

KOBİ'ler ülke ve bölge ekonomisinin motoru. Ancak 2000'den sonra açılan KOBİ işletmelerinin ömrü ne yazık ki çok kısa. Peki ama sorun nerede? Sık sık tekrarlanmaya başlayan krizlerde mi, iş kurarken çok iyi hesap yapmayan girişimcilerde mi?



Yeni açılacak şirketlerin artık bir doktoru var.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na üye işletmelerin % 80'i mikro KOBİ niteliğindeki işletmeler olup ne yazık ki kuruluşlarını müteakip çok kısa bir sürede tasfiye olmaktadır. 1950 yılından 2010 yılına kadar Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na 7.606 adet işletme kaydını yaptırmıştır.



ŞİRKET DOKTORU

Bu süre zarfında 3.598 işletme ticari faaliyetine son vermiştir. Başka bir ifadeyle 60 yıl içinde Fethiye'de kurulan işletmelerin % 48'i faaliyetine son vermiştir.

Ticari faaliyetine son veren 3598 işletme üzerinde yapılan incelemede;

- 1950'li yıllarda kurulan işletmelerin ortalama yaşam süresi 51,
- 1980'li yıllarda kurulanların 20.5,
- 2000'li yıllarda kurulan işletmelerin ise 3.7 yıl yaşayabildiği tespit edilmiştir. Bu istatistikler de göstermektedir ki 2000'li yıllarla birlikte küresel rekabetin de etkisiyle işletmelerin hayatta kalma süreleri radikal bir şekilde düşmüştür.

Bu denli mali başarısızlıkla

karşılaşılması işletme sahiplerince çoğunlukla kendi dışlarındaki nedenlere (makro ekonomik durumun elverişsizliği, faiz oranlarının yüksek olması, kur, kriz vb) bağlanmaktadır. Ancak ayrıntılı bir inceleme yapıldığında, mali başarısızlığın temel sebebinin, işletme içi nedenlerden kaynaklandığı görülmektedir. Bu sebeplerden en önemlisi de işletme sahiplerinin yeterince araştırma yapmadan, sadece kulaktan dolma bilgilerle yatırıma girişmeleridir.

Ayrıca yönetim hataları, işletme yönetimi konusunda yetersiz bilgi ve yapılanma eksikliği, yatırıma yetersiz sermaye ile başlanması gibi nedenler de başarısızlıkta önemli rol oynamaktadır.

İşletme içi nedenlerin iş hayatındaki başarısızlığın %95'ini oluşturduğu yapılan araştırmalar ortaya konmuştur. Hâlbuki işletme sahiplerinin doğru yönlendirilmesi, rekabet gücünün ve verimliliğin artırılmasına ve mali başarısızlıkların ciddi ölçüde azalmasına katkıda bulunacaktır.

Odamız tarafından işletmelerin tasfiyesi sonucunu doğuran potansiyel nedenleri daha başından tespit ederek işletme sahip ve yöneticilerine düzeltici ve önleyici tedbirleri önerecek bir anket geliştirilmiş ve bilgisayar programına aktarılmıştır. "Şirket Doktoru" adı verilen anketin temel amacı, girişimcilerin kuracakları iş için ne kadar



Prof. Dr. Ramazan Aktaş

hazırlıklı olduklarını, başarı olasılıklarını ve varsa gelişime açık alanlarını tespit etmektedir.

Odamızın TOBB ETÜSEM ile iş birliği yaparak hazırlattığı 'Şirket Doktoru' programı 2011 yılı Şubat ayı itibariyle

uygulamaya geçmiştir. Türkiye'de bir ilk niteliğinde olan Şirket Doktoru programı, yeni kurulan işletmelere doğru yönlendirme yapılarak başarısız olma riskini ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır.



"Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme İNOTurizm Projesi" Tanıtım Toplantısı Yapıldı

18.02.2011 saat 14.30'da Yat Classic Otel'de gerçekleştirilen toplantıda KOSGEB'in Tematik Proje Destek Programı kapsamında FTSO'nun başvuru sahipliğinde hazırlanan ve KOSGEB'den %50 oranında hibe desteği alınan "Turizmde Yenileşim Esaslı İş Geliştirme-İNOTurizm" projesinin, turizm ile ilgili tüm

kuruluşlara ve paydaşlarına tanıtımı yapıldı.

"Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme İNOTurizm Projesi" ile Fethiye'deki turizm işletmelerinin "farklılaşma esaslı" rekabet gücünün desteklenmesi ve Fethiye'nin "özgün destinasyon" konsepti çerçevesinde relansmanın yapılması ve Fethiye'deki KOBİ niteliğindeki turizm işletmelerinin ulusal ve küresel rekabet güçlerinin "farklılaşma esaslı" desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Bu proje ile, Fethiye'de turizm sektörünün ve alt sektörlerinin, pazar ve ürün kavramına ilişkin farkındalıklarının artırılarak

bakış açılarının güçlendirilmesi ve bunlara yönelik stratejilerin oluşturularak hedef pazarlardaki ürün talepleri, müşteri beklentileri doğrultusunda ürün ve hizmet tasarımı yapılması hedeflenmektedir. İNOTurizm projesi ile şu hedeflere ulaşılması beklenmektedir.

Kalıp ötesi düşünce yetkinlik karmasının geliştirilerek pazar ve ürün kavramlarına yeni bakış açısı kazandırılması Pazar ve ürün geliştirmede yenileşim (inovasyon) takım çantası kullanma bilgi ve becerisi kazandırılması Pazar çeşitlendirmesi, yenilikçi ürün geliştirilmesi ve konumlandırılmasına yönelik strateji oluşturması ve hedef pazarlar tüketici beklentileri ve eğilimlerinin tespiti için pazar araştırması yapılması

İnovasyon temelli ürün ve hizmet sunumu tasarlanması ve geliştirilmesi Fethiye'nin "özgün destinasyon" konsepti çerçevesinde relansmanın yapılması Projenin beklenen etkileri arasında ise turizm faaliyetlerinin çeşitlenmesi ve farklılaşması, işletmelerin rekabet gücünün artması ve bununla birlikte gelirde artış sağlanması yer almaktadır. Bunun yanı sıra turizm



sektöründe yeni pazarlar yaratılarak turizm sektörünün mevsimsellikten kurtulup 12 ay yayılmasının sağlanması suretiyle istihdamda artış beklenmektedir. Söz konusu proje ile aynı zamanda Fethiye'nin tanıtımı ve reklamı birkaç dilde hazırlanacak olan web sayfası ile ziyaretçilere sunulacaktır.

Toplantıda konuşan FTSO temsilcileri "rekabet gücü yaratmanın artık fiyatı düşürerek değil, katma değer yaratan yenilik ile sağlanabileceğinin ve turizmin alt sektörlerinde yenileşim rotasında yol haritaları çizilmesinin" gerektiğini ve Fethiye'de iklime dayalı mevsimsel turizm türünün ve ürünlerinin yenilikçi bir

anlayışla çeşitlendirilmesinin gerektiğini vurguladı.

Projenin hedefleri, faaliyetleri ve beklenen etkilerine ilişkin sunumunu gerçekleştiren FTSO Genel Sekreteri Füsun Şahin proje paydaşlarının bu projeye destek ve katkılarını beklediklerini, inoturizm yazısı dokutulmuş halıya "buyurun bir ilmek de siz atın" diyerek ifade etti.

Fethiye'deki mevcut turizm anlayışında ve hizmetinde farklılaşma ve yenileşme getirme çabasında olan projenin tanıtım toplantısında Fethiye'de ikamet etmekte olan Paul, Jane ve Melissa isimli yabancı vatandaşlar da Fethiye ile ilgili hayallerini, beklentilerini ve yaşamak istedikleri Fethiye'ye ilişkin duygu ve düşüncelerini paylaştılar.

Projenin ayrıntıları ve inovasyon hakkında bilgiler veren proje danışmanı Prof. Dr. İsmail Üstel konuşmasının ardından katılımcılara "beyin ve yürek enerjisi ile güç birliği yapmaya VAR MISINIZ?"



İLÇEMİZE MUĞLA ÜNİVERSİTESİ'NE BAĞLI BÖLÜMLER AÇILMASI

16.Şubat.2011 Çarşamba günü Odamızda, Fethiye'ye Muğla Üniversitesi'nin 4 yıllık bir bölümün ve/veya 2 yıllık meslek yüksek okulunun açılması için ilçe ve belde belediye başkanları ve ilgili meslek örgütü temsilcilerinin katılımı ile bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Tüm katılımcıların görüşlerinin alındığı söz konusu toplantıda ilçemizde üniversite kampüsü olmaya müsait alanlar belirlenmiş ve mart ayında yapılacak toplantının Muğla Üniversitesi Rektörü Sayın Mansur Harmandar'ın katılımı ile yapılmasına karar verilmiştir.

ODA SİCİL HAFTALIK FAALİYET RAPORU : 14/02/2011 - 18/02/2011

- * 2 tane rayiç fiyat tespiti yapılmıştır.
- * 16 adet üyenin değişen tüm bilgileri tespit edilmiş, veri tabanı, SMS ve e-posta programında güncellenmiştir.
- * Odadan terk olan işletme yoktur.
- * 4 adet yeni kayıt yapılmıştır.

FETHİYE DENEYİM MÜH.LTD.ŞTİ. A-2 NOLU GRUP
KARACAOĞULLARI AV MALZEMELERİ LTD.ŞTİ. A-5 NOLU GRUP
BARIŞ TÜRKMEN YAKSU GÜNEŞ ENERJİ SİST. A-2 NOLU GRUP
FESİH YILMAZ SEBZE MEYVE KOMİSYONCUSU A-4 NOLU GRUP

2011 YILI 14-18 ŞUBAT AYI TİCARET SİCİL MEMURLUĞU İŞLEMLERİ

- * 4 YENİ KAYIT
- * 0 TERK
- * 20 TESCİL İŞLEMİ
- * 35 BELGE
- * 24 GELEN YAZI
- * 24 CEVAPLANAN YAZI



ODA MUAMELAT BİRİMİNİN 15-21 ŞUBAT 2011 TARİHLERİ ARASINDAKİ FAALİYETLERİ

İŞKUR HİZMETLERİ HAKKINDA

İŞKUR hizmetlerinden Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin ve bölgemizdeki işsizlerin yerinde yararlanabilmelerini sağlamak üzere Türkiye İş Kurumu ile Odamız arasında imzalanan protokol çerçevesinde İŞKUR tarafından verilecek tüm hizmetlerin odamız tarafından verilmesine

başlanmasından bu yana odamıza 33 kişinin İŞKUR başvurusu olmuştur. Yapılan 33 başvurunun 17'sinin sistem üzerinde olan başvuruları 2013 tarihinde kadar uzatılmış geriye kalan 16 kişinin ise kayıtları İŞKUR sistemine eklenmiştir.

İŞ MAKİNESİ TESCİLLERİ

15.02.2011-21.02.2011 tarihleri arasında odamız tarafından 8 adet belge

yenileme işlemi olmak üzere 12 adet tescil işlemi gerçekleştirilmiştir.

DOLAŞIM BELGESİ SATIŞLARI

15.02.2011-21.02.2011 tarihleri arasında odamız tarafından 65 adet Forma dolaşım belgesi, 10 adet Eur.1 dolaşım belgesi ve 12 adet menşe şahadetnamesi satışı gerçekleştirilmiştir.

