel’de düzenlenen seminere Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Mehmet Gökalp Sivaslı, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri ve Yardımcısı, FTSO üyesi işletmeler ile muhasebecilerden oluşan yaklaşık 100 kişi katıldı.

Global Girişimcilik Haftası Etkinlikleri Başladı



Kutlandığı ülkelerde girişimciliği özendirmek ve girişimcilik konusunda farkındalığın artırılmasını sağlamak olan ve bu amaç doğrultusunda ülke sathında düzenlenen konferans, seminer, yarışma, eğitim programları vb. bir dizi etkinliği içeren etkinlikler 14 – 20 Kasım 2011 tarihleri arasında Birliğimiz liderliğinde “Global Girişimcilik Haftası” kutlanacaktır.

Tüm Üyelerimizin Dikkatine



Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'ne “turkiyeticaretsicil.com isimli internet sitesinden, yeni kurulan şirketlere belirtilen internet sitesine kayıt olmaları teklifini içeren mektuplar gönderilmekte olduğu, şirketlerin internet sitelerine kayıt olmaları halinde şirketin güncel bilgileri aracılığı ile tanıtımının sağlanacağı, sitenin işletme, kurum ve meslek sahiplerine ücrete tabi bir tescil imkânı sunduğu ve buna karşılık 285 TL ücret talep edildiği şeklinde bildirimler alındığı FTSO'ya bildirilmiştir.

Bilindiği üzere ülke çapındaki ticaret sicil hizmetleri, 6762 Sayılı Türk Ticaret Kanunu ve Ticaret Sicil Tüzüğü esasları çerçevesinde Bakanlığımız gözetim ve denetimindeki, ticaret ve ticaret sanayi odaları bünyesindeki ticaret sicil memurlukları, ticaret sicil gazetesi basım ve dağıtımını ise Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nce yürütülmektedir. Kullanılan internet sitesi isminin kullanıcılar ve vatandaşlarımızda resmi kurum görüntüsü yaratmakta olduğundan ticari işletmelere yönelik aldatıcı nitelikte bir girişim olarak görülmektedir. Bakanlık sayfasında konuyla ilgili olarak basın açıklaması yayımlanmıştır.



Marka Yönetimi Eğitimi Düzenlendi

FTSO tarafından düzenlenen ve Humanika Yönetim danışmanlığı firması eğitmenlerinden Dr. Barbaros KON tarafından verilen Marka Yönetimi Eğitimi 19 Kasım 2011 tarihinde Yacht Butik Otel'de gerçekleştirilen eğitime 29 kişi katıldı.

Söz konusu eğitimin amacı, markaların yol haritasını çizmek ve bunu yapabilmek için markaların bugünkü durumunu derinlemesine incelemek ve gelecekte istediğimiz hedeflere varabilmesi için gereken stratejileri aktarmaktı. Bu amaç doğrultusunda eğitimde markaya yönelik teorik bilgiler, marka türleri, marka yönetim süreci, markanın konumlandırılması, marka tescili, marka yaratma ve koruma konuları çeşitli uygulama çalışmaları ve video görüntüleri ile katılımcılara aktarıldı.

1 gün süren eğitimde aktarılan konulara ilişkin kısa bir bilgi notu sunmak gerekirse şu ifadelerle özetlenebilir.

- ✓••Marka olmak, zorlu bir çalışma, doğru bir yapı ve doğru planlanmış bir süreç ister.
- ✓••Marka, yetenekli insan ve sabır ister.
- ✓••Marka bir logo ya da etiketten ibaret değildir, müşteriye verilen sözdür.
- ✓••Marka bir kalite garantisidir ve belli bir yaşam tarzını anlatan değerler dizisidir.
- ✓••Marka yaratmanın başlangıç noktası, müşterinin ihtiyacını karşılayacak bir ürün sunmaktır.
- ✓••Marka oluşturma sürecinde, iletişim yöntemlerinin tümü, gereken dengelerde ve marka kimliği bütünlüğü içinde kullanılmalıdır.



2011 YILI 14-18 KASIM TİCARET SİCİL MEMURLUĞU İŞLEMLERİ



- 7 YENİ KAYIT
- 2 TERK
- 22 TESCİL İŞLEMİ
- 32 BELGE
- 13 GELEN YAZI
- 43 CEVAPLANAN YAZI

2011YILI 14-18 KASIM GELEN-GİDEN EVRAK DAĞILIMI



Gelen Evrak: 60

Giden Evrak: 33

E-BÜLTEN