



VERGİ HAFTASI KUTLANDI

21-27 Şubat Vergi Haftası çerçevesinde Muğla Vergi Dairesi Başkanlığı tarafından her yıl açıklanan ticari kazanç, gayrimenkul sermaye iradi, serbest meslek kazançları ve kurumlar vergisi dalında 2009 yılı içerisinde ilk üç sırayı alan kurum, kuruluş ve şahıslara Vergi Dairesi Başkanlığı, Fethiye Vergi Dairesi Müdürlüğü ve Odamız işbirliğinde hediye ve plaket verilmiştir. Muğla Vergi Dairesi Başkanı Ali Cüneyd ARUNTAŞ'ın Vergi Haftası kapsamında Vergi Dairesi Başkanlığının faaliyetlerini anlattığı ve verginin önemine dikkat çektiği toplantının açılış konuşmasının ardından 4 kategoride ilçemizde ilk üç sırayı alan vergi rekortmenlerine ödülleri Muğla Vergi Dairesi Başkanı Ali Cüneyd ARUNTAŞ, Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Mehmet Gökalp SİVASLI, Vergi Dairesi Grup Müdürleri ile Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Vekili Süleyman KAYA, Meclis Başkanı Mustafa BÜYÜKTEKE ve Meclis Başkan yardımcısı Osman ÇIRALI tarafından verilmiştir.





İNOTurizm Projesi Kapsamında “Yaratıcı Düşüncenin Temelleri” Konulu Atölye Çalışması Yapıldı

İNOTurizm Projesi kapsamında 25.02.2011 14.00-17.00 saatleri arasında Prof. Dr. İsmail ÜSTEL tarafından “Yaratıcı Düşüncenin Temelleri” konulu atölye çalışması yapıldı. Proje paydaşlarının ve turizm ile ilgili tarafların yer aldığı ve yaklaşık olarak 30 kişinin katıldığı 3 saatlik “Yaratıcılık” konulu atölye çalışmasında katılımcılara aşağıdaki konular aktarıldı.

- İnovasyon,
- Yaratıcı Düşünce,
- Yaratıcı Düşüncenin İş Dünyasına Katkıları,
- Çevik Yaratıcılık Becerisi,
- Yaratıcılık ARGE’si,
- Yaratıcı Düşünce Cevheri,
- Yaratıcı Düşünce Süreci
- Yaratıcı Bireylerin Karakteristik Özellikleri,
- Müşteri Odaklı Yaratıcı Düşünce Tetikleme



Öte yandan, İNOTurizm Projesinin görsel unsurlarda yer verilen “ÇEKİÇ” simgesinin alışkanlıkları, paradigmaları, sektör körlüğünü kırmak ve kavramların ötesine geçmek anlamına geldiği ve aynı zamanda fayda sağlayan yaratıcı yenilikçilik kavramının çivilerini çakmak olarak çağrışım yapması gerektiği belirtildi. İnovasyon kavramının hammaddesinin yaratıcı düşünce , yaratıcı yenilikçilik olduğu ve yaratıcı düşünce ile kalıpların ötesine geçebilmenin, yaşama taze açıdan bakabilmenin ve alışılmışın dışına çıkabilmek amaçlanıyor.

Fayda sağlayıcı unsurlara ilişkin öneriler ve yaratıcı düşünce tetiklemesine yönelik grup çalışmaları ile desteklenen “Yaratıcı Düşüncenin Temelleri” konulu atölye çalışmalarına, 4 Mart 2011 Cuma günü devam edilecek. Öte yandan Odamız koordinasyonunda geliştirilecek olan ve ilki 25.02.2011 Cuma günü yapılan “Yaratıcılık” konulu seminerin, “Stratejik Pazarlama” ve “Fayda Tasarımları” seminerleri ile Mart ve Nisan aylarına kadar devam edecek.





Odamız tarafından hazırlanan, ilçemizde turizmle ilgili kurum ve kuruluşun paydaş olarak yer aldığı “İNOTurizm Projesi” kapsamında, 25.02.2011 Cuma günü Odamızda, Projenin Yönlendirme Komitesinin misyonunu (varlık gerekçesi), vizyonunu (ufuk hedefi), çalışma esaslarını ve rol dağılımını belirlemek amacıyla Odamızın ilgili komite üyeleri ve diğer kurum ve kuruluşlardan oluşan 16 kişinin katılımı ile İNOTurizm Projesi Yönlendirme Komite Toplantısının birincisi yapıldı.

Muğla Üniversitesi, Fethiye Belediyesi, FETAV, FETOB, TÜRSAB, Çalış Turizm ve Tanıtma Derneği, ve FTSO'nun ilgili meslek komite üyelerinin de katıldığı söz konusu toplantıda “Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme İNOTurizm Projesi”nin amaçları ve hedefleri doğrultusunda yapılacak faaliyetlere ilişkin çalışma esasları belirlendi ve projenin yürütülmesinde aktif rol alacak yürütme komitesi oluşturuldu.

Fethiye’de sıradanlaşan hizmet sunumu, rekabet gücünün fiyatlarla ve maliyetlerle yapıyor olması, Fethiye’yi ucuz tatil cenneti haline getirmektedir. Bu kapsamda İNOTurizm projesi ile paket tur turizm anlayışının dışında hobiye, tüketicilerin beklentisine ve farklılaşmaya yönelik bir turizm anlayışının doğması hedeflenmektedir.

Katılımcıların farklı görüş ve önerilerinin yer aldığı söz konusu toplantıda, tüm kurum, kuruluş ve sivil toplum örgütlerinin bir araya gelerek yeni projeler üretilmesi ve projeler arası koordinasyon olması gerektiği dile getirildi. Bunun yanı sıra girişimci yenilikçi çalışmalara destek verilmesi için Yönlendirme Komitesinin önemli bir rol üstlenmesi gerektiği ve bu proje ile şehrin kimliğinin ve kişiliğinin oluşturularak Fethiye’yi ziyarete gelenlere farklı bir iklime geldikleri duygusunun yaratılması, Fethiye’de fırsat turizmden ziyade sürdürülebilir turizm anlayışının doğması ve sektöre yönelik mesleki eğitimlerin verilmesi gerektiği vurgulandı.

Söz konusu proje kapsamında hazırlanacak olan Fethiye’nin etkin tanıtımının yapılacağı web sayfasında ve sosyal paylaşım sitelerinde İNOTurizm projesinin etkinliklerin ve çalışmalarının turizm ile ilgili taraflara duyurulacağı ve sonuçlarının paylaşılacağı, toplantıda ifade edilen hususlardandı.



DOLAŞIM BELGESİ SATIŞLARI

21.02.2011-25.02.2011 tarihleri arasında odamız tarafından 81 adet Forma dolaşım belgesi, 70 adet Eur.1 dolaşım belgesi ve 10 adet menşe şahadetnamesi satışı gerçekleştirilmiştir



İŞKUR HİZMETLERİ HAKKINDA

Odamıza 21-25 Şubat tarihleri arasında 20 kişinin İŞKUR başvurusu olmuştur. Yapılan 20 başvurunun 8’nin sistem üzerinde olan başvuruları 2013 tarihine kadar uzatılmış geriye kalan 12 kişinin ise kayıtları İŞKUR sistemine eklenmiştir. Ayrıca 21.02.2011 tarihinde bilgisi güncellenen bir kişinin işe yerleştirilmesi 25.02.2011 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

8 Nolu Gıda ve İçecek Maddeleri Perakende Ticareti Meslek Grubu Toplantısı Gerçekleştirildi



8 Nolu Gıda ve İçecek Maddeleri Perakende Ticareti Meslek Grubu Toplantısı, sektörün sorunlarını çözmek ve çözüm önerilerinde bulunmak ve meslek grubu üyeleri arasında birlik ve beraberliği sağlamak amacıyla, 24.02.2011 tarihinde, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Likya Salonunda gerçekleştirildi. 24 sektör üyesinin iştirak ettiği toplantıda bakkal ve marketlerin, zincir mağazalar karşısında yaşamış olduğu sıkıntılar görüşüldü. Yerel market ve bakkalların katıldığı toplantıda zincir mağazalar karşısında yaşamış olduğu sıkıntılar görüşüldü. Fethiye de 42 adet zincir marketin bulundu ifade edilerek, zincir marketlerin işyeri açma ve çalıştırma ruhsatlarının verilmesi konusunda yerel yönetimlerin daha hassas davranmaları ve yerel ekonomik dengeleri göz önünde bulundurmaları sektör mensuplarınca ifade edildi. Toplantıda ayrıca perakende gıda sektöründe faaliyet gösteren yerel market ve bakkalların dünyadaki değişimi takip etmeleri yönünde önerileri alındı.

Öneriler şunlardır:

Alanya da zincir market standartlarına uygun olmayan marketler nezdinde davanın incelenmesi ve benzer bir sürecin Fethiye’de de yapılıp yapılamamağının araştırılması

Mesleki eğitim ağırlık verilmesi mağazacılık, raf ve vitrin düzenlemeleri konusunda danışmanlık desteği alınması

Eczacıların ilaç dışında market ürünlerine yönelik satış yapmaları konusundaki yasal düzenlemelerin araştırılarak bunun engellenmesi için girişimde bulunulması

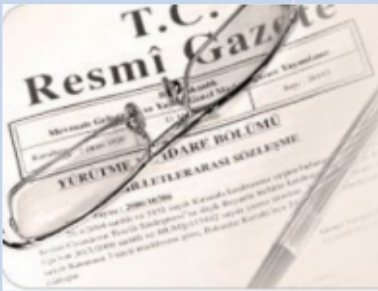
Kamuoyuna yönelik bilinçsiz tüketim konusunda farkındalık çalışması yapılması

Satın almalarda avantaj sağlanabilmesi için ortak bir tedarik yönteminin vurgulanması yönünde araştırma yapılması

ODA SİCİL HAFTALIK FAALİYET RAPORU : 21/02/2011 – 25/02/2011

- 1 TANE RAYİÇ FİYAT TESPİTİ YAPILMIŞTIR.
- 11 ADET ÜYENİN DEĞİŞEN TÜM BİLGİLERİ TESPİT EDİLMİŞ, VERİ TABANI GÜNCELLENMİŞTİR.
- ODADAN TERK OLAN İŞLETME YOKTUR
- 8 ADET YENİ KAYIT YAPILMIŞTIR.

7689	KIZIL GÜNEŞ MEDİKAL SAĞLIK LTD.Ş.	A-9
7690	SERENİTY SAUNA GÜZELLİK LTD.ŞTİ	A-17
7691	ÇAKALOĞULLARI MADENİ YAĞ EFKAN ÇAKAL	A-3
7692	DAR ZAIN TURKEY EML.İNŞ.LTD.ŞTİ.	A-15
7693	SEBZE VE MEYVE KOM.SALİH VİRAN	A-4
7694	KADEH RESTAURANT ŞERMİN PAKKAN	A-13
7695	ERDAL SPOR GİYİM MEHMET SİRKİNTİ	A-9
7696	BİRİKİM ANALİZ YONCA OCAK	A-6



2011 YILI 21- 25 ŞUBAT AYI TİCARET SİCİL MEMURLUĞU İŞLEMLERİ

- 8 YENİ KAYIT
- 0 TERK
- 16 TESCİL İŞLEMİ
- 40 BELGE
- 42 GELEN YAZI
- 34 CEVAPLANAN YAZI

