



Turizmde kalite, daha kazançlı Fethiye!



Fethiye

DEĞERLİ ÜYELERİMİZ;

Doğal güzellikleri yanı sıra tarihi ve kültürel zenginliği ile ülkemizin önemli turizm merkezlerinden biri olan Fethiyemiz, 45 bin yatak kapasitesi ile ülkenin turizm gelirine ciddi katkıda bulunmaktadır. Bu itibarla turizm sektörü ilçemizin ekonomik ve sosyal yaşantısının en önemli ve vazgeçilmez sektörüdür.

1980'li yılların ikinci yarısından itibaren turizm sektöründeki yaşanan hızlı gelişme birçok problemi de beraberinde getirmiştir. Ülkenin turizm politikalarından kaynaklanan sorunlara, ilçenin altyapı başta olmak üzere, işletmelerin öz sermaye, nitelikli işgücü istihdamı, tesislerin kendisini yenileyememesi ve tanıtım eksikliği gibi sorunlar da eklenince turizm sektöründe her geçen gün kalitede bir düşme yaşanmış ve turizm gelirlerinde ciddi bir gerileme olmuştur.

İşletmeler ayağında turizmde kaliteyi tehdit eden, ilçemize gelen konuklarımız rahatsız eden sorunların başında hanuççuluk, işyerlerinde sağlığa uygunluk ve temizlik, gürültü kirliliği ve fiyat etiketlerinin kullanılmaması gelmektedir. Elinizdeki bu kitapçık ile bu konulara dikkat çekip, Fethiye markasının yaratılmasında hepimizin üzerine düşen sorumluluklar olduğunu, bir işletmenin bu alandaki bir özensizliğin maliyetini tüm sektörün ödediğini hatırlatmak istedik. Mizahi bir üslupla iğneyi kendimize batırmak ve durumumuza ayna tutmak istedik.

Yapılan anketlerde turist şikâyetlerinin en başında güven sorunun geldiğini gördük. Yöremize gelen turistlerin pek çoğu yapmış olduğu alışverişlerde kandırıldığını düşünmektedir. Etiket ve fiyat tarifelerin kullanılmaması turiste ve yerliye farklı fiyatlar uygulandığı izlenimi yaratmaktadır. Öte yandan, turisti bir defalık müşteri olarak görmek ve fahiş fiyat uygulamak bu güveni zedeleyici unsurların başında gelmektedir.

Bir memnun turist, bin turist yollar.



Bu sorunun dışında, özellikle alışveriş merkezlerinde, cadde ve sokaklarda sözle, elle ve çeşitli şekillerde turistin bir malı ya da hizmet almaya zorlanması, rahatça yürümesine engel olacak şekilde kaldırımların işgal edilmesi, işyerlerine giren turistlerin alışveriş yapmaması, halinde olumsuz davranışlara maruz kalmaları, işyerlerinin sağlığa uygunluk ve temizliğinin yeterli olmaması, gürültü kirliliği turistlerin rahatsız olduğu konular olarak karşımıza çıkmaktadır.

TURİSTİ KAZANAN, GELEGEĞİ KAZANIR!

Yapmış olduğumuz ticarete güven ortamını yaratmadığımız, turiste gerekli yardımı, hoş görüyü ve saygıyı göstermediğiniz sürece sürdürülebilir bir turizmden söz etmek mümkün değildir.

Oysa yapmamız gereken çok basit. Kentimize gelen konuklarımızın huzurlu, güvenli ve mutlu bir tatil geçirmeleri için onlara saygı göstermemiz, onları bir defalık müşteri olarak görmeyip geleneksel Türk misafirperverliğimizi göstermemiz yeterlidir.

Bu düşüncelerden hareketle hep birlikte, konuklarımıza yapılan her türlü olumsuz davranışın karşısında olmanızı, dolayısıyla toplam kalite hedefine ulaşmayı dilediğimiz **“Turizmde kalite, daha kazançlı Fethiye”** kampanyamıza samimi desteklerinizi bekliyoruz.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası

Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası

Fethiye Deniz Ticaret Odası

Fethiye Şoförler ve Otomobilciler Odası

Fethiye Sabit ve Seyyar Pazarcılar ve Manavlar Odası



Turizm, hanutçuluk ve çığırkanlıkla değil,
Saygı ve hoşgörü ile yapılır.

HANUTÇULUK VE ÇIĞIRTKANLIĞA İZİN VERMEYELİM

Turisti sözlü ve fiili olarak davranışlarıyla rahatsız ederek, satışa, tanıtıma kabullendirmek anlamında olan hanutçuluk, Fethiye'ye gelen turistlerin en çok şikâyet ettiği konulardan biridir. Müşteriye zorla satış yapma şeklinde ortaya çıkan bu rahatsız edici tavırlar, ilk başta bir kazanç gibi görünse de, uzun vadede hem turisti rahatsız edenlere hem de turizmimize büyük zararlar vermektedir.

İşletmeler ve çalışanlar arasında da haksız rekabete yol açan hanutçuluk konusunda üyelerimiz daha dikkatli davranmalı ve en önemlisi işyerlerinde hanutçu çalıştırmamalıdır.

Turistler güven duydukları işletmeleri asla unutmayacaktır. Ama hanutçuluk yapan, tacizde bulunan, zorla yiyecek ve içecek satmaya çalışan işyerleri, kesinlikle turisti geri gelmemek üzere kaybedecektir.

TURISTİN MİLLETİ DEĞİL, MEMNUNİYETİ ÖNEMLİDİR...

TURİST, MEMNUNİYETİNİ DÖVİZLE AÇIKLAR!



Etiket ve Fiyat Tarifesi Güvenli Alışverişin
Temelidir.

Ülkemizde fiyatlar serbest piyasa ekonomisi çerçevesinde, işletmeler tarafından belirlenmektedir. Ancak serbest piyasa ekonomisi kuralsızlığın hâkim olduğu bir sistem olarak algılanırsa sorunların çözümü de bir o kadar zorlaşmaktadır.

Bir tatil yöresinde, bir malın fiyatı işletmeden işletmeye ciddi oranda fark ediyorsa, bir mala değerinin çok üstünde fiyat biçilerek yapılan pazarlık sonucu yarı fiyatına kadar indiriliyorsa, alışverişteki güven unsuru ortadan kaldırılıyor demektir.

Öte yandan, işletmelerin yerliye ve yabancıya uyguladığı farklı tarifeler de buna eklenince müşteriye güvensizlik pekişmekte, aldatılmışlık duygusu hâkim olmaktadır. Dolayısıyla, böyle bir ortamı gören konuklarımız, "Tatil yörelerinden alışveriş yapılmaz." düşüncesi ile, otellerinden çıkmadan, otel ve havalimanı arasındaki bir zincir içinde para harcamaktadır. Turizme içten ve sinsice vurulan bu darbe ile çarşı esnafı bu zincirden kopmaktadır.

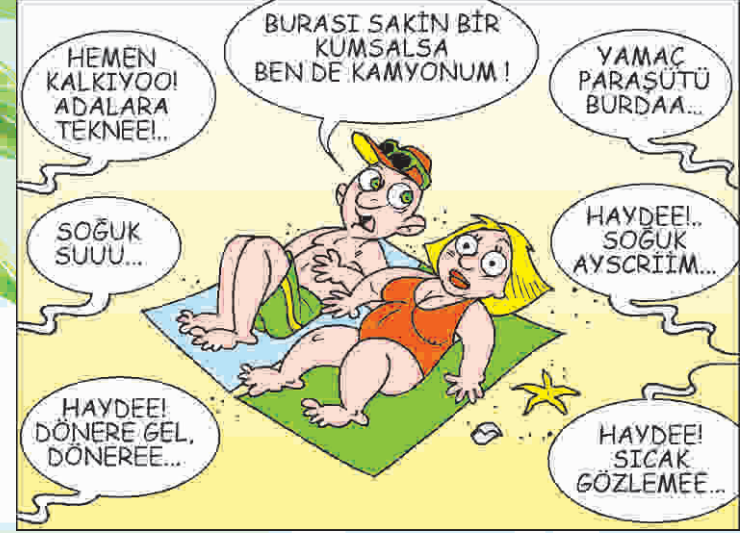
Konuklarımızın güvenini kazanmak amacıyla farklı fiyat tarifeleri konusunda yapılması gereken en önemli davranış, sunulacak mal ve hizmet fiyatlarının etiketlenmesi, standart bir fiyat tarifesine geçiş sağlanmasıdır. Bar, restoran ve eğlence merkezlerinde fiyatlar rahatlıkla görülen bölgelere, okunabilecek büyüklükte asılmalı, menülerde fiyatlar açık ve anlaşılır bir şekilde yer almalıdır.

İŞYERİMİZDE HIJYEN VE TEMİZLİĞE ÖNEM VERELİM!



Temizlik ve sağlığa uygunluk turizmin en önemli unsurlarından biridir. Özellikle yeme içme ve konaklama tesislerinin temizliği konuklarımızın dikkat ettiği konularından başında gelmektedir. Temiz ve sağlıklı bir ortamda tatil yapmak herkesin temel isteğidir. Bu nedenle, yeme içme tesislerinde, tuvalet ve lavabolarla mutfakların temizliği ve sağlığa uygunluğu, gıdaların açıkta satılmaması sektörde itibarı ve müşteri memnuniyetini artırır. Öte yandan, çalışanlarımızın kılık ve kıyafetleri, saç, el, tırnak bakımları da temiz ve kaliteli hizmet sunumunun bir parçasıdır.

GÜRÜLTÜ KİRLİLİĞİ EĞLENCE DEĞİLDİR!



Gürültü kirliliği turizm açısından çok hassas bir konudur. Ancak dikkat edilmesi gereken temel husus, gürültü kirliliğinin eğlence ile karıştırılmasıdır. Turistler özellikle açık alanda yapılan yüksek sesli müzikten rahatsız olmaktadır. Geç saatlere kadar yapılan müzik yayınlarında ses seviyesinin kontrol altına alınmaması, ilçemize dinlenmeye, eğlenmeye ve güç toplamaya gelen konuklarımız için tatili kâbusa çevirmektedir. Toplumun kullanımına ayrılan ortak yaşam alanlarında gürültü yapılmaması gerekmektedir. Gürültü kirliliğini turizmin diyeti olarak sineye çekmek, kentin yaşam kalitesini ve turizmini olumsuz etkilemektedir.

Temizlik turizmin, turizm kalkınmanın anahtarıdır.