



FTSO Fethiye Sanayi ve Tarım Tedarikçileri İhtisas Fuarı'na Katıldı



05.10.2011 tarihinde açılışı yapılan Fethiye Sanayi ve Tarım Tedarikçileri İhtisas Fuarı Karaçulha Beldesinde Marmaris Fuarcılık tarafından organize edildi. 05-08 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen fuara Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası(FTSO) da katıldı.

Açılışa Karaçulha Belediyesi Yusuf Çaylı, FTSO Başkanı Akif Arıcan, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir, sektör temsilcileri ve vatandaşlar katıldı. Açılıшта konuşma yapan FTSO Başkanı Akif Arıcan fuarların bölgeye sağlayacakları katkılardan bahsedip, üyelerinin ve halkın yenilikleri öğrenmek, kendilerini bilinçlendirmek adına fuarların çok önemli olduğunu belirtti.

Arıcan, fuarların uzun yıllar devam etmesi gerektiğinin de altını çizerek FTSO olarak bu tarz fuarlara her zaman destek vereceklerini söyledi.

Kapalı alanda yaklaşık 50 standın yer aldığı fuarda tarım, inşaat ve otomotiv sektörleri yerlerini aldı. 4 gün süren fuar boyunca FTSO standına gelen ziyaretçilere odanın yapmış olduğu faaliyetler tanıtıldı.



8 Ekim 2011 tarihinde “Fark Yaratan Müşteri Memnuniyeti” Eğitimi Düzenlendi

8 Ekim 2011 tarihinde “Fark Yaratan Müşteri Memnuniyeti” Eğitimi Düzenlendi

Odamız ve Humanika Eğitim ve Danışmanlık Firması işbirliğinde, 8 Ekim 2011 tarihinde Yacht Butik Otel’de gerçekleştirilen “*Fark Yaratan Müşteri Memnuniyeti*” Eğitimine otel-restoran bar işletmecileri, kuyumculuk, inşaat faaliyetleri ve mağazacılık sektörü çalışanları ile müşteri hizmetlerinde çalışan 39 kişi katıldı.

Humanika Eğitim ve Danışmanlık Firması eğitmenlerinden Barbaros KON tarafından verilen 1 günlük eğitim boyunca katılımcılara, 21. Yüzyılın müşterileri, bugünün müşterisinin yaşamsal değerleri, müşteri beklentileri, müşteri memnuniyeti, müşteri şikayeti ve yönetimi, müşteri tipleri, müşteri sadakati ve çalışan markası olmak vb. konu başlıkları çeşitli uygulama ve grup çalışmaları ile aktarıldı. Ülkemizde hızlı değişim gösteren ve uluslararası rekabet gücünün en yüksek olduğu sektörlerden biriside turizm ve hizmet sektörüdür. Bu anlamda değişen yeni dünyada değişime ayak uydurabilen ve yeniliklere açık olan işletmeler rekabet edebileceklerdir. Müşteri memnuniyetinin öneminin sıklıkla vurgulandığı bu eğitimde öne çıkan hususlar ise özetle şu şekildedir:



* Farklılaşan yaşar, farklılaşmayan yok olur...

*Müşteri memnuniyeti için öncelikle iç müşteri olan çalışan memnuniyetinin sağlanması gerekmektedir. Bu nedenle bağlılığı yüksek ve yüksek nitelikli çalışanlar rekabet avantajı yakalamanın tek anahtarıdır.

*Müşteri en zor patronudur.

*% 5 müşteri sadakati firmanızın gelirlerini % 25 artırır.

*Müşteri mutluluğu kurumun geleceği açısından yaşamsal öneme sahiptir.

*Müşteri memnuniyetini oluşturmak için daha fazla gülümseme, ek hediye, daha fazla nezaket, daha fazla zaman ve daha fazla yaratıcılık gereklidir.

*Müşteri her zaman haklı değildir, ama her zaman müşteridir.



3-7 EKİM 2011 YILI TİCARET SİCİL MEMURLUĞU FAALİYET RAPORU



- 5 YENİ KAYIT
- 2 TERK
- 17 TESCİL İŞLEMİ
- 26 BELGE
- 21 GELEN YAZI
- 16 CEVAPLANAN YAZI

3-7 EKİM 2011 YILI ODA SİCİL FAALİYET RAPORU



- 5 YENİ KAYIT
- 2 TERK
- 4 RAYİÇ FİYAT TESPİTİ
- 13 ÜYE BİLGİ GÜNCELLEME

GELEN-GİDEN EVRAK DAĞILIMI

03.10.2011 –07.10.2011 tarihleri arasında Odamıza gelen ve giden evrak sayıları aşağıdaki gibidir.

Gelen Evrak: **78**

Giden Evrak: **50**