



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MESLEK KOMİTELERİ MÜŞTEREK TOPLANTISI
15.09.2008



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

1 NOLU MESLEK KOMİTESİ (SEBZE - HUBUBAT) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

1 NOLU MESLEK KOMİTESİ (SEBZE - HUBUBAT) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 1: Fethiye Hal Birliği' nin Kurulması ve İşletilmesi

Açıklama:

2007 yılı resmi rakamlar ile ilçemizin yaklaşık 450 bin ton yaş sebze meyve üretimi gerçekleşmiştir. 450 bin ton yaş sebze meyvenin parasal değeri sadece örtü altı tarımda 250 milyon YTL.'dir. Açıkta yapılan sebze üretimi de eklendiğinde bu rakam 300 milyon YTL.'ye ulaşmaktadır. 2007 yılı rakamları ile yaş sebze meyvenin yaklaşık 90 bin tonu ihraç edilmektedir. 350 bin tonu iç piyasaya sürülmektedir. Hal birliğinin sağlanması halinde resmi rakamlarla belirtilen 450 bin ton olarak gördüğümüz üretim, 700 bin tonlara ulaşacaktır. Yani yaş sebze meyvede hal birliğinin sağlanamamasından dolayı %40-45 oranlarında bir kayıtdışılık söz konusudur. Ürünlerin laboratuvar testinden geçmemiş olması insan sağlığı açısından ciddi bir risk teşkil etmektedir.

Çözüm Önerimiz:

Karaçulha Belediye sınırları içerisinde 200 dönümlük arazide Fethiye Hal Birliği' nin kurulması ve işletilmesi ile birlikte, tek yerden giriş – çıkış sağlanarak, ekonomide kayıt dışılığın önüne geçilecektir.

Avrupa Birliği standartlarına uygun olarak oluşturulacak laboratuvar kontrolünde ürünler, tüm Avrupa Birliği ülkelerine rahatlıkla ihraç edilebilecektir.

Sorun 2: Yaş Sebze Meyve İhracatında Rus Pazarı

Açıklama:

İlçemizde yaş sebze ve meyve ihracatımızın en önemli pazarı olan, yaklaşık domates ihracatımızın yüzde sekseni oluşturan Rusya ile yaşanan ekonomik ve siyasi sorunlar sonucu yaş sebze ve meyve ihracatımız son dönemlerde istikrarsız bir seyir arz etmektedir.

Ayrıca 2008 yılı içerisinde Türkiye'den ithal edilen 4 milyon ton tarımsal üründe, Rus yasalarının izin verdiği oranların üzerinde nitrat ve diğer kimyasal maddeler bulunduğu ve Rusya' nın söz konusu sebepten dolayı ihracatı durdurma noktasına getirdiği iddia edilmektedir.

Bu tip olumsuzlukların devam etmesi halinde, Rusya'ya yapılan ihracatta önümüzdeki bir yıl içinde yüzde 30'lara varan düşüşler yaşanacağı tahmin edilmektedir.

Çözüm Önerimiz:

Türkiye ile Rusya arasındaki ihracat politikalarının tekrar gözden geçirilip, bu konuda sağlıklı ve süreklilik arz eden devlet politikalarının oluşturulması gereklidir.

Yaş sebze ve meyve ihracatında en önemli pazarımız olan Rusya' nın ihracat kriterlerini yerine getirmek için üreticilerin, ihracatçıların ve Tarım Bakanlığı il teşkilatlarının nasıl hareket edeceğinin yeniden planlanması ve gözden geçirilmesi gerekmektedir. Bu konuda gerekli standartın sağlanması amacıyla Fethiye Hal Birliği' nin kurulmasının önemi artmaktadır.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

2 NOLU MESLEK KOMİTESİ (ZİRAİ İLAÇ) SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 1: Gübre Fiyatlarındaki Artışın Olumsuz Etkileri

Açıklama:

Dünyada petrol ve buna bağlı olarak doğalgaz fiyatları arttıkça amonyak ve dolayısıyla da kimyasal gübre fiyatları yükselmektedir. Gübre fiyatları geçen yıla göre yüzde 200'e varan oranlarda artmıştır. Gübre fiyatlarındaki olağanüstü artışlar çiftçilerimize ve tarımsal üretime zarar vermekte, çiftçi gübre kullanamaz hale gelmektedir. Üretimin temel girdilerinden birisi olan gübrenin fiyatındaki artış, özellikle hububat (buğday vb.) gibi mahsullerin de maliyetlerinin artmasına neden olmaktadır.

Çözüm Önerimiz:

Tarımda en önemli sorun haline gelen yüksek üretim maliyetlerini azaltmak, gübrede aşırı fiyat artışlarını önlemek üzere öncelikli olarak gübrede KDV oranının düşürülmesi sağlanmalıdır.

Gübre ithal ettiğimiz Rusya ve Ukrayna gibi bazı ülkeler için düşük düzeyde de olsa uygulanan gümrük vergilerinin kaldırılması ve gümrükten muaf olarak gübre ithalatına imkân verecek düzenlemenin acilen yapılması gübredeki aşırı artışların engellenmesinde yararlı olabilecektir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ (İNŞAAT TAAHHÜT) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 1: TOKİ uygulamaları ile devletin müteahhitlik yapması sektörde haksız rekabete neden olmaktadır.

Açıklama:

TOKİ (Toplu Konut İdaresi), devlet imkanlarını kullanarak konut üreten, asli görevi ihtiyaç sahiplerine ucuz ve kaliteli konut imal etmek olan bir devlet kuruluşudur. Ancak son yıllarda yap-satçı müteahhitlerle rekabet içinde ve kâr amacı güden bir kuruluş şeklinde uygulamalar içine girmektedir.

TOKİ'nin Türkiye genelinde yarattığı haksız rekabet, ekonominin lokomotifi olan müteahhitleri ve müteahhitlik sektörünü krizin eşiğine getirmiştir. İnşaat şirketleri ve müteahhitler, belediye harcı ve yapı denetim bedeli ödemeyen, arsayı devlet kanalıyla çok ucuza temin eden, tapuda harçlardan muaf olan TOKİ ile rekabet edemez durumdadır.

Öte yandan ilçemizde Devlet Hastanesi'nin önünde bulunan hazine arazisi Başbakanlık talimatıyla TOKİ'ye tahsis edilmiştir. Bu alanın halkın ortak kullanıma ait rekreasyon alanı olarak kullanılması çok daha uygundur.

Çözüm Önerimiz:

TOKİ öncelikle özel sektörün giremeyeceği yerlere konut yapmalıdır. Lüks konut seferberliği ve sahil bölgelerinde yabancıya villa yapmak yerine sosyal amaçlı konutlar üretmelidir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ (İNŞAAT TAAHHÜT) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 2: Müteahhitliğin tanımı

Açıklama:

Yapı müteahhitliği son derece önemli, özel ihtisas ve organizasyon gerektiren bir meslek dalı olmasına rağmen, yapı müteahhidi gerçek ve tüzel kişilerde teknik ve mali herhangi bir kriter aranmadığı için sektöre giriş-çıkış son derecede kolay ve kontrolsüzdür.

Çözüm Önerimiz:

Yapı müteahhitliği yapacak gerçek kişilerin en az lisans derecesiyle mühendislik veya mimarlık eğitimi almış olması gerekli olup, tüzel kişiliklerde ise sorumlu teknik personeller ve sermaye kriterleri konulmalıdır.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ (İNŞAAT TAAHHÜT) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 3: Fethiye'deki kat sınırlandırması

Açıklama:

Özel Çevre Koruma Kurulu'nun yetki alanına giren Fethiye'de kat sınırlamasının hangi kriterlere göre nasıl yapıldığının sorgulanmasında fayda vardır. Bazı bölgelerde beş kata kadar özel izinler alınmışken bazı bölgeler ise 2 veya 3 kat ile sınırlandırılmıştır. Bölgemiz deprem bölgesidir. Ancak inşaat teknolojisi her geçen gün gelişmektedir. Yeni teknolojiler ve iyi bir denetim mekanizması ile çok katlı binalarda deprem riski azaltılabilir.

Çözüm Önerimiz:

İlçemizde yeni imara açılan bölgelerde kat sınırlandırması, günün teknolojileri, bölgenin ihtiyaçları ve korunması kriterleri göz önüne alınarak yeniden gözden geçirilmelidir.

Bilindiği üzere Avrupa'nın pek çok kentinde şehir merkezindeki tarihi doku aynen korunmuş, şehrin çevresine yapılan uydu kentler ise çağın getirdiği teknolojinin imkanlarından faydalanılarak modern şehircilik anlayışına göre düzenlenmiştir. Bu kapsamda ilçemizde yeni imara açılacak yerleşim bölgelerinde kat sınırlandırmasının bu anlayış çerçevesinde sorgulanmasında fayda vardır. Yasaklayarak korumak yerine, kullanarak işlevsel bir koruma anlayışına geçilmelidir.

Sorun 4: Turizm tesis alanı ilan edilen yerlere villa inşaatı yapılması

Açıklama:

İmar planlarında turizm tesis alanı olarak planlanan bölgelere ikincil konutlar yapılması, turizm alanlarının apart dairelerle ile doldurulması başta bölge turizmi olmak üzere inşaat ve emlak sektörlerine de zarar vermektedir. Öncelikle bölgesel kalkınmanın temel dinamiği olacak sektörün veya sektörlerin tespit edilmesi bir zorunluluktur. Fethiye’de turizm ve tarım mı yoksa emlak sektörü alanlarında mı yatırım yapılacaktır buna karar verilmelidir. Yoksa bugün olduğu gibi üç sektöründen kötü bir kopyası ile bölgesel kalkınma sağlanamayacak mıdır? Bölgesel kalkınmanın temel dinamiği turizm sektörü olacak ise turizm tesis alanlarının kanuna karşı hile yoluyla villalar ile doldurulması nasıl açıklanabilir ? Kaldı ki bu villaların tapularında yaşanan ve mahkemelere intikal eden sorunlar nedeniyle emlak sektöründe de ciddi sorunlar yaşanmaktadır.

Çözüm Önerimiz:

Bölgesel kalkınmanın temel dinamiği turizm ve tarım sektörlerinde orta ve uzun vadeli planlamalar yapılmalı, turizm ve tarım alanları villa ve ikincil konut alanları olarak kullanımını önlemek üzere denetim mekanizması etkin olarak çalıştırılmalıdır.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ (İNŞAAT TAAHHÜT) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 5: Kırmızı kot uygulamasına geçilmesi

Açıklama:

Bölgemizde yapılacak her bina için kot yükseklikleri belirlenmiş olmasına rağmen alt yapı düzenlemeleri ile binalar zamanla belirlenen kot yüksekliklerinin altında kalmaktadır.

Çözüm Önerimiz:

Yerel yönetimlerin kot yüksekliklerine getirmiş olduğu standartların korunabilmesi için özellikle yol yapımlarında bu standartlara uygun bir çalışma anlayışı içinde olmasının uygun olacağı düşünülmektedir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ (İNŞAAT TAAHHÜT) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 6: Şehir merkezi'nin canlandırılması

Açıklama:

Amfi tiyatrodan başlamak üzere Paspaturu da içine alacak şekilde kaleye kadar olan bölgenin kentsel dönüşüm projesi ile onarılması ve yeni fonksiyonlar kazandırılarak canlandırılması gerekmektedir.

Çözüm Önerimiz:

Antalya Kaleiçi örneğinde olduğu gibi tarihi dokunun korunarak bu alanın turizme ve ekonomiye kazandırılması mümkündür.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ (İNŞAAT TAAHHÜT) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 7: Şehir Merkezindeki Yoğunluğun Azaltılması

Açıklama:

Her geçen gün artan araç ve nüfus sayısı ile birlikte ilçemizin şehir merkezindeki trafik yoğunluğu hat safhaya ulaşmaktadır.

Çözüm Önerimiz:

22 metrelik yolun imar planının gözden geçirilmesi ve söz konusu yolun kenarındaki yapıların ticari yapıya dönüştürülerek şehir merkezindeki işletmelerin (bankalar vb.) 22 metrelik yol istikametine taşınmalarını desteklemek gerekmektedir. Bu sayede ilçe merkezindeki trafik yoğunluğu azaltılacak, gürültü gibi diğer etkenlerinde bertaraf edilmesine katkı sağlayacaktır.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ (İNŞAAT TAAHHÜT) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 8: İlçemizin imar planlarının ÖÇK 'nın yetki alanı içinde olması sebebiyle yerel yönetimlerde gerekli yetkilerin bulunamaması

Açıklama:

Depremden sonra kentimizin sağlıklı bir şehir planlaması yapılamamıştır. Bölgemizin daha sonra ÖÇK'nın yetki alanına girmesinin ardından imar uygulamaları bölge gerçeklerini ve ihtiyaçlarına vakıf olamayan planlamacılar tarafından Ankara'dan yürütülmeye başlanmıştır. Bu konudaki yetki, bölgenin ihtiyaçlarını bilen yerel yönetimler ve sivil toplum örgütlerine bırakılmalıdır.

Çözüm Önerimiz:

İmar planlarının en az 50 yıllık olarak yapılması ve bu konudaki yetkinin bölgede yaşayan insanlara verilmesi gereklidir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

6 NOLU MESLEK KOMİTESİ (TURİZM - OTEL - LOKANTA) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 1: Dalgalı Kur Politikası

Açıklama:

2001 ekonomik krizinden bu güne ülkemizde uygulanmakta olan DALGALI KUR POLİTİKASI bütün ihracatçıları olduğu gibi turizmcileri de olumsuz yönde etkilemektedir. Özellikle petrol ve işçi ücretleri başta olmak üzere girdi maliyetlerimizdeki yüksek oranlı artışlara rağmen, hem rekabetten dolayı döviz bazında fiyatların düşmesi, hem de dalgalı kur nedeniyle ve küreselleşmenin de etkisiyle likidite bolluğundan kaynaklanan düşük kur reel gelirlerimizi negatif yönde etkilemektedir.

Çözüm Önerimiz:

Turizm sektörü üzerinde düşük döviz kurunun negatif etkisini bertaraf etmek üzere sektörümüze daha fazla teşvik verilebilir. Bu yıl için konaklama ve alkolsüz yiyecek- içeceklere verilen KDV indirimi bunun bir başlangıcı olmuş, sektörümüzün biraz nefes almasını sağlamıştır. Buna benzer teşviklerin S.S.K. primlerinde ve KİRA STOPAJLARINDA da yapılması gerekmektedir. Her ne kadar gayrimenkullerin vergilerinin kiralayan tarafından kiradan kesilerek ödeneceği söylene de fiili durumda kira üzerindeki vergi ve fonları kiracı ödemektedir. Sektör stopaj oranlarında indirim istemektedir.

Sorun 2: Fethiye-Seki Erendağ Kış Sporları Turizm Merkezi Altyapı Birliği'nin Yetki Alanı

Açıklama:

Turizm Alt Yapı Birliklerinin kurulma amacı;

1. Mevcut turizm aktivitelerinin dışında (deniz, kum, güneş...) alternatif turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi ve dolayısıyla turizm sezonunun uzatılması, kış turizminin yaygınlaştırılması,
2. Kendiliğinden gelişen turizm alanlarının dışında, sektörün faaliyet çeşitlikleriyle birlikte faaliyet alanlarının da genişletilerek, daha çok turizm cazibe merkezinin oluşumuna olanak sağlanması,
3. Turizm altyapısının planlamasına yerel inisiyatifin fikir ve ekonomik kaynak bazında katılımını sağlayarak, merkezi ve yerel idarenin asgari bir müşterekte uzlaştıkları altyapı projelerinin hayata geçirilmesini sağlamak olarak tanımlanabilir.

Bu üç amaca yönelik olarak 26/05/2005 tarihli ve 5355 sayılı Mahalli İdare Birlikleri Kanunu'na " Turizm Altyapı Birlikleri " başlığı ile geçici 1. madde eklenmiştir. Söz konusu kanuna istinaden Bakanlar Kurulu' nun 2007/12710 sayılı kararıyla ilan edilen 12 (oniki) adet altyapı birliğinden birisi olan Fethiye- Seki Erendağ Kış Sporları Turizm Merkezi Altyapı Hizmet Birliği konusunda İl Genel Meclisinde ve ilgili kurumlarda çalışmalar yapılmış, bir yıl içinde hazırlanması gereken tüzük hazırlanmış ve Birliğin yetkili kurulları oluşturulmuştur.

Ancak Birliğin tüzüğü salt bir kamu kaynağını (İl özel İdaresinden sağlanacak para) kullanabilme anlayışına göre hazırlanmıştır. Yasanın sadece Bakanlar Kuruluna verdiği alan belirleme yetkisi her nasılsa aşılarak Birliğin yetki alanı tüm ilçeye yayılmıştır. Bu uygulama ile Fethiye turizmde çeşitlilik yaratmak ve kış sezonunu da turizme kazandırmak için ismi bile özenle seçilen Fethiye- Seki Erendağ Kış Sporları Turizm Altyapı Hizmet Birliği bu amacın tamamen dışına çıkarılmıştır.





FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

6 NOLU MESLEK KOMİTESİ (TURİZM - OTEL - LOKANTA) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Öte yandan söz konusu Hizmet Birliğinin yetki alanı 383 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname (K.H.K.) ile kurulan " Özel Çevre Koruma Kurumu" yetki alanı ile çakıştığından Birliğin yetki alanının genişletilmesi hukuken de mümkün değildir.

Altyapı Birliği'nin tüzüğünü oluşturanlar, Bakanlar Kurulu kararıyla belirlenen alanı, ilçe sathına yaymaları konusunda mutlaka iyi niyetliydiler. Ancak bu uygulamanın Birliğin başarı şansını azaltacağına da farkına varmalıdırlar.

Çözüm Önerimiz:

Yasanın ve Birliğin amacının ne olduğu hususu bir daha gözden geçirilmeli, gerekirse Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan bilgi istenmelidir. İş, İçişleri Bakanlığı'nın işi değil, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın işidir. Birliğin alanının yasal sınırlara çekilmesi halinde asıl hedefi olan Seki-Erendağ Kayak Merkezi çok kısa bir sürede faaliyete geçer hale getirebilecektir. Yoksa şimdiki kabul edilen geniş coğrafyada hiçbir amaca ulaşamayacak, toplanan paralar da bir altyapı çalışması olmayan turizm tanıtım fuarlarında eriyip gidecek, (fuarlar da bir altyapı çalışması olmayıp, bir üst yapı çalışmasıdır.) üstelik arkasında bir sürü de hukuki sorun bırakacaktır.

Sorun 3: Fethiye-Seki Erendağ Kış Sporları Turizm Merkezi Altyapı Birliği'nin yönetiminde sivil katılım eksikliği

Açıklama:

Altyapı Birliklerinin oluşturulmasında amaç, Avrupa Birliği katılım sürecinde toplumun her katmanında sivil katılımı artırmak, özellikle altyapı projelerinde yerel düşüncelere yer vermek, hatta bunları egemen kılmaktır. Merkezden yönetim anlayışının kısmen de olsa terk edilmesi, koruma-kullanma dengesinin nasıl sağlanacağına ancak korunacak ve kullanılacak varlıkların sahiplerinin görüşleriyle daha iyi sağlanacağı inancının kabul görmesi, Altyapı Birliklerinde kendini göstermeliydi. Ancak, İlimizin sahip olduğu 5 adet Turizm Altyapı Birliğine de başkan olarak Sayın Valiler seçilmiştir. İlin Mülki İdare Amiri'nin başkan olduğu bir yönetim kurulunda hedeflenen sivil katılımın ve aykırı fikir beyan edebilmenin ne derece başarılı olacağı tartışmalı hale getirmektedir.

Çözüm Önerimiz:

Valiler yasa gereği zaten bu birliklerin doğal başkanı, koordinatörü ve denetçisidirler. Birliklerin yönetiminde sivil inisiyatifin hakim kılınması için tüzük yeniden gözden geçirilmelidir.

Sorun 4: İlçemizin Yurtiçi ve Yurtdışı Pazarlarda Tanıtım Eksikliği

Açıklama:

Fethiye, turizm sektörünün alt yapısını oluşturan “tarih, doğa, kültür” öğelerinin hepsine sahip olmasına karşın, turizmde henüz arzu edilen başarıyı yakalayamamıştır. İlçe genelindeki yatak kapasitesi 42.000 dolayındadır. Nisan-Ekim ayları (7 aylık dönem) arasındaki turizm sezonunda tüm kapasitenin doluluk oranı %46-57 arasında değişmektedir. Turizm pazarlamasının temel ögesi olan tanıtım, bölgenin çekiciliğini tüketiciye anlatmak ve özendirmek ile mümkündür. Maalesef bugüne kadar tanıtım konusunda FETAV çerçevesinde Sayın Kaymakamımızın iyi niyetli girişimlerine rağmen profesyonel bir tanıtım çalışması gerçekleştirilememiştir. Çünkü FETAV'a gerçekçi ve sürekli gelir kaynağı yaratılamamıştır. Şimdi ise söz konusu tanıtım çalışmasının Fethiye-Seki Erendağı Kış Sporları Turizm Alt Yapı Hizmet Birliği tarafından yapılacağı ifade edilmektedir. Oysa biraz önce de belirttiğimiz üzere fuarlar bir alt yapı değil, üst yapı çalışmasıdır. Kaldı ki 2009 turizm sezonuna yönelik söz konusu Birliğin tanıtım stratejisine ve planlamasına yönelik bugüne kadar bizlere en ufak bilgi dahi ulaşmamıştır.

Çözüm Önerimiz:

Bölgemizdeki tüm yerel yönetimlerin, sivil toplum örgütlerinin ve sektörün katılımını hakim kılan bir anlayış ile tanıtımın sadece bu amaçla oluşturulmuş profesyonel bir organizasyon tarafından yürütülmesi gerekmektedir.

İlçemizin tanıtım stratejisi, bölgenin butik turizm alternatifi, zengin kültürel ve tarihi mirası ile birlikte öne çıkarılarak, daha üst gelir gruplarına pazarlanması temeline dayanmalıdır. Fethiye için tek pazar konumundaki İngiltere dışında yeni ve potansiyel pazarlarda tanıtım faaliyetleri, oluşturulacak profesyonel tanıtım kadrolarıyla daha etkin bir şekilde yürütülmelidir.

Sorun 5: Hizmet Kalitesinin Arttırılması

Açıklama:

Hizmet kalitesinin yükseltilememesi, rekabetin kalitede değil hep fiyatta yapılması bölgemizin “Ucuz Pazar” haline gelmesine neden olmuştur. Bir turizm bölgesinin “ ucuz pazar” olması imajından kurtulmak için çok çaba sarf etmek ve uzun yılları feda etmek gerekir. Bölgenin ucuz pazar haline gelmesi , artan maliyetler mevcut tesislerimizin zamanında bakımını, tadilatını yaparak hizmete sunmasının önündeki engeldir. Ayrıca tesislerimizin çeşitlendirilememesi turistin kalitesini düşürmekte sektör bu basit dairenin içinde dönüp durmaktadır.

Çözüm Önerimiz:

“Hizmet kalitesi” kavramı sadece konaklama tesisleri, lokantalar ve kafelerin kalitesi anlamında değildir. Bu tatil yapılacak bölgenin tüm unsurlarını içine alan bir kavramdır. Havalimanının terminalleri, turistin transferinde kullanılan araçların kalitesi, sürücü ve ekibinin güvenilirliği, yollarımızın kalitesi, sinyalizasyon sistemleri, yatay ve dikey yol çizgileri, tesise varış ve karşılama, sorunsuz odaya yerleşme, gürültü dahil çevre sorunları, yemekler, personel niteliği, sokakların temizliği, güvenilirliği yön bulma ve diğer enformasyon bilgileri, alışverişte önceden ilan edilmiş fiyat listeleri ve doğru ve tek fiyat (yerli-yabancı ayırımı olmadan) hizmet kalitesinin en önemli unsurlarıdır. Bu saydıklarımızı evrensel standartlara ulaştırabildiğimiz zaman hem rekabet etme şansımız artacak, hem de bize gelen turist daha fazla para harcayacaktır.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

6 NOLU MESLEK KOMİTESİ (TURİZM - OTEL - LOKANTA) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 6: Her Şey Dahil Sisteminin Kontrolsüzlüğü

Açıklama:

Herşey Dahil Sistemi kitlesel turizmin önemli boyutudur. Ülkemizde son yıllarda çok yaygınlaşan bu sistemde "paket turlar" ile gelen turist, tesis dışına çıkmamakta, turistlerin yörede yaptığı harcama minimum düzeyde kalmakta, yaratılan turizm aktivitesinden yerel esnafa kayda değer bir ekonomik pay düşmemektedir. Son yıllarda tüketicinin her şey dahil yönelmesinin en önemli sebeplerden birisi her şey dahil tesislerin aile tatiline yönelmesi, yaşı 16 ya kadar varan gençlerden aileleriyle birlikte tatil yaparlarsa para alınmamasıdır. Bu kadar yüksek yaş sınırı rekabet ettiğimiz ülkelerin içinde belki sadece kuzey Afrika ülkelerinde vardır. Biz bu nedenle ülkemize kaç milyon turist geldiğinin istatistiğini de tutamamaktayız.

Bu anlamda her şey dahil sistemini ülke olarak bir kez daha gözden geçirmek durumdayız.

Çözüm Önerimiz:

Herşey Dahil Sistemi Standartı olmalıdır. Herşey dahil konsepti standart için otelci – acentacı – tur operatörü – rehber – turist – çarşı esnafı – esnaf ve ticaret odaları – sanayi odaları - turizm akademisyenleri – ilgili bakanlıklar – tüketiciyi temsil eden sivil örgütler – yerli ve yabancı kalite standart kurumlarından oluşan bir komisyon kurulmalı ve bunların katkıları sağlanmalıdır.

Herşey dahil, ultra herşey dahil, mega herşey dahil, genişletilmiş herşey dahil, total herşey dahil vb gibi sistemlerde neler ücrete dahil ve nelerin ücretli olduğunun bir standartı ve de sıralama formatı bulunmamaktadır. Her otelin herşey dahil konsepti, içeriği, hizmet çeşidi, sunumu ve saatleri, formatı standart hale getirilmelidir.

Havalimanından başlamak üzere, tesislerimizin dışını da tesislerimizin içi kadar standardı yüksek, kontrollü işletmeler haline getirmeliyiz. İyi yetişmiş hizmet erbapları ve personellerle turistin karşısına çıkmalıyız. Yerel yönetimlerimiz başta olmak üzere bütün idare, şehir ve beldelerimizi cazibe merkezi haline getirmek için plan, proje üretmeli, turistin hareket etmesini kolaylaştırıcı radikal planlarla araç park yerleri üretmeli, cadde, sokak ve kaldırımlarımızı araç parklarından kurtarmalı, kavşak kamulaştırmalarıyla tur otobüslerinin şehir ve beldelerde rahat hareket etmelerini sağlamalıdır.

Sorun 7: Turizmde Kalifiye Eleman Eksikliği

Açıklama:

İnsana dayalı hizmetin kalitesinin düşüklüğü, sektör önünde kalifiye eleman yetersizliği sorununu her geçen gün gündemin ayrılmaz konusu hale getirmektedir.

Kalifiye personelin sektör dışına kaymasındaki en büyük neden, turizm faaliyetlerinin bütün yıla yayılamaması nedeniyle çalışanların turizmi sürekli bir iş olarak görmemesidir.

Turizm sektöründe çalışanların eğitim durumları açısından dağılımına baktığımızda ise ilginç bir sonuç karşımıza çıkmaktadır. Çalışanların % 55'ini ilk ve ortaöğretim mezunları oluştururken turizm eğitimi alanların sektörde istihdam edilme oranlarının düşük olduğunu görmekteyiz. Yani turizm sektöründe turizm eğitimi almış kalifiye eleman istihdam edilmemektedir.

Bu sorunları bir bütün halinde ele aldığımız zaman istihdam edilenlerin karşılaştıkları sorunların kronik hale gelmiş olması Türkiye'nin turizm potansiyelini etkileyecek bir olgu olarak karşımıza çıkmaktadır. İstihdamda yaşanan bu sorunlar çözülmediği sürece işletmelerin hizmet kalitelerinde fark edilemeyen düşüşler yaşanması ve gelir kayıpları kaçınılmaz bir sonuç olarak karşımıza çıkacaktır. Hizmet kalitesinde meydana gelecek bir düşüş ise, Türkiye'yi tercih eden yabancıların profillerinde bir değişmeye yol açacak ve turist başına harcama miktarlarının her geçen süre içerisinde düşmesine neden olabilecektir.

Çözüm Önerimiz:

Kalifiye eleman eksikliği konusunda bir devlet politikası uygulanması gerekmektedir. İstihdam maliyetleri üzerinde yükler azaltılmalıdır. Asgari ücretten vergi alınmamalıdır. Mesleki eğitimin özendirilmesi ve teşvik edilmesine yönelik tedbirler alınmalıdır.

Sorun 8: İlçe Turizminin Tüm Yıla Yayılammaması

Açıklama:

İlçemizin turizm sezonunun, 3 aylık bir zaman diliminden kurtarılarak, tüm yıla yayılan bir zaman dilimine kavuşturulması şarttır. İlçemizde turizm faaliyetlerinin 12 aya yayılmasını temin etmek amacıyla toplantı, kongre ve golf turizminin de canlandırılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Turizm sektörüne yatırımlar sadece konaklama tesisleri ile sınırlı olmamalıdır. Turizm amaçlı sportif faaliyet alanlarına yatırım yapılması sonucunda daha çok insan sektörden para kazanacak, kısa olan sezonumuz bütün yıla yayılacak, dolayısıyla turist tipi çeşitliliği yaratılacaktır.

Çözüm Önerimiz:

Turizmin bütün sezona yayılması için nitelikli şehir otelleri vazgeçilmez bir yatırımdır. İlçemizde toplantı ve kongre turizminin canlandırılması ve şehir trafiğinin azaltılması amacıyla şehir merkezindeki kamu binalarının (Orman İşletme Müdürlüğü, Karayolları Müdürlüğü, Devlet Su İşleri) şehir dışına taşınması, şehir dışına konumlandırılması ve boşalan bu alanların turizm yatırımcısına 5 yıldızlı şehir oteli inşası için tahsis edilmesi uygun olacaktır. Ayrıca 5 yıldızlı tatil köylerinin sayısının artırılması amacıyla Hazine'ye ait yerlerin turizm yatırımcısına tahsis edilmesi veya 2B arazilerinin bu şekilde kullanımına olanak sağlayacak yasal düzenlemelerin yapılmasının uygun olacağı değerlendirilmektedir.

Butik diye tabir edilen küçük ölçekli, ancak yüksek standartlı konaklama tesisleri şehir ve kasabalarımıza yapılmalı, bunu destekleyecek olan, yat limanları, yat çekek yerleri, yat imalathaneleri ve sanayisi de geliştirilmelidir.

Babadağ yamaç paraşütü yol ve pistleri uluslar arası kabul görmüş teknolojilerle yeniden yapılandırılmalıdır. Fethiye- Seki, Erendağ Kış Sporları Turizm Altyapı Hizmet Birliği Geliştirme Turizm Alanı Altyapı Birliği tamamen bu alternatif turizmin geliştirilmesi için Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Babadağ Teleferik Projesinin yapımı için Babadağ Mesire Yerinin Özel Çevre Koruma Kurulu Başkanlığı'ndan Fethiye-Seki Erendağı Kış Sporları Turizm Alt Yapı Hizmet Birliği'nin yetki alanı içine alınması konusundaki sürecin hızlandırılması gerekmektedir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

6 NOLU MESLEK KOMİTESİ (TURİZM - OTEL - LOKANTA) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 9: Yat Çekek Yerinin Olmaması ve İlçemizin Yat İmalatından Yeteri Kadar Pay Alamaması

Açıklama:

Bir turizm ilçesi olan Fethiye'de, deniz turizmi sektöründe son beş senede her biri milyon dolarla ifade edilen 70 yat imal edilmiş olup bunların %20 si de ihraç edilmiştir. Fethiye'de yat imalat ve çekek işleri gelişigüzel, ilkel ve zor şartlar altında yapılmaktadır. Bu nedenle Fethiye ve ülkemiz yat imalatı ve yat turizmi alanından yeteri kadar pay alamamaktadır. Şehir merkezlerinde kıyıya bağlanan yatlar nedeniyle deniz neredeyse görülememektedir. Deniz araçlarının park etmesi, bakımı için özel yerler (yat çekek yeri ve yat limanı) mutlaka yapılmalıdır. Fethiye Yanıklar Köyü Karaot mevkiinde ahşaba dayalı modern yat imalat ve çekek yeri proje çalışmaları 1999 yılında başlatılmıştır. Mevcut alandaki 94 ve 95. parsellerin 2B kapsamında kaldığından projede herhangi bir ilerleme sağlanamamıştır.

Çözüm Önerimiz:

Fethiye Yanıklar Karaot mevkiindeki modern tekne inşa ve çekek yeri projesinin son aşamasında, 48 no' lu parsel olarak bilinen yerin 94(202 dönüm) ve 95(73 dönüm) numaralı iki adet parsel ayrıldığı; 94 numaralı parselin 2B kapsamında olduğu ve 95' inci parselin hazine arazisi olduğu, bu aşamada her iki parsel tapu çıkartıldığı ibraz edilip tescil edilmiştir.

1999 yılından beri modernize olmak için çalışan tekne inşa ve çekek yerlerinin Fethiye içindeki yerlerinden bir an evvel kurtulmaları için maliye hazinesine kayıtlı olan 95' inci parselin en kısa zamanda S.S. Fethiye Yat ve Çekek İmalat ve Yapımcıları Sosyal Tesisler Kurma ve İşletme Kooperatifi' ne tahsis edilmesi gerekmektedir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

6 NOLU MESLEK KOMİTESİ (TURİZM - OTEL - LOKANTA) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 10: Konaklama Vergisi

Açıklama:

Türkiye Büyük Millet Meclisi Plan ve Bütçe Komisyonu'na sevk edilen İl Özel İdaresi ve Belediye Gelirleri Kanunu Tasarısı vergi sistemimize yeni bir takım vergiler getirilmekte, mevcut bazı vergi ve harçların oranlarında da değişiklikler yapılmaktadır.

Söz konusu Kanun Tasarısının bölgemizin lokomotif sektörlerinden olan turizm sektörüne “konaklama vergisi” adı altında yeni bir vergi yükü getirmektedir.

Buna göre, günlük yeme, içme ve yatak ücretleri dâhil olmak üzere konaklayanlarca ödenecek toplam ücretin % 3'ü oranında hesaplanacak vergi faturalara yansıtılacak ve konaklayanlardan tahsil edilecektir.

Çözüm Önerimiz:

İşgücü üzerindeki ağır vergiler nedeniyle Akdeniz Çanağı'ndaki diğer ülkelerle rekabet edemeyen turizm sektörümüze böyle bir vergi yükünün getirilmesi olumsuz etkileyecektir. Kanun Tasarısından söz konusu verginin kaldırılmasının uygun olacağını düşünmekteyiz.

Sorun 11: Hanutçuluk Denetimlerinde Tanım ve Uygulama Sorunları

Açıklama:

En iyi ve etkin tanıtımın yerinde yapılacağı düşüncesinden yola çıkarak, hanutçuluğun ortadan kalkması çağdaş turizm anlayışımızın vazgeçilmez unsurudur.

5571 sayılı Yasada, her türlü mal ve hizmet satanlardan, müşteriye faaliyetlerini duyururken veya müşteri kabul ederken çevreyi veya müşteriyi rahatsız edecek yöntemler kullananların cezalandırılacağı belirtilmiştir. Ancak söz konusu suçun tanımı genel hatlarıyla yapıldığından, uygulamayı yapanların çok geniş yorumuna maruz kalabilecektir.

Çözüm Önerimiz:

Hanutçuluk Komisyonu'nun "Çalışma Usul ve Esasları" nın belirlenmesi, hanutçuluk konusunda denetimlerin belirli bir sistem içerisinde yürütülmesini sağlayacaktır. Belirlenmesi gereken Çalışma ve Usul Esaslarında yer alması gereken unsurlar;

- Hangi hal ve davranışların hanutçuluk tanımı kapsamına girdiği
- Denetim Komisyonu'nda görev alacak kurumların ve kurumlarca görevlendirilecek kişilerin hangi özelliklere sahip olması gerektiği
- Komisyon başkanının seçimi
- Komisyonun ve komisyon başkanının görev ve sorumlulukları
- Denetimde görev alan kurumların kendi görev ve yetki dahilinde olan unsurları denetlemeleri (örneğin İlçe Tarım Müdürlüğü personelinin portör muayenelerini denetlemesi, Vergi Dairesi Müdürlüğü personelinin vergi kaydı olmayan işletmeleri denetlemesi gibi)
- Denetim tutanaklarının düzenlenmesi ve imza edilmesi usul ve şartları
- Gerçekleşen hangi usulsüzlük sonucu hangi cezanın uygulanacağını açık ve net şekilde belirlenmesi
- Denetim yapılacak bölgelerin tespiti ve denetim saatleri konusunda nasıl bir usul belirlemesi



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

7 NOLU MESLEK KOMİTESİ (ULAŞIM HİZMETLERİ GRUBU) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

7 NOLU MESLEK KOMİTESİ (ULAŞIM HİZMETLERİ GRUBU) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 1: Okul servislerinde koltuk sayısının üzerinde yolcu taşınması

Açıklama:

Okul servis araçları, Okul Servis Araçları Hizmet Yönetmeliği'nin ilgili hükümlerine aykırı olarak, trafik tescil belgesinde belirtilen oturma yeri sayısını aşarak öğrenci taşımakta, bu husus öğrenciler açısından ciddi tehlike arz etmektedir.

Çözüm Önerimiz:

Denetlemeye yetkili ilgili kurumlarca okul servis araçları daha düzenli denetlenerek, taşıma sınırı üzerinde öğrenci taşıyan araçlara gerekli yaptırımlar uygulanarak, caydırılmalıdır.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

9 NOLU MESLEK KOMİTESİ (GIDA / MARKET İŞLETME GRUBU) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

9 NOLU MESLEK KOMİTESİ (GIDA / MARKET İŞLETME GRUBU) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 1: Küçük ve Orta Ölçekli Esnafın Hiper–gros Mağazalar Karşısında Rekabet Edememesi

Açıklama:

Avrupa pazarının doyması ile birlikte ülkemize yönelen yabancı sermayeli marketlerin sayısı hızla artmakta, perakende sektöründe büyük bir rekabet yaşanmaktadır.

Ülke genelinde sayıları yüz binleri aşan, emek ve sermayesini birleştirerek çalışan küçük ve orta ölçekli yerel marketlerimiz başta olmak üzere birçok sektörümüz, sayıları giderek artan hiper-grosmarketlerle rekabet edemeyerek kapanma noktasına gelmiştir.

Bu sonuç ekonomik ve sosyal dengelerin sağlanmasında en önemli aktör olan küçük ve orta boy işletmeler ile birlikte pek çok kültürel değerimizin de yok olması anlamına gelmektedir.

Bu kesimin üretim ve hizmet sektöründe yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kalmasının, büyük bir işsizlik ve sosyal patlamalara neden olacağı açıktır.

Çözüm Önerimiz:

Hiper-gros marketlerin faaliyetlerine ilişkin yasal bir düzenlenmenin bulunmaması sebebiyle bu alanda yaşanan denetimsizlik haksız rekabeti daha da arttırmaktadır. Hiper-gros marketlerin kurulacağı alanlar, nüfusla orantılı olarak sayıları, çalışma saatleri ve indirimli satış uygulamaları konusunda ülkemizde yasal bir düzenlemeye ivedilikle ihtiyaç vardır. Aksi halde ekonominin temel unsuru olan küçük ve orta ölçekli işletmelerin pek çoğu yaşanan denetimsizliğin getirdiği haksız rekabet karşısında kapanması zor olan pek çok ekonomik ve sosyal problemi de beraberinde getirecektir.

Bu tür marketler aynı zamanda şehir trafiği, şehir planlaması, görüntü ve çevre kirliliği vb. sorunları da beraberinde getirmektedir. Bu marketlerin Avrupa Birliği ülkelerinde ve diğer gelişmiş ülkelerde olduğu gibi şehir merkezlerinde açılmasına ve çeşitli isimler altındaki şubelerinin yasal boşluklardan yararlanarak mahalle aralarına yayılmalarına müsaade edilmemelidir. Bu tür alışveriş merkezlerinin açılması için Avrupa Birliği ülkelerindeki örnekler de dikkate alınarak bir mevzuat hazırlanmalı ve bu mevzuat çerçevesinde oluşturulacak yerel komisyonlar (ilgili kamu ve özel kurum ve kuruluşları ile meslek örgütlerinin temsilcilerinden oluşacak) aracılığıyla işyeri açma izni verilmelidir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

9 NOLU MESLEK KOMİTESİ (GIDA / MARKET İŞLETME GRUBU) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 2: Açıkta Gıda Satımı

Açıklama:

Açıkta gıda satımı çok hassasiyet gerektiren bir konudur. Açıkta gıda satımı toplum sağlığını tehdit eden ve risk oluşturabilecek hastalıkların kolaylıkla bulaşmasına neden olmaktadır.

Çözüm Önerimiz:

Hijyenik, güvenli ve sağlıklı gıda satışını sağlamak amacıyla pazar yerleri, cadde ve sokaklarda, yaş meyve ve sebze hariç her türlü gıdanın açıkta satışının yasaklanması, ilgili birim tarafından denetimlerin devamlı suretle yapılması gerekmektedir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

12 NOLU MESLEK KOMİTESİ (MADEN - SARRAF - EMLAK) SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 1: Yabancıya mülk satışı konusunda devletin politikasının netleşmemesi

Açıklama:

3 Temmuz 2003 tarihinde 4916 sayılı yasa ile yabancıya mülk satışının önü açılmıştır. 26 Temmuz 2005'de Anayasa Mahkemesinin yabancıya mülk satışını iptal eden kararı yürürlüğe girmiş, ardından 7 Ocak 2006'da Tapu Kanunu'nda değişiklik yapılması hakkında kanun yayımlanarak tekrar yabancıya mülk satışının önü açılmıştır. Ancak 16 Nisan 2008 tarihinde Anayasa Mahkemesinin yeni iptal kararı yürürlüğe girmiş, en son olarak da 15 Temmuz 2008 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan değişiklik ile yabancıya mülk satışının önü tekrar açılmıştır. Bu süreçten de anlaşılacağı üzere yabancıya mülk satışı konusunda TC Devletin politikası netleşmemiştir. Yürürlükteki yasa, yabancıya mülk satışını belli kriterlere bağlamış olsa da askeriye'nin uygulamaları özellikle izinlerin çok uzun süre alması, devletin bütün kurum ve kuruluşları arasında bu politikanın benimsenmediğinin açık bir göstergesidir.

Çözüm Önerimiz:

Yabancıya mülk satışı konusunda başta devletin tüm kurum ve kuruluşları arasında bir mutabakata varılmalıdır. Yabancıya mülk satışın ulusal güvenliğimiz açısından sonuçları ve etkileri iyi irdelenmeli, dünyadaki örnekler incelenmeli, yararlı ise mülk satışının önündeki yasal ve bürokratik engeller kaldırılmalı, ulusal güvenlik zafiyetleri taşıyorsa katı sınırlandırmalar getirilmeli ve kamuoyu bu konuda iyi aydınlatılmalıdır.

Sorun 2: Düşük Döviz Kuru, Yüksek Faiz Politikası

Açıklama:

Bugün döviz kuruları 6 yıl önceki seviyede gitmektedir. Gelirleri döviz, harcamalarının büyük bir bölümü TL olan turizm ve turizm ile ilgili sektörler, 2001 yılından bu yana döviz kurundaki değişimden olumsuz etkilenmektedir.

2002 ve 2003 yıllarında 1,50 olan dolar kuru, sonraki yıllarda düşerek, 2007'de en düşük seviyesi olan 1,30'a inmiştir. 2002-2007 arasında turizm sektörünün TL bazında reel geliri yüzde 19 oranında azalmıştır. Turist sayısı 2002'de 13,2 milyondan yüzde 76'lık artışla 2007'de 23,3 milyona yükselmesine rağmen satış hasılatı reel olarak azalmıştır. 2002'de 100 birim mal 100 liraya satılırken, 2007'de 176 birim mal 81 liraya satılmaktadır. Yani birim satış fiyatı reel olarak yüzde 54 azalmıştır."(TTYD'nin raporu)

2008'de 2002 yılı gelir rakamını yakalamak için (yüzde 10 enflasyon, 1,30 ortalama dolar kuru varsayımıyla) turizm gelirinin 25 milyar dolar olması gereklidir. 25 milyar \$ gelir elde etmek içinse turist sayısının 31-32 milyon olması lazımdır. Oysa bu yılki beklentiler 25-26 milyon turist ve 20-21 milyar \$ gelirdir. Yani gelir erozyonu devam etmektedir.

Çözüm Önerimiz:

Türkiye ekonomisinin bir numaralı sorunu küresel rekabet gücündeki zayıflıktır. Bunun nedeni de yükselen maliyetler ve düşen kurlardır. Büyüme ithalata dayalıdır. Bu kısır döngünün kırılması için ülke, siyasi belirsizliklerden kurtarılarak, üretim ve ihracat temelli yeni bir büyüme stratejisi hedeflenmelidir. Bunun için de Türkiye'nin yüksek faiz-düşük kur politikasından vazgeçmesi gereklidir. Yüksek faiz-düşük kur politikası tamamen ithalatı destekleyen bir politikadır.

Sorun 3: İlçemizde ucuz ve konforlu bir toplu taşıma sisteminin bulunmaması

Açıklama:

Bir turizm kenti olan ilçemizde dinlemek ve stres atmak amacıyla bölgemize gelen misafirler başta olmak üzere burada yaşayan halk standartları düşük, pahalı ve zahmetli bir toplu taşıma sistemini kullanmaktadır. Örneğin Çalış'tan Ölüdeniz'e toplu taşıma araçlarını kullanarak gitmeyi deneyen 4 kişilik bir aile 22 km.'lik bu güzergaha 20 YTL.'ye 1 saatte iki dolmuş değiştirerek ulaşabilmektedir. Oysa otomobil ile aynı güzergaha yarım saatte ve sadece 2 YTL. bedelle ulaşabilmektedir. İlçemize gelen yabancılar kendi ülkelerinde raylı sistemler yoluyla evlerinden işyerlerine ucuz ve konforlu bir şekilde ulaşmaktadırlar.

Dünya'nın değişik kentlerindeki deneyimler göstermektedir ki, kentsel ulaşım sorunlarının sadece yeni karayolu şebeke yatırımları ve kapasite arttırmalarıyla çözümü mümkün değildir.

Çözüm Önerimiz:

Yetersiz altyapı koşulları, hızlı nüfus artışı, yazlık ve kışlık nüfus arasındaki ciddi fark ve bölgedeki göç olgusu nedeniyle ekonomik, hızlı ve güvenli bir ulaştırma sisteminin kurulması için karayolu altyapısını geliştirmekten çok; toplu taşımayı özendirmek gereklidir.

Raylı sistemlerin etkin kullanımına yönelik, özel araç kullanımını caydırıcı ve toplu taşımacılığı özendirici yönde politikalar geliştirmek gerekmektedir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

GENEL SORUNLAR

Sorun 1: Prim ödeme günü gelmemiş dönemi kapanmamış bildirim hatalarının düzeltilmesi

Açıklama:

Prim ödeme günü gelmemiş dönemi kapamamış bildirim hataları nedeniyle işveren çok ağır idari para cezalarına maruz kalmakta. Dolayısıyla kayıtdışı istihdam bu uygulamayla teşvik edilmektedir.

Örneğin ayın 5'inde iş başı yaptığı halde ayın 6'ında 1 gün sonra işe giriş bildirgesi düzenlenen işçiden dolayı asgari ücretin 4 katı tutarında (3+1) idari para cezası tahakkuk ettirilmektedir. Primin ödenmesi takip eden ayın son günü olduğu düşünülürse 55 günlük süre içerisinde bu hatanın düzeltilmesi çok rahatlıkla sağlanabilir. Girişimciye bu hatayı cezasız düzenleme hakkı sağlanmalıdır.

Çözüm Önerimiz:

Prim ödeme günü gelmemiş dönemi kapamamış bildirim hatalarının idari para cezasız düzeltilmesine imkân verilmelidir.

Sorun 2: İlçemizin kamu yatırımlarından hak ettiği payı alamaması

Açıklama:

İlçemiz nüfusu 12 belde ve 71 köyü ile 2000 nüfus sayımına göre 105.147'dir. Muğla ili içerisindeki nüfus payı % 21,5 ile en yüksek olan ilçemiz kamu yatırımlarından hak ettiği payı alamadığından Muğla ili içerisinde sosyo – ekonomik gelişmişlik durumunda 7. sırada yer almaktadır.

Örneğin TEDAŞ'ın bölgemize uzun süre alt yapı yatırımı olmadığından şehrin talep ettiği elektriği i mevcut alt yapı ile karşılamak mümkün değildir. Turizmin en yoğun olduğu aylarda sıklıkla elektrik kesintileri yaşanmakta ve bu kesintiler dolayısıyla işletmelerimizdeki elektronik araç ve gereçlerin arıza görmesi sebebiyle maddi kayıplar yaşanmaktadır.

Çözüm Önerimiz:

İlçemizin merkezi hükümete aktardığı vergi gelirleri 2005 yılında 83,6 milyon YTL, 2006 yılında 105,2 milyon YTL ve 2007 yılında 126,5 milyon YTL olarak gerçekleşmiştir. İlçemizin Ankara'ya aktardığı kaynakla orantılı olarak kamu yatırımlarından hak ettiği payı almasını arzu etmekteyiz.

Sorun 3: PTT'de kadro olmasına rağmen memur atanmaması

Açıklama:

İlçemiz her geçen gün büyümekte ve dışarıdan göç almaktadır. Bu büyümeyle orantılı kamu hizmetleri sunan kadroların sayısının arttırılması gerekmektedir. 2000 nüfus sayımı ile 105.147 olan nüfusunun aradan geçen 8 yılda daha da arttığı düşünülürse ilçemizde her türlü resmi evrakın, yazışmaların PTT kadrolarının yetersiz olması sebebiyle iletilememesinden dolayı ciddi sorunlar yaşanmaktadır.

Çözüm Önerimiz:

Şu an merkezde dağıtıcı ve memur olmak üzere 15 kişi ile yürütülen bu faaliyet için kadro olmasına rağmen atama yapılmamaktadır. Fethiye'de posta dağıtım işinin sağlıklı yürütülmesini sağlamak üzere 10 dağıtıcı ve 3 memurun atamasının ivedilikle yapılması gerekmektedir.

Sorun 4: Elektrik fiyatlarının yüksek olması

Açıklama:

Elektrik fiyatlarına yapılan son zamlarla ile birlikte turizm sektörü ve imalat sanayi başta olmak üzere pek çok sektör olumsuz etkilenmektedir. Elektriğe 2008 yılında toplam %65 oranında zam yapılmıştır. Maliyetler hızla artmakta ve pek çok sektörün rekabet gücü zayıflamaktadır.

Çözüm Önerimiz:

Elektrik gibi ana girdiler, girişimcilere dünyadaki fiyatlandırmalar göz önüne alınarak sağlanmalıdır. İhraç edilen ürünlerde ve döviz girdisi sağlayan turizm sektörünün kullandığı elektrikten vergi alınmamalıdır.

Sorun 5: İş yeri ruhsat verme işlemleri

Açıklama:

Her geçen gün daralan ülke ekonomisine paralel olarak, işyerlerinin faaliyet göstereceği alan ve bölgelerde bir planlamanın olmaması, aynı mal ve hizmeti satan işletmelerin belirli bir bölgede yan yana faaliyet göstermesi, zamanla bir firmanın ayakta kalıp diğerlerinin kaybolmasına sebep olmaktadır. Dolayısıyla böyle bir süreç, girişimcinin emeği, zamanı ve sermayesinin başka bir ifadeyle milli servetin yok olması anlamını taşımaktadır.

Çözüm Önerimiz:

Belediyelerin, meslek kuruluşları ile işbirliği halinde bulunarak, ilçenin büyüklüğü / iş hacmi / kapasitesi göz önüne alınarak ruhsat verme işlemlerine bir sınırlama ve planlama getirmesi gerekmektedir.

Sorun 6: KOSGEB Destek ve Teşviklerinin Kullanımındaki Zorluklar

Açıklama:

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında, küçük ve orta ölçekli sanayi işletmelerinin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, ekonomik gelişmelere uygun bir şekilde sanayide entegrasyonu gerçekleştirmek üzere kurulmuş devletin bir birimidir. Ancak uygulamada bazı sıkıntıların olduğunu mütalaa etmekteyiz. Bunlar;

KOBİ'lerin KOSGEB'e üye olabilmeleri için KOSGEB internet sisteminin kullanıcısı olmaları gerekmektedir. Ancak işletmelerin birçoğu söz konusu sistemi kullanabilecek düzeyde alt yapı eğitim ve bilgiye sahip değildir. Bunun için sinerji odakları ve müdürlükler gerekli danışmanlık hizmetini sağlamaya çalışmakta ancak kayıt sürecinin uzun olması nedeni ile firmalar bir çoğu bu süreçte yılmaktadırlar.

Çözüm Önerimiz:

1. KOSGEB destek ve teşviklerinden faydalanabilmek için gerekli ön koşullara sahip KOBİ niteliğinde ve imalatçı çok az işletme bulunmaktadır. Bu da devletin sağlamış olduğu olanaklardan işletmelerin yeteri kadar yararlanamamasına neden olmaktadır. Destek alım aşamasında konulan şartlar yerine verilen desteklerin takibini sağlayacak bir sistemin kurgulanması destek ve teşvikler için talep ve başvuru sayısını dolayısıyla kullanım oranını da artıracaktır.
2. KOSGEB desteklerinden yararlanabilmesi için KOBİ'nin tanımı yasal olarak yapılmıştır ancak imalatçı tanımının muğlâk olması nedeni ile farklı yorumlamalar neticesinde uygulamada farklılıklar olabilmektedir. Bu nedenle KOSGEB desteklerinden yararlanabilecek olan imalatçı tanımının açık ve net bir şekilde yapılması gerektiği kanaatindeyiz.
3. KOBİ'lerin tümü faaliyet alanlarına bakılmaksızın gelişime ihtiyaç duymaktadırlar, dolayısı ile KOSGEB'in destek ve teşvik sağladığı alanlar imalat sanayi ile kısıtlı olmamalı hizmet sektörü de bunun içerisinde değerlendirilmelidir. Bunun için KOSGEB yasasının bir an önce hizmet sektörünün de desteklerden faydalanmasına cevaz verecek şekilde yasal alt yapının oluşturulması gerekmektedir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

GENEL SORUNLAR

Sorun 7: Kruvaziyer Turizmi

Açıklama:

Kruvaziyer gemilerinin Türkiye'de en çok uğradığı limanlar Kuşadası ve İstanbul'dur. Bugün Türkiye'ye gelen 13 milyon turistten yaklaşık 1 milyonu denizyolunu tercih etmiştir. İlçemizde Karayolları mevkiine kruvaziyer turizme uygun olarak inşa edilecek liman projesi konusunda kamuoyu yeterli bilgiye sahip değildir.

Çözüm Önerimiz:

Söz konusu yatırımın büyüklüğü hangi unsurları içerdiği ve ne zaman başlanacağı konusunda başta sivil toplum örgütleri olmak üzere tüm kamuoyu bilgilendirilmelidir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY