

MESLEK LİSESİ İŞ'İNİN GÜVENCESİ (MELİG) PROJESİ



2012 yılında Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilen, Milli Eğitim Bakanlığı'nın Operasyon Yararlanıcısı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı'nın Sözleşme Makamı olduğu Türkiye'de Mesleki ve Teknik Eğitimin Kalitesinin Artırılması hibe programı açıklanmıştır. Tüm Türkiye'de uygulanan bu hibe programına 16 milyon Avro kaynak ayrılmıştır.

Bu programda;

- Mesleki ve teknik eğitimin kalitesinin; özellikle müfredat, öğretmenler, öğrenme ortamları ve okul yöneticileri temel alınarak artırılması,
- Mesleki ve teknik eğitimin öğrenciler için cazip bir seçenek haline getirilmesi,
- Sosyal ortaklar, okullar, mesleki ve teknik eğitim merkezleri ve özel sektör arasında işbirliğinin teşvik edilmesi konularına öncelik verilmiştir.

Fethiye'de iş dünyasının temel aktörlerinden olan Odamız, iş dünyasının temel sorunu olan istihdam ve mesleki eğitim konusuna bu program yoluyla çözüm üretmeyi amaçlamıştır. 2012 yılında tüm Türkiye'den Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı'na binin üzerinde proje sunulmuş; Odamız tarafından hazırlanan Meslek Lisesi İş'inin Güvencesi(MELİG) Projesi ülke çapında binin üzerinde proje arasından mali destek almaya hak kazanan 69 proje arasında yer almıştır.

Meslek Lisesi İş'inin Güvencesi Projesi'nin temel amacı "Mesleki ve teknik eğitimin içeriğinin iş piyasası ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesine, mesleki ve teknik eğitimin tercih edilmesine ve kalitesinin yükseltilmesine katkıda bulunmaktır." Projeye Fethiye Rehberlik ve Araştırma Merkezi ve Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ortak

olmuştur. 1 Eylül 2014 yılında uygulamaya başlanan ve 12 ay boyunca uygulanan MELİG Projesi'nin bütçesi 266.188 Euro'dur.

MELİG Projesi öncelikle Fethiye'de iş piyasasının ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik mesleki ve teknik eğitim kurumları ile özel sektör arasında sürdürülebilir işbirliği mekanizmasını kurmayı amaçlamıştır.

Projenin Amacı

Genel Amaç:

MELİG Projesi, mesleki ve teknik eğitimin içeriğinin iş piyasası ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesine, mesleki ve teknik eğitimin tercih edilmesine ve kalitesinin yükseltilmesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Özel Amaçlar:

Proje, mesleki ve teknik eğitim kurumlarında eğitim gören mevcut öğrenciler için meslek güvencesini vurgularken, mesleki ve teknik eğitim kurumlarının kalitesinin 3 yolla artırılmasına katkıda bulunmuştur.

1. Fethiye'de iş piyasasının ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik mesleki ve teknik ortaöğretim kurumları ile özel sektör arasında sürdürülebilir işbirliği mekanizmasını kurmak,
2. Mesleki ve teknik eğitimin avantajları konusunda farkındalık yaratarak ve mesleki rehberlik hizmetlerinin kalitesini yükselterek sosyoekonomik yönden dezavantajlı gençler tarafından tercih edilebilirliğini artırmak,
3. Fethiye'de an fazla iş açığı bulunan turizm sektörünün ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin Yiyecek İçecek Hizmetleri alanında mutfak ve servis dallarında eğitim kalitesini, öğrenme ortamını geliştirerek artırmaktır.

MELİG PROJE FAALİYETLERİ

1. Özel Amaç: Mesleki ve Teknik Eğitim Kurumları ile Özel Sektör ve Meslek Kuruluşları Arasında İşbirliğini Güçlendirmek amacıyla yapılan proje faaliyetleri şunlardır:

1. Fethiye Mesleki Eğitim ve İstihdam Komitesi (FEMİK)

Proje kapsamında mesleki eğitim sistemimizin ortakları olan okullarla işletmeleri bir araya getirmek üzere Fethiye Mesleki Eğitim ve İstihdam Komitesi(FEMİK) kurulmuştur. Komite ile Fethiye'de ilk defa iş dünyası ile eğitim dünyası bir masa etrafında toplanmıştır. Fethiye İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nün başkanlığında Fethiye ve Seydikemer'deki meslek liseleri ile meslek kuruluşları (odalar) iş dünyasının ihtiyaç duyduğu nitelikli ara elemanın karşılanması, meslek liselerinde hangi alan ve dalların açılması ve müfredatın nasıl belirlenmesi konusunda ortak bir çalışma yürütmeye başlamıştır. MELİG Projesi bölgedeki işletmeler ve eğitim kurumları arasında bir köprü oluşturmuştur. 28.11.2014 tarihinde ilk toplantısını gerçekleştiren FEMİK, proje yürütme süresince 6 kez toplanmıştır.FEMİK'te Fethiye ve Seydikemer'de eğitim veren 13 Mesleki Eğitim Lisesi, 14 Meslek Kuruluşu, 3 kamu kurumu yer almaktadır.

2. Fethiye İş Gücü Piyasası İhtiyaç Analizi Anketi

MELİG Projesi kapsamında FEMİK'in çalışmalarına veri sunmak, Fethiye ve Seydikemer'in iş piyasası ihtiyaçlarını tespit etmek ve bu amaçla mesleki ve teknik eğitimin içeriğini şekillendirmek üzere ilk defa ilçe genelinde bir iş gücü piyasası ihtiyaç analizi yaptırılmıştır.

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) tarafından yapılan Fethiye İşgücü Piyasası İhtiyaç Analizi Anket çalışması Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın 3.851 üyesinin oluşturduğu 13 meslek grubundan tabakalı rastgele örnekleme yöntemi ile 500 firma seçilerek gerçekleştirilmiştir. Fethiye İşgücü Piyasası İhtiyaç Analizi Anket raporu, iş piyasası ile ilgili tüm kurum ve kuruluşlara gönderilmiştir. FEMİK tarafından değerlendirilen anket raporu, gençlerin hangi alanlara yönlendirilmesinin gerekli olduğu, okulların ihtiyaç duyulan meslek grupları ile ilgili fiziki kapasiteleri ve önümüzdeki süreçte iş piyasasının arz talep dengesinin nasıl oluşturulması gerektiği ile ilgili konularda belirleyici olmuştur. Turizm sektörünün öncü olduğu bölgede, en çok ihtiyaç duyulan işgücünün servis elemanları olduğu ortaya çıkmıştır.

3. MELİG Kariyer Portalı (www.fethiyekariyer.com)

Meslek Lisesi İş'inin Güvencesi projesi kapsamında, iş dünyasıyla mesleki eğitim kurumları arasında oluşturulan köprünün devamlılığını sağlamak amacıyla; FTSO bünyesinde Özel İstihdam Bürosu olarak faaliyet gösteren www.fethiyekariyer.com üzerinden işletme ve okulların; staj yeri başvurusu, stajyer arama, okulların ve staj yerlerinin tanıtım süreçlerini yönetilebileceği bir portal oluşturulmuştur. Fethiye Mesleki Eğitim ve İstihdam Komitesi, İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri, okul yönetimleri, öğretmenler, öğrenciler ve işletmelerin projeye ilişkin tüm süreçlerden haberdar olmalarını sağlayan www.melig.org.tr, özel istihdam bürosu işlevi gören www.fethiyekariyer.com'a oluşturulan MELİG Kariyer Portalıyla birbirine bağlanmıştır. Proje kapsamında, mesleki eğitime ilişkin gerçekleşen uygulamaların bu yapı sayesinde sürdürülebilirliği sağlanmıştır. Gerçekleşen yazılımla, Fethiye'nin işgücüne dair sayısal verilerin elde edilmesine olanak sağlanmıştır. Alınan sonuçlarla mesleki eğitimde yapılması gereken yenilikleri belirleyecek bir taban oluşturulmuştur.

MELİG Projesi, 'BİLİŞİM YILDIZLARI' Yarışmasında İki Kategoride Birinci Oldu



MELİG Projesi kapsamında hayata geçirilen MELİG web portalı ve yine proje kapsamında yenilenen Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Özel İstihdam Bürosu www.fethiyekariyer.com web portalı, Türkiye Bilişim Derneği tarafından düzenlenen, Bilişimin Yıldızları adlı yarışmaya katılmıştır. Türkiye genelinden seçkin kurum ve kuruluşların katıldığı yarışmada

eğitim kategorisinde yer alan MELİG Projesi, kendi kategorisinde ve En iyi Web Sitesi Kategorisinde birincilik ödülü almıştır.

2.Özel Amaç: Mesleki ve Teknik Eğitim Kurumları Konusunda Farkındalık Yaratarak, Sosyoekonomik Yönden Dezavantajlı Öğrenciler Tarafından Tercih Edilebilirliğini Artırmak amacıyla yapılan proje faaliyetleri şunlardır:

1. Öğrenci Medya Takip Alışkanlıkları ve Meslek Seçimi Tercihleri Anketi

Fethiye Mesleki Eğitim ve İstihdam Komitesi, kararlarını alırken iş dünyasına yapıldığı gibi öğrencilerden de net veriler alarak proje faaliyetlerinin şekillenmesi gerektiğine karar verilmiştir. Bu kapsamda; öğrencilerin meslek seçimi tercihlerini nasıl yaptıklarını ölçmek, sosyal medyada ve görsel medyada hangi yayınları takip ettiğini öğrenmek ve öğrencilerin mesleki eğilimlerinde ailenin ve okulun rolünü görmek için ilk defa ortaokullarda "Öğrenci Medya Takip Alışkanlıkları ve Meslek Seçimi Tercihleri Anketi" uygulanmıştır. Fethiye ve Seydikemer'e bağlı 52 ortaokulun toplam 2930 son sınıf öğrencisine yüz yüze uygulanan anket ile öğrencilerin sosyal medya takip ve kullanım alışkanlıkları, meslek liseleri hakkındaki bakış açıları ve meslek seçimi eğilimleri hakkında derin bilgilere ulaşılmıştır. Proje faaliyetlerine büyük ölçüde yön veren anket raporu Dr. Yüksel Vardar tarafından hazırlanmıştır. Okullarda ailenin ve özellikle annenin yer almadığı bir mesleki rehberlik çalışmasının amacına ulaşmayacağını ortaya koyan bu araştırma sonuçları, okulların mesleki rehberlik faaliyetlerinde sosyal medyanın etkili kullanılmasının gerekliliğini bilimsel olarak ortaya koymuştur. Anket raporu, Fethiye ve Seydikemer'e bağlı ortaokullarda mesleki rehberlikle ilgili politikaların geliştirilmesi yönünde İlçe Milli Eğitim Müdürlüklerine önemli bir veri kaynağı olmuştur.

2. "Mesleği Arıyorum" Tiyatro Gösterisi



Öğrenci ve velilere, mesleki ve teknik eğitimin önemini farklı bir dille anlatılmasına ve meslek lisesi farkındalığının artırılmasına olanak sağlaması amacıyla tiyatro gösterisi hazırlanmıştır. Öğrenci ve ailelerinde meslek liseleri karşı negatif algı ve önyargıların bu faaliyetle pozitif yönde değişmesi amaçlanmıştır. Fethiye ve Seydikemer ilçelerine bağlı toplam 10 ortaokulda sergilenen oyuna, sosyoekonomik açıdan dezavantajlı bölgede kalan 15 ortaokulun öğrencileri taşınmalı olarak gösteri yapılacak okullara getirilmiştir. Böylece, MELİG Projesi kapsamında 25 ortaokulun son sınıf öğrenci ve velilerine, toplam 1850 kişiye yönelik tiyatro gösterimi gerçekleştirilmiştir.

3. MELİG Kamu Spotu

Mesleki eğitimin farkındalığına yönelik proje faaliyetlerinin, velilere, öğrencilere, öğretmenlere farklı açılardan anlatılması, bilinirliğinin artması ve sadece Fethiye bölgesi için değil tüm Türkiye’de meslek lisesi önyargısını kırmak adına 2 adet kamu spotu filmi çektirilmiştir. Mesleki ve teknik eğitime yönelik farkındalığı artırmak üzere hazırlanan kamu spotlarının yerel, ulusal televizyonlarda ve sosyal paylaşım sitelerinde yayınlanarak özellikle ülkemizin sosyoekonomik açıdan dezavantajlı grupta yer alan aileler ve öğrencilerin meslek liselerine algısını pozitif yönde değiştirmek için hazırlanmıştır. Çekilen filmler MELİG Projesi’nin sosyal medya hesaplarında da yayımlanmıştır. Filmlerin ana temasını; gençlerin geleceklerinin israf edilmemesi ve ailelerin öğrencileri sevdikleri işi yapmaları için yönlendirmesi oluşturmaktadır.

4. Dijital Dünya’da MELİG

Günümüzde en etkili iletişim aracı olarak kullanılan sosyal medya MELİG Projesi’nin de etkin olarak kullandığı bir platform olmuştur. Öğrencilerin, velilerin, eğitim kurumlarının ve işletmelerin kullandığı tüm kanallarda hizmet veren, proje faaliyetlerini ve meslek liseleriyle ilgili güncel bilgilerin paylaşıldığı dinamik ve sürdürülebilir bir yapı oluşturulmuştur.

www.melig.org.tr

www.melig.org.tr 2015 yılı Haziran ayında yayına başlamıştır. Bu sayede MELİG Projesi’nin Türkiye genelinde ulaşılabilirliği sağlanmıştır. Sitenin içerisinde MELİG Projesine ait tüm bilgilerin yanı sıra etkinlikler, projeye ilişkin haberler, proje faaliyetlerine ait fotoğraflar, videolar, proje kapsamında yapılan araştırmaların sonuçları, mesleki yönlendirme üzerine hazırlanan yazılar gibi dokümanlar yer almaktadır. MELİG web sitesi içeriği itibarıyla hem öğrencilerin hem de velilerin işine yarayacak önemli bilgiler içermektedir.

www.facebook.com/mesleklisesiisininguvencesi

Meslek Lisesi İş’inin Güvencesi Projesi resmi facebook sayfası Şubat ayı itibarıyla hizmete açılmıştır. Mesleki ve teknik eğitim ile ilgili güncel haberler paylaşılırken, tüm eğitim kurumlarının ve iş dünyasının proje faaliyetlerini gün gün takip edebileceği bir platform kurulmuştur.

https://www.youtube.com/channel/UCS1vuedz9P0o_eKPdYPKFrQ

MELİG Projesi resmi Youtube hesabı, proje kapsamında gerçekleşen faaliyetlerin video çekimlerinin paylaşıldığı bir platform olarak kurulmuştur. “Mesleğimi Arıyorum” Tiyatro gösterisi ve mesleki eğitimin farkındalığının ülke genelinde kazanılması amacıyla çekilen Kamu Spotu videoları bu kanalda yayımlanmıştır.

5. Meslek Tanıtım Rehberi & Sırt Çantası & Kalemlik Seti & Defter

Fethiye Rehberlik Araştırma Merkezi tarafından içeriğinin hazırlandığı Meslek Tanıtım Rehberi ile ortaokul son sınıf öğrencilerine yönelik mesleki eğitim okulları hakkında detaylı bilgi bulabilecekleri bir kaynak oluşturmak amacıyla “Meslek Tanıtım Rehberi” hazırlanmıştır. Bu kitapçığın içerisinde üniversite ve yüksekokul olanakları hakkında da bilgiler yer almaktadır. TEOG sınavı sonrasında tercih aşamasında bulunan ortaokul son sınıf öğrencilerine 2015 yılı Haziran ayı içerisinde kitapçıklar dağıtılmıştır. Meslek Tanıtım Rehberleriyle birlikte öğrencilere karne hediyesi olarak sırt çantası, kalemlik seti ve defter dağıtılmıştır.

6. Billboard ve Afiş Çalışması

MELİG Projesi kapsamında 2 farklı billboard çalışması hazırlanmıştır. 2015 yılı Mart ayı ortası itibariyle mesleki eğitime farkındalık kazandırmak için Fethiye'nin 10 merkezi noktasında MELİG Billboardları bir ay süre ile asılı kalmıştır. Ayrıca ortaokulların panolarına asılması amacıyla afişler çalışması yapılmıştır.

7. İşletme ve Mesleki Okul Ziyareti

2015 Mayıs ayında Seydikemer'deki 14 ortaokulun son sınıf öğrencilerine mesleki eğitim farkındalığının kazandırılması ve öğrencilerin meslekler ve çalışma koşulları hakkında yerinde gözlemlene olanağı sağlaması amacıyla İşletme ve mesleki okul gezisi düzenlenmiştir. Seydikemer İlçesine bağlı 14 ortaokuldan toplam 429 öğrencinin faydalandığı 4 gün süreli gezide; 3 meslek lisesi ve 12 işletmeyi ziyaret edilmiştir.

8. “Mesleki Eğitimin Sunduğu Avantajlar “Konulu Seminer ve Film Gösterisi



2015 Mayıs ayında Seydikemer'de bulunan 4 köy ortaokulunda “Meslek, Meslek Seçimi ve Meslek Liseleri” ve “İşiniz Gücünüz Olsun” seminerleri düzenlenmiştir. Öğrencilere hangi alanlarda yetenekli olduklarını ve hangi mesleği seçerlerse mutlu çalışabileceklerini düşünmeleri sağlanmıştır.

Fethiye ve Seydikemer'de rehberlik hizmetinin sağlanamadığı diğer okullarda da seminerlerin stüdyo ortamında çekilen videoları İlçe Milli Eğitim Müdürlüklerine gönderilerek, okullara dağıtılmıştır. Bu yolla mesleki eğitimde farkındalığın kazanılması için yapılan faaliyetlerin devamlılığının sağlanmasına çalışılmıştır.

9.Meslek Koçu İle Buluşma



Haziran ayında Fethiye ve Seydikemer'e bağlı ortaokullardan, meslek lisesini tercih etmek isteyen 50 öğrenci, Fethiye'de kendi alanlarında başarı göstermiş ve FEMİK tarafından seçilmiş 31 meslek koçu ile buluşturulmuştur. Bu faaliyete katılan öğrenci ve meslek koçlarına önce Prof. Dr.İsmail Üstel tarafından seminer verilmiş; ardından öğrencilerin meslek koçlarından beklentilerinin neler olması gerektiği ve meslek koçlarının mesleklerini nasıl tanıtmaları gerektiği aktarılmıştır. Prof. Dr.İsmail Üstel gözetiminde eşleşen meslek koçları ve öğrenciler birlikte bir gün geçirmiştir. Proje kapsamında düzenlenen "Meslek Koçu ile Buluşma" faaliyeti ile meslek koçlarının; geleceğin mesleki ve teknik eğitim öğrenimi görecek olan öğrencilere mentorluk yapması, öğrencilerin de meslek hayatı hakkında daha yakından gözlem yapma imkânı bulması amaçlanmıştır.

3.Özel Amaç: Proje kapsamında Fethiye'de ki En Büyük İş Kolu Olan Turizm Sektörünün İhtiyaçlarını Karşılamaya Yönelik Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin Mutfak ve Servis Dallarında Eğitim Kalitesini ve Öğrenme Ortamlarını Geliştirerek Artırmak amacıyla gerçekleştirilen faaliyetler şunlardır:

1.Mutfak ve Servis Atölyeleri Yenilendi



Turizm sektörünün en önemli insan kaynağı olan Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (FTMAL)'nin Yiyecek İçecek Hizmetleri Alanı'ndan mezun olan öğrencilerin niteliğinin ve

niceliğinin ihtiyacı karşılayamaması sorununu çözmek amacıyla atölyeleri yenilenmiştir. Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin servis ve mutfak atölyelerinin 25 yıldır yenilenemeyen ekipmanları MELİG Projesi kapsamında yenilenmiştir. Atölyelere toplam 28.533 Euro bedelinde 225 adet ekipman alınmış, öğrenme ortamları iyileştirilmiştir. Öğretmenlerin, iş piyasasına uygun şekilde alınan ekipmanlarla öğrencilerine eğitim vermesi, mesleki eğitimin kalitesinde sürdürülebilir bir artış sağlamıştır.

3. 7. Uluslar Arası Altın Kep Aşçı Yarışması ve Antalya Otel Ekipmanları Fuarı'na Katıldık

Mesleki eğitimin kalitesinin artırılmasına yönelik faaliyetlerin bir kısmı, öğrencilerin farklı mekânlarda mesleklerine yönelik ekipmanların tanınması ve yarışmaları izlemesi, aynı zamanda turizm sektöründen olan insanlarla bir arada olarak iş dünyasına adapte olmalarını sağlamak amacıyla yapılmıştır.

MELİG Projesi kapsamında Fethiye Meslek ve Teknik Anadolu Lisesi öğrenci ve öğretmenlerinin, 21-24 Ocak 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilen 26. Antalya Uluslar Arası Ağırtaç ve Konaklama Ekipmanları İhtisas Fuarı'na ve 7. Uluslar Arası Altın Kep Aşçı Yarışması'na katılmaları sağlanmıştır. 110 kişilik grup, fuarı ziyaret ederek hem yeni otel ekipmanlarını tanıma fırsatı bulmuş; hemde yarışmaları izleme deneyimine sahip olmuştur. Fethiye Meslek ve Teknik Anadolu Lisesi'ni temsil eden ve MELİG Projesi sayesinde 4 gün boyunca Antalya'da konaklayan yarışma ekibi; meslek lisesi kategorisinde Türkiye ikincisi olmuştur. FTMAL tarafından finanse edilen ikinci yarışma grubu Turizm Otelcilik Liseleri kategorisinde Türkiye ikincisi olmuştur. Yarışmada kazanılan ödüller, Fethiye Meslek ve Teknik Anadolu Lisesi'nin Antalya'dan aldığı ilk ödül olma özelliği taşımaktadır.

4. Mutfak Sanatları Akademisi Eğitimi



MELİG Projesi'nde mesleki eğitimin kalitesinin öğretmenler tarafından artırılacağı düşüncesi ile ve projenin sürdürülebilirliğini öğretmenler tarafından sağlamak amacıyla Avrupa'nın en prestijli mutfak okullarında biri olan Mutfak Sanatları Akademisi(MSA)'nde eğitim organize edilmiştir. 27 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşen eğitimde, servis öğretmenleri, Yiyecek-İçecek Danışmanı, Öğretim Görevlisi ve Eğitimci Ahmet Uğuzluoğlu'ndan A La Carte Servis Uygulaması ve Banket Servis Uygulamaları konularında eğitim almıştır. Mutfak ve Pastacılık öğretmenleri ise MSA'nın Profesyonel Aşçılık ve Profesyonel Pasta ve Ekmekçilik

eğitimlerine gözlemci olarak katılarak MSA'nın uygulamalarını yakından izleme olanağı bulmuştur.

5. 13.Uluslararası İstanbul Gastronomi Festivali'ne ve TAŞFED tarafından düzenlenen Yarışmalara Katıldık

MELİG projesi kapsamında Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin mutfak dalında okuyan öğrencilerin mesleki kabiliyetlerini artırmak amacıyla 4 öğrenci ile birlikte 8 öğretmen, Türkiye Aşçılar ve Şefler Federasyonu(TAŞFED) tarafından 28-31 Ocak 2015 tarihleri arasında TÜYAP'ta düzenlenen 13.Uluslararası İstanbul Gastronomi Festivali'ne ve 34 ülkenin aynı platformda farklı kategorilerde yarıştığı yarışmalara katılmıştır. Festival kapsamında düzenlenen yarışmalarda Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden katılan 8 öğrenci başarılı olmuştur.

Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden fuara katılan 10 öğrencinin giderleri de Şef Mavi Fethiye Profesyonel Aşçılar Derneği'nin desteği ile Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi tarafından karşılanmıştır.

6. Öğrencilere Uygulamalı Servis Eğitimi Verildi

Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi servis bölümü öğretmenlerinin, MELİG Projesi kapsamında, Mutfak Sanatları Akademisi'nde eğitim aldığı Eğitimci, Öğretim Görevlisi Ahmet Uğuzluoğlu'ndan uygulamalı servis eğitim alma fırsatı bulmuştur. Bu eğitimle turizm sektörünün çok ihtiyaç duyduğu servis elemanlarının mesleki kabiliyetlerini geliştirmesine, okullarında aldıkları eğitimlerden farklı olarak dünya servis usullerini uzmanından öğrenmelerine olanak sağlanmıştır.

Fethiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi servis bölümünde okuyan öğrencilere 5 hafta boyunca, haftada 3 gün, toplamda 120 saat süren eğitim verilmiştir. Eğitimlere toplam 104 öğrenci katılmış; eğitime katılım sertifikaları Fethiye İlçe Milli Eğitim Müdürü Hasan Dođan tarafından verilmiştir. Eğitimler Liberty Likya Ölüdeniz, Yacht Butik Hotel ve Ece Saray Otellerinde gerçekleştirilmiştir.