
 FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY	FORM	YAYIN TARİHİ : 20.04.2015
	TOPLANTI RAPOR FORMU	REVİZYON : 00
		REV. TARİHİ :
		DOK. NO FR 75 SAYFA 1/2

<b>Toplantının Adı</b>	2 No'lu Meslek Komitesi Toplantısı
<b>Toplantı Yeri</b>	Telmessos Salonu
<b>Toplantı Tarihi</b>	05.05.2016
<b>Toplantı Saati</b>	16.00
<b>Görevli Personel /Personeller</b>	Bora Türkoğlu

Katılımcılar (Ad/Soyadı)	Kurum / Kuruluş	Ad / Soyad
	1	2 No'lu Meslek Komitesi Başkanı
2	2 No'lu Meslek Komitesi Üyesi	Mehmet Saraç
3	2 No'lu Meslek Komitesi ve FTSO Yönetim Kurulu Üyesi	Ahmet Gürsu Özdemir
4	2 No'lu Meslek Komitesi Üyesi	Üstün Gönen
5	FTSO Genel Sekreteri	Fusun Şahin
6	Ar-Ge ve Uluslar arası İlişkiler Memuru	Bora Türkoğlu
7		
8		
9		
10		

#### GÜNDEM:

Rusya ile yaşanan siyasi kriz neticesinde başta domates olmak üzere, yaş sebze ve meyve ihracatında düşüş gözlemlenmiş, Rusya dışında Avrupa'daki alternatif pazarlara yönelmek elzem hale gelmiştir. Bu bağlamda, Trademap sitesinden alınan dünya ve Türkiye ithalat/ihracat verilerinin rehberliğinde, yönelebilecek alternatif pazarlar ve bu pazarlara girişi kolaylaştırabilecek fuarlar hususunun görüşülmesi.

 FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY	FORM	YAYIN TARİHİ : 20.04.2015
	TOPLANTI RAPOR FORMU	REVİZYON : 00
		REV. TARİHİ :
		DOK. NO FR 75 SAYFA 2/2

Türkiye ile Rusya arasında yaşanan uçak krizi, tüm ülke genelinde turizmi olduğu kadar, tarımsal ihracatı da ciddi anlamda etkilemiştir. Ekonomisi turizm ve tarıma dayanan Muğla bölgesi ise, Antalya ile beraber yaşanan bu siyasi kriz neticesinde en çok etkilenen illerimiz arasında başta yer almaktadır. İlçe ölçekli bakacak olursak, yaş sebze ve meyve ihracatı – özellikle de domates - kapsamında Rusya pazarına günlük 35 tır ürün gönderen Fethiye, söz konusu ülkeye yaptığı ihracatta miktar anlamında düşüş yaşadığı gibi, doğrudan ihracat yapılamadığından dolayı tır başına 5-6 bin dolar civarındaki ek lojistik maliyeti rakamları ile karşı karşıya gelmek durumunda kalmaktadır. Yaşanan bu sorun, hiç şüphesiz ki, üreticiyi alternatif pazar arayışlarına itmektedir.

Alternatif pazar arayışlarında en önemli göstergelerin başında, dünya domates ithalatında başı çeken ülkeler ve Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler listesi gelmektedir. Türkiye İstatistik Kurumu ve UN COMTRADE'in verilerine dayanarak oluşturulan Trademap sitesindeki verilere göre 2015 yılında dünya genelinde 8 milyar 267 milyon dolarlık taze domates ithalatı gerçekleştirilmiştir. Söz konusu rakam 7 milyon 30 bin ton domatese karşılık gelmekte, domatesin ithalattaki ton bedeli ortalama 1.117 Amerikan Doları olarak ortaya çıkmaktadır.

Veriler incelendiğinde beş ülkenin ithalatta öne çıktığı gözlemlenmektedir. Domates ithalatının tamamına yakını Meksika'da gerçekleştirilen Amerika Birleşik Devletleri 2 milyar dolarlık ithalat değeri ile başı çekerken, bu ülkeyi 1 milyar 288 milyon dolar ile Almanya, 659 milyon dolar ile Rusya, 641 milyon dolar ile İngiltere, 615 milyon dolar ile de Fransa takip etmektedir. Bu beş ülke arasında birim/değer verilerine bakıldığında domatesi en ucuza ithal eden ülke olarak Rusya gözlemlenmekte ve ne yazık ki Rusya ithalatının büyük bir kısmı Türkiye tarafından karşılanmaktadır.

Türkiye'nin domates ihracatını incelediğimizde ise, 2014 yılındaki 426 milyon dolarlık meblağ 2015 yılında 365 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşü ton bazlı verilere yansıtacak olursak, 585 bin ton, 541 bin tona gerilemiştir. Meksika, Hollanda, İspanya ve Fas'tan sonra dünyanın beşinci büyük domates ihracatçısı olan Türkiye'nin en önemli pazarı olarak yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen Rusya dikkatleri çekmektedir. Türkiye, 2015 yılında yaptığı toplam ihracatın %70'ini Rusya'ya gerçekleştirmiştir. Fakat 2014 ile 2015 maddi değerleri karşılaştırıldığında ortaya çıkan vahim tablo, toplam %26'lık bir kaybı işaret etmektedir.

Bu veriler ışığında, dünya domates ithalatında ikinci sırada bulunan fakat Türkiye'nin domates ihraç ettiği ülkeler arasında epey gerilerde bulunan ve Türkiye ihracatının sadece %1'lik dilimini kapsayan Almanya, alternatif Pazar hedeflerinde üzerinde durulması gereken ülkelerden biri olarak dikkat çekmektedir. Yaklaşık 1 milyar 288 milyon dolarlık domates ithalatının %57'sini Hollanda, %22'sini de İspanya'dan karşılayan Almanya maalesef ki Türkiye'ye gümrük vergisi olarak nitelendirilebileceğimiz 14.7 oranında bir tarife uygularken, Hollanda ve İspanya'ya herhangi bir tarife uygulamamaktadır. Domatesin birim fiyatını Hollanda'dan 1.797 Amerikan Doları, İspanya'dan ise 1.638 Amerika Doları ile temin eden Almanya, Türkiye'den ise 1.100 Amerika Doları birim fiyat karşılığında domates ithal etmektedir. Bu bağlamda, siyasi ve turistik anlamda yıllardan beri iyi ilişkiler halinde olduğumuz Almanya ile yapılacak fuar ziyaretleri ve iş gezileri ile birliktelik kurulup, birim bazında 3 bin ton, değer bazında 3 milyon dolar olan domates ithalatımız arttırılabileceği öngörülmektedir.

**KARAR:**